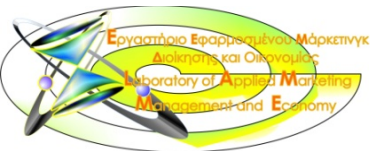




Τ.Ε.Ι. Λάρισας
Παράρτημα
Καρδίτσας



Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΝΕΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ» ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΠΡΩΘΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ –
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΠΡΩΘΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ - ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΑΓΡΟΤΕΣ

ΔΡ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ - ΑΝ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ –

E-mail: papad@teilar.gr

ΙΟΥΛΙΟΣ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2011

- ❖ «Η επιτυχία σου εξαρτάται από την παραγωγή ενός αποτελέσματος, και τα οικονομικά σου από την προσέλκυση του ενδιαφέροντος του πελάτη.
- ❖ Αν βλέπεις τα οικονομικά σου να κλονίζονται, θα ανακαλύψεις αμέσως την αιτία, αν συνειδητοποιήσεις ότι το οικονομικό σύστημα είναι ουσιαστικά ένα σύστημα επικοινωνίας και αυτό αποτελεί το πλαίσιο για ότι κι αν κάνεις.....
- ❖ Ένας άνθρωπος που αποφεύγει τις επικοινωνίες, στην ουσία αποτρέπει και την είσπραξη χρημάτων...»
- ❖ **Λ. Ρον Χάμπαρντ (1911 – 1986)**
- ❖ **Αμερικανός συγγραφέας, μυθιστοριογράφος και ερευνητής**



Τα βήματα που θα πρέπει ο παραγωγός να ακολουθήσει για το μάρκετινγκ αγοράς - στόχου



Τμηματοποίηση της αγοράς

Διερεύνηση των επιθυμιών κάθε τμήματος της αγοράς

Αξιολόγηση της δυναμικότητας της εκμετάλλευσης

Καθορισμός της αγοράς – στόχου που είναι πιο προσιτή για την εκμετάλλευση

Παραγωγή των προϊόντων για την αγορά - στόχο

Επιλογή του κατάλληλου δικτύου διανομής

Επιλογή σωστής προώθησης πωλήσεων

Τιμολόγηση ανάλογη της αγοράς – στόχου

Προετοιμασία των επικοινωνιών του μάρκετινγκ



ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

- Σημερινοί ή παλαιότεροι πελάτες
- Διαφήμιση
- Διαγωνισμοί και προωθητικές ενέργειες
- Διαφήμιση από στόμα σε στόμα
- Ιστοσελίδα της αγροτικής εκμετάλλευσης
- Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook. Twitter κά)
- Ειδήσεις σε Μ.Μ.Ε.
- Θέση και σήμανση της εκμετάλλευσης

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΧΡΗΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Αγροτικά προϊόντα- Τζάρας-Καναράς (3) - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/home.php#!/profile.php?id=100001847043261

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία Βοήθεια X Μετατροπή Επιλογή

X Dealio explore with YAHOO! SEARCH Search eBay Amazon Coupons & Deals Aeropostale Coupon: Extra 30% Off Clearance

Αγαπημένα Προτεινόμενες τοποθεσίες Δωρεάν Hotmail

Αγροτικά προϊόντα- Τζάρας-Καναράς (3)

facebook 1 2 Αναζήτηση Αρχική σελίδα Προφίλ Λογαριασμός

Αγροτικά προϊόντα- Τζάρας-Καναράς

Πόλη εργασίας: Ιτέα, Kardhitsa, Greece Τόπος καταγωγής: Ιτέα, Kardhitsa, Greece

Δραστηριότητες και ενδιαφέροντα

Άλλο FASTBOOK (Δωρεάν Ταινίες-Περιοδικά-Δουροφορικά κανάλια στον Υπολογιστή.!).

Βασικές πληροφορίες

Ενδιαφέροντα Άντρες και γυναίκες για

Φύλο Άντρας

Φίλοι (35)

- Kostas Sdogos
- Vaios Rizos
- ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΚΑΡΚΑΛΗΣ
- Zeta Makri
- Vaso Mpika

Διαφήμιση

Δημιουργία διαφήμισης

Περισσότεροι Άνδρες

Οι γυναίκες ικετεύουν για άνδρες. Δωρεάν Εγγραφή στο AreYouInterested για άνδρες. Εγγραφείτε!

