

allpack Hellas

#40

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ISSN 1790-0050
Σεπτέμβριος
Οκτώβριος 2010
€ 10

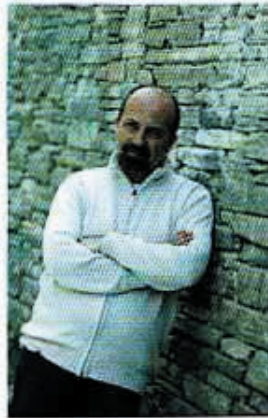
CONCEPT+LABEL DESIGN YOUNG'S DESIGN | PHOTOS MANIROS CHITZIKOUSTANTIS+ LABEL PRINTING FOR LABELS



be[er] private



Διεθνής διάκριση έργου του καθηγητή εφαρμογών Αθανάσιου Μπάμπαλη



Στις 15 Απριλίου 2010, ανακοινώθηκαν τα βραβεία του Διεθνούς Διαγωνισμού Συσκευασίας Προϊόντων **The Dieline Awards** (www.thedielineawards.com) στον οποίο διαγωνισμό διακρίθηκε η ερευνητική/σχεδιαστική εργασία του καθηγητή εφαρμογών **Αθανάσιου Μπάμπαλη** με το **1ο Βραβείο Συσκευασίας** στην κατηγορία του διαγωνισμού συσκευασίας για κρασί, οινόπνευματώδη ποτά και καπνός.

Η διάκριση αυτή είναι ιδιαίτερης σημαντικότητας για τον σχεδιαστή, καθώς ο διαγωνισμός είναι διεθνής, υψηλού επιπέδου και ποιότητας, με συμμετοχές συσκευασίας προϊόντων που καταθέτουν πολλές γνωστές και πολυεθνικές εταιρίες, leaders της παγκόσμιας αγοράς.

Εξαιρετικά σημαντικό στοιχείο αποτελεί επίσης το γεγονός πως την κριτική επιτροπή αποτελούν διεθνούς φήμης επιστημόνες, αναγνωρισμένοι ειδικοί της επικοινωνίας και του design, αλλά και υψηλά στελέχη επιχειρήσεων με μεγάλη εμπειρία στο χώρο του σχεδιασμού συσκευασίας προϊόντων (βλ. παρακάτω λίστα ονομάτων κριτικής επιτροπής).

→ Η συσκευασία που βραβεύτηκε είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας του Εργαστηρίου Βιομηχανικού Σχεδιασμού -του οποίου ο **Αθανάσιος Μπάμπαλης** είναι Υπεύθυνος- που ανήκει στο Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου, ΤΕΙ Λάρισας, με έδρα την Καρδίτσα (www.wfdt.teilar.gr) και της εταιρείας Κτήμα Γεροβασιλείου Α.Ε. (<http://ktima.gerovassiliou.gr/>).



Ταυτότητα του σχεδιαστικού προϊόντος συνοπτικά

Η δρύινη συσκευασία σχεδιάστηκε από τον βραβευμένο βιομηχανικό σχεδιαστή **Αθανάσιο Μπάμπαλη** αποκλειστικά για το Κτήμα Γεροβασιλείου. Αντανakλά την ιδιαιτερότητα των κρασιών και αποτυπώνει την οικολογική φιλοσοφία του σχεδιαστή, αλλά και του παραγωγού μέσω της επανάχρησης. Τοποθετώντας τη μία συσκευασία επάνω στην άλλη δημιουργείται μια κάβα αποθήκευσης.

αναλυτικά

Το Κτήμα Γεροβασιλείου ήρθε σε επαφή με τον **βιομηχανικό σχεδιαστή** και **Καθηγητή βιομηχανικού σχεδιασμού στο Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας, Αθανάσιο Μπάμπαλη** και του ζήτησε να σχεδιάσει μία νέα συσκευασία δώρου για τα κρασιά του.

Οι ξύλινες συσκευασίες δώρου κρασιών, επί πολλά χρόνια τώρα, είναι ορθογώνια παραλληλόγραμμα κουτιά, συνήθως όλα



ομοιόμορφα –ανεξαρτήτως εταιρίας– αφού το μόνο που αλλάζει είναι κυρίως ο λογότυπος του εκάστοτε οινοποιού.

Το **concept** της συγκεκριμένης σχεδιαστικής πρότασης (τρία μεγέθη συσκευασίας) βασίζεται καταρχήν στη **φιλοσοφία του σχεδιαστή περί οικολογίας** που αφορά στην επαναχρησιμοποίηση του παραγόμενου προϊόντος. Τα τελευταία χρόνια ερευνά και δουλεύει τα σχέδια του με γνώμονα την παραπάνω συνθήκη. Έτσι λοιπόν, δημιούργησε τρία μεγέθη μιας συσκευασίας, διαφορετικής χωρητικότητας φιαλών η κάθε μία από αυτές, οι οποίες είναι σχεδιασμένες με τρόπο ώστε να τοποθετούνται η μία πάνω στην άλλη δημιουργώντας αφαιρετικά το σχήμα του στάφυλου –εξ'ού κι η ονομασία του concept ΒΟΤΡΥΣ– αλλά και μια κάβα αποθήκευσης φιαλών κρασιού. Το υλικό που επέλεξε ο σχεδιαστής να χρησιμοποιήσει είναι ξύλο δρυός (μορφοποιημένο σε καλούπι), το οποίο παραπέμπει στα δρύινα βαρέλια που χρησιμοποιούνται για την ωρίμανση του κρασιού.