Δωρεάν Δειγμάτων

samples-online.org

Δοκιμάστε προϊόντα δωρεάν και πείτε τη γνώμη σας! Εγγραφείτε τώρα.

100% Δωρεάν Αγγελίες

olx.gr

Δημοσιεύστε αγγελία/συμβουλευτείτε τις προσφορές 100% δωρεάν!

Santorini - Astra Suites

astrasuites.com

Stay at one of the Best Hotels in Imerovigli Santorini. Enjoy the breathtaking view of

Αναζήτηση

Ολοκληρώθηκε

έναρξη

Εισερχόμενα - Outlook...

Αγροτικά προϊόντα- Τ...

87.00% completed - ...

Internet

EL

3:42 μμ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΧΡΗΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Αγροτικά Εφόδια Ε.Α.Σ. Ρεθύμνης (3) - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/home.php#!/profile.php?id=100001832530789

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία Βοήθεια X Μετατροπή Επιλογή

X Dealio explore with YAHOO! SEARCH Search eBay Amazon Coupons & Deals JCPenney coupon: Get Free shipping on orders

★ Αγαπημένα ★ Προτεινόμενες τοποθεσίες Δωρεάν Hotmail

Αγροτικά Εφόδια Ε.Α.Σ. Ρεθύμνης (3)

facebook 1 2 Αναζήτηση Αρχική σελίδα Προφίλ Λογαριασμός

Αγροτικά Εφόδια Ε.Α.Σ. Ρεθύμνης

Εργάστηκε στην εταιρεία ΕΑΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ Πόλη εργασίας: Ρέθυμνο, Rethimni, Greece Τόπος καταγωγής: Ρέθυμνο, Rethimni, Greece

Εκπαίδευση και εργασία

Εργοδότες ΕΑΣ ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Φιλοσοφία

Αγαπημένες φράσεις

Σαν επιχείρηση τα «Αγροτικά Εφόδια» αποτελούν το πληρέστερο, το μεγαλύτερο και το πιο εξοπλισμένο κατάστημα στην Κρήτη. Τα πάνω από 4500 είδη, για το σπίτι, την βεράντα, τον κήπο, τα κατοικίδια ζώα, τις γεωργικές και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις, μπορούν να ικανοποιήσουν και τον πιο απαιτητικό πελάτη, επαγγελματία ή ερασιτέχνη αγρότη και όχι μόνο. Το κατάστημα επιθυμεί να στηρίξει τα ντόπια προϊόντα και στα βαθιά που είναι εφικτό να ενισχύσει την τοπική Οικονομία. Αποτελεί την Βάση για όλα εκείνα και εκείνους που χρήζουν άμεσης και ισχυρής υποστήριξης από τον αγρότη και τον κτηνοτρόφο μέχρι και τον απλό Ρεθεμιώτη ο οποίος προσπαθεί να ενισχύσει το εισόδημά του.

Δραστηριότητες και ενδιαφέροντα

Άλλο Ο ΑΛΧΗΜΙΣΤΗΣ - THE ALCHEMIST/ Κατασκευή χειροποίητων κοσμημάτων, En plo in rethimno, ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ Ν.ΡΕΘΥΜΝΗΣ, Amazing Villas, BEST magazine, ΠΑΝΩ ΣΤΟ ΦΙΛΕ - ΡΕΘΥΜΝΟ ΣΠΟΡ FM 103,3.

Διαφήμιση

Περισσότεροι Άνδρες

Οι γυναίκες ικετεύουν για άνδρες. Δωρεάν Εγγραφή στο AreYouInterested για άνδρες. Εγγραφείτε!

Δωρεάν Δειγμάτων

samples-online.org

Δοκιμάστε προϊόντα δωρεάν και πείτε τη γνώμη σας! Εγγραφείτε τώρα.

Τρηχόπτωση τέλει

dhiglobal.com

Εσκάστε ουλές, πόνο και ράμματα. Η μέθοδος DHI είναι διαθέσιμη στην Ελλάδα. Καλέστε στο 210 9211630 για μία δωρεάν γνωμάτευση με γιατρό

TARANTULA

bestpow.com

Υπάρχει ΜΙΑ ταραντούλα που μπορεί να κρατήσει

Φίλοι (814)

- Eleutheria Kleidi
- Antreas Klapsinos
- Michalis Drydakis
- Pantelis Katsanakis
- ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ

Αναζήτηση

Δεν είστε διαβέσιμος για συνομιλία. Θέλετε να εμφανίζεστε στους φίλους σας ως διαβέσιμος;

Ολοκληρώθηκε

Internet 100%

έναρξη Εισερχόμενα ... Αγροτικά Εφ... Free YouTub... Εγγραφο - ... Εγγραφο1 - ... Microsoft Po... EL 3:51 μμ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΧΡΗΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Αγροτικά Προϊοντα Φαρμα Αχαιας (3) - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/home.php#!/profile.php?id=100001988810851

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία Βοήθεια X Μετατροπή Επιλογή

Dealio explore with YAHOO! SEARCH Search eBay Amazon Coupons & Deals Take an extra 25% off Already Reduced

Αγαπημένα Προτεινόμενες τοποθεσίες Δωρεάν Hotmail

Αγροτικά Προϊοντα Φαρμα Αχαιας (3)

facebook 1 2 Αναζήτηση Αρχική σελίδα Προφίλ Λογαριασμός

Αγροτικά Προϊοντα Φαρμα Αχαιας (Αγροτικά Προϊόντα) +1 Προσθήκη φίλου

Τέχνες και ψυχαγωγία

Μουσική

 Lady Sasquatch

Τηλεόραση

 ENSEA Open Season TV

Δραστηριότητες και ενδιαφέροντα

Άλλο Yuboto.com, Sexy Lea, Grandesconto.gr, E T G for import & export, Stoli-Greece, ΒΡΕΘΗΚΕ ΝΕΚΡΗ ΓΟΡΓΟΝΑ ΣΤΙΣ ΑΚΤΕΣ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ!!!, ΒΙΝΤΕΟ: ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΕΛΕΦΑΝΤΑΣ

Διαφήμιση Δημιουργία διαφήμισης

Περισσότεροι Άνδρες

 Οι γυναίκες ικετεύουν για άνδρες, Δωρεάν Εγγραφή στο AreYouInterested για άνδρες, Εγγραφείτε!

Δωρεάν Δειγμάτων samples-online.org

 Δοκιμάστε προϊόντα δωρεάν και πείτε τη γνώμη σας! Εγγραφείτε τώρα.

Direct Hair Implantation dhiglobal.com

 Ονειρεύεστε τα χαμένα σας μαλλιά; Η DHI σας εγγυάται εντυπωσιακή αλλαγή στην εικόνα σας από την 1η συνεδρία! Andy May, BBC reporter

TARANTULA bestpaw.com

 Υπάρχει ΜΙΑ ταραντούλα που μπορεί να κρατήσει την ομπρέλα σας στον

Τοίχος Πληροφορίες Φίλοι

Φίλοι (680)

 Τριλφος ΚρασιπουροΒ

 Nikos Manetas

 Frutas Bela Frigobela

 Takis Kerenos

 Adonis Apollon NaxosHotel

Angeliki Anagnostou
Basilis Itsios
Faye Koustibi
Jim Pao
John Anagnostou
Katerina Papadopoulou
Leon Bis
Mir Mira
Nicky Baxevanou
Petros-Sofia Bitzi
Vassilis Papakostas
Γλυκερία Καραγκούνη
ΜΑΡΙΟΣ ΤΡΙΓΚΑΣ
Στέφανος Παπαδόπου...

Δεν είστε διαθέσιμος για συνομιλία. Θέλετε να εμφανιζόμαστε στους φίλους σας ως διαθέσιμος;

Αναζήτηση

Ολοκληρώθηκε

έναρξη Εισερχόμενα ... Αγροτικά Προϊόντα Φαρμα Αχαιας Free YouTube... Εγγραφο - ... Εγγραφο 1 - ... Microsoft Po... EL 3:52 μμ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΧΡΗΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Στηρίζουμε τα Ελληνικά Αγροτικά Προϊόντα (3) - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/home.php#!/group.php?gid=48082208507

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία Βοήθεια X Μετατροπή Επιλογή

X Dealio explore with YAHOO! SEARCH Search eBay Amazon Coupons & Deals Aeropostale Clearance Sale: Clothing &