Πλεονέκτηματα

Το ΒΟΤΡΥΣ διαφέρει σε σχέση με τις κοινές συσκευασίες φιαλών κρασιού στα παρακάτω σημεία:

- ▶ η φόρμα είναι οργανική και έτσι υπογραμμίζει περισσότερο την σχέση του προϊόντος (σταφύλι / κρασί) με την φύση
- ▶ η κάθε συσκευασία έχει και ένα "χερούλι" για την μεταφορά του και έτσι δεν χρειάζεται επιπλέον συσκευασία (πιθανά πλαστική σακούλα κ.λπ)
- ▶ οι συσκευασίες είναι για μια, δύο και τρεις φιάλες και εφαρμόζουν η κάθε μία επάνω στην άλλη (μπορούν να γίνουν πολλοί συνδυασμοί), γεγονός που δίνει τη δυνατότητα να δημιουργηθεί μιά κάβα αποθήκευσης κρασιού. Έτσι, η συσκευασία είναι ένα χρήσιμο αντικείμενο που δεν "απορρίπτεται". Η ζωή του δεν τελειώνει με την παράδοση του δώρου!

Η κριτική επιτροπή του διαγωνισμού:

Πρόεδρος επιτροπής:

Debbie Millman, πρόεδρος του Αμερικανικού Ινστιτούτου Γραφικών Τεχνών

AIGA, the professional association for design, και πρόεδρος της εταιρείας Sterling Brands.

Μέλη:

John Silva, Αντιπρόεδρος και Διευθυντής Δημιουργικού της εταιρείας DuPuis

Marcus Hewitt, Διευθυντής Δημιουργικού της εταιρείας Dragon Rouge

Will Burke, Ιδρυτής, Διευθυντής και Καλλιτεχνικός Διευθυντής της εταιρείας Brand Engine

Brian Adducci, Καλλιτεχνικός Διευθυντής της εταιρείας Capsule

Ted Mininni, Πρόεδρος και Καλλιτεχνικός Διευθυντής της εταιρείας Design Force Inc

Robert Croft, Ιδρυτικό μέλος της εταιρείας Swerve Inc

Peter Clarke, Διευθυντής της εταιρείας Product Ventures

Philippe Becker, Καλλιτεχνικός Διευθυντής της εταιρείας PhilippeBecker

Yael Miller, Διευθυντής της εταιρείας Miller Creative

Megan Patrick, Διευθύντρια Σύνταξης του περιοδικού HOW Magazine

Λίγα λόγια για τον σχεδιαστή

Ο **Θανάσης Μπάμπαλης**, γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη το 1965. Σπούδασε Βιομηχανικό Σχεδιασμό στο **London Metropolitan University**, ενώ ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές με υποτροφία στο **Royal College of Art** του Λονδίνου.

Στη συνέχεια έζησε και εργάστηκε ως σχεδιαστής σε εταιρείες – brands με έδρα τη Νέα Υόρκη για επτά χρόνια. Την άνοιξη του 2003 αποφάσισε να επιστρέψει μόνιμα στην Ελλάδα.

Από το 2006 είναι **Καθηγητής Εφαρμογών Βιομηχανικού Σχεδιασμού στο ΤΕΙ Λάρισας**, Παράρτημα Καρδίτσας, στο **Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου**.

Πολλές δημιουργίες του έχουν βραβευθεί στην Ελλάδα από το **Υπουργείο Ανάπτυξης**, την **Τράπεζα της Ελλάδος**, την **Furnidex – Hellexpro**, την εταιρεία **Δρομέας ABEEA**, αλλά και στο εξωτερικό από το **Dieline Awards (USA)**, το **British Standards Institute** και το **Royal Society of Arts (UK)**.

Συμμετείχε και ηγούταν της ομάδας που σχεδίασε την ειδική έκδοση του πιάνου **Steinway (2000)** για τον εορτασμό των 300 χρόνων από τη δημιουργία του πρώτου οργάνου.

Πολλές δημιουργίες του έχουν χρησιμοποιηθεί ως κύρια μέρη σκηνογραφίας στο τηλεοπτικό κανάλι της Αγγλίας **Channel 4** στην εκπομπή **"Don't Forget your Toothbrush"**, στην ταινία **"Sliding Doors" (1998)** του σκηνοθέτη Peter Howitt και σε πλειάδα διαφημιστικών spots.

E: sbabalis@otenet.gr και babalis@teilar.gr, www.wfdt.teilar.gr, www.ababalis.com  