Αγαπημένα Προταγόμενες τοποθεσίες Δωρεάν Hotmail

Στηρίζουμε τα Ελληνικά Αγροτικά Προϊόντα (3)

facebook 1 2 Αναζήτηση Αρχική σελίδα Προφίλ Λογαριασμός

Στηρίζουμε τα Ελληνικά Αγροτικά Προϊόντα [Γίνε μέλος](#)

Τόχος Πληροφορίες Συζητήσεις

Βασικές πληροφορίες

Όνομα: Στηρίζουμε τα Ελληνικά Αγροτικά Προϊόντα
Κατηγορία: Κοινού ενδιαφέροντος - Τρέχοντα Γεγονότα
Περιγραφή: Η χώρα μας παράγει τόσα πολλά υψηλής ποιότητας προϊόντα, ΠΟΠ και ΠΓΕ που δυσκολευόμαστε να τα βρούμε. Μας "βομβαρδίζουν" καθημερινά με προϊόντα από Χιλή, Ισραήλ, Τουρκία, Αίγυπτο...

ΘΕΛΩ ΝΑ ΤΡΩΩ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ.

...Δείτε περισσότερα
Τύπος απορρήτου: Ανοιχτή ομάδα: Το περιεχόμενο μπορούν να το δουν όλοι.

Στοιχεία επικοινωνίας

Τοποθεσία: Ελλάδα

Πρόσφατα νέα

Ειδήσεις:
Φέτος, σε πολλές περιοχές της Ελλάδος παρουσιάστηκαν χαλαροπτώσεις που έχουν ως συνέπεια την αλλοίωση του εξωτερικού φλοιού των αγροτικών μας προϊόντων με εμφανείς μώλωπες που σε καμία περίπτωση δεν αλλοιώνουν το εσωτερικό του καρπού. Απλά κατατάσσονται τα προϊόντα στη κατηγορία 1 ή 2 λόγω των επιφανειακών ελαττωμάτων που παρουσιάζουν και φυσικά μειώνουν την εμπορική τους αξία. Δηλαδή κοστίζουν φθηνότερα και ψωνίζουμε το ίδιο πράγμα.

Ενημερωτικά, το ίδιο συμβαίνει και με άλλα επιφανειακά ελαττώματα που δε σχετίζονται με το χαλάζι αλλά σε ασθένειες που και σε αυτή τη περίπτωση δεν αλλοιώνεται το εσωτερικό του καρπού.

Πληροφορίες

Κατηγορία: Κοινού ενδιαφέροντος - Τρέχοντα Γεγονότα
Περιγραφή: Η χώρα μας παράγει τόσα πολλά υψηλής ποιότητας προϊόντα, ΠΟΠ και ΠΓΕ που δυσκολευόμαστε να τα βρούμε. Μας "βομβαρδίζουν" καθημερινά με προϊόντα από Χιλή, Ισραήλ, Τουρκία, Αίγυπτο...

ΘΕΛΩ ΝΑ ΤΡΩΩ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ.

Αναζήτηση

Δεν είστε διαθέσιμος για συνομιλία. Θέλετε να εμφανίζεστε στους φίλους σας ως διαθέσιμος;

Internet 100%

3:53 μμ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΧΡΗΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

- Τι λένε οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ άλλων.....
- Ας διαφημίσουμε τα ελληνικά προϊόντα διεθνώς!!
- Προβάλετε προϊόντα του τόπου μας που είναι άξια αναγνωρισιμότητας και εκτίμησης!!
- πχ: ΟΥΖΟ, ΤΣΙΠΟΥΡΟ, ΡΑΚΙ, ΚΡΑΣΙΑ, ΚΡΟΚΟΣ, ΣΤΑΦΙΔΑ, ΜΑΣΤΙΧΑ, ΜΕΛΙ, ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ, ΦΕΤΑ
- Η χώρα μας παράγει τόσα πολλά υψηλής ποιότητας προϊόντα, ΠΟΠ και ΠΓΕ που δυσκολευόμαστε να τα βρούμε.
- Μας "βομβαρδίζουν" καθημερινά με προϊόντα από Χιλή, Ισραήλ, Τουρκία, Αίγυπτο...
- ΘΕΛΩ ΝΑ ΤΡΩΩ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ.
- Κλπ, κλπ, κλπ

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

- ❖ Να **πληροφορήσει και ενημερώσει** τους καταναλωτές και τους εμπόρους για τα προϊόντα της αγροτικής εκμετάλλευσης
- ❖ Να **εντοπίσει και να φέρει νέους πελάτες** στην αγροτική εκμετάλλευση ή στα καταστήματα που πουλούν τα προϊόντα της
- ❖ Να **αυξήσει τον αριθμό των καταναλωτών** ή των εμπόρων που αγοράζουν τα συγκεκριμένα αγροτικά προϊόντα.
- ❖ Να **επιβεβαιώσει ή να βελτιώσει την εικόνα** για το καλό όνομα της εκμετάλλευσης στη συνείδηση των καταναλωτών της
- ❖ Να **οδηγήσει σε μεγαλύτερες αγορές** από αυτές που θα προέκυπταν κανονικά μόνο από την προσωπική πώληση και τη διαφήμιση.
- ❖ Να **ενισχύσει την αποτελεσματικότητα** της διαφήμισης και της προσωπικής πώλησης
- ❖ Να **αυξήσει τις παραγγελίες** των εμπόρων αγροτικών προϊόντων,
- ❖ Να **εξουδετερώσει, ενδεχομένως, τις ενέργειες του μάρκετινγκ** των ανταγωνιστών της.



ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

- ❖ Μελέτη **επιχειρησιακού σχεδίου δράσης** (ολοκληρωμένα Business plan, Marketing plan)
- ❖ **Έρευνες αγοράς** για αγορές – στόχους
- ❖ Δραστηριότητες **δημοσίων σχέσεων**
 - με ΜΜΕ, δημοσιογράφους, διατροφολόγους,
 - οργάνωση επισκέψεων μαθητών, σπουδαστών, ομάδων καταναλωτών κλπ. στις μονάδες παραγωγής των μελών της ομάδας παραγωγών.

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

❖ Διοργάνωση - συμμετοχή σε ειδικές εκδηλώσεις (π.χ γευσιγνωσίας),

- εκθέσεις προϊόντων ποιότητας,
- συνέδρια, ημερίδες,
- επιχειρηματικές συναντήσεις κά για παρουσίαση των παραγόμενων προϊόντων, αλλά και την ενημέρωσή τους για άλλα προϊόντα. Π.χ.
 - Υποστήριξη της κατανάλωσης γάλακτος και φρούτων στα σχολεία
 - Ενημέρωση για το γάλα και τις θρεπτικές ιδιότητές του
 - Καλύτερη προβολή της αξίας της γεωγραφικής προέλευσης ή/και των εμπορικών σημάτων (ΠΟΠ, ΠΓΥΕ κλπ)

ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

- ❖ **Διαφημιστικές καταχωρήσεις** στα ΜΜΕ, **δημιουργία ιστοσελίδων, σελίδων κοινωνικής δικτύωσης** (facebook, twitter, linkedIn κá) **και ενημερωτικών ταινιών** (video, cd, dvd), για το συγκεκριμένο προϊόν.
- ❖ **Σχεδιασμός, προμήθεια και διανομή καρτών, στυλό, μολυβιών, αναπτήρων** κλπ με το λογότυπο της εκμετάλλευσης με σκοπό να προσελκύσουν και την προσοχή του εμπόρου αγροτικών προϊόντων
- ❖ **Σχεδιασμός, εκτύπωση και διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων και αφισών**, για το συγκεκριμένο προϊόν, όπου θα περιγράφονται τα ειδικά χαρακτηριστικά και τα πλεονεκτήματα του προϊόντος, ιδίως σε ό,τι αφορά την ποιότητα και τις μεθόδους παραγωγής, την ασφάλεια και υγιεινή, το σεβασμό και την προστασία του περιβάλλοντος, τη θρεπτική τους αξία κλπ.
Εν συντομία και με απλά λόγια θα αναφέρονται τα χαρακτηριστικά, οι ιδιότητες, οι μέθοδοι παραγωγής, οι οδηγίες χρήσης, τα πλεονεκτήματά του κá, ώστε να το ει πολύ καλά ο εν δυνάμει χρήστης του - καταναλωτής.



ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

❖ **Πρώθηση τιμών** προς τους εμπόρους, αποτελεί ίσως ένα αποτελεσματικό μέσο πρώθησης αγροτικών προϊόντων, πχ. πιστώσεις για 2-3 μήνες, ανάληψη εξόδων μεταφοράς τους κά με την προϋπόθεση εξασφάλισης σημαντικών εγγυήσεων.

❖ **Χορηγίες** σε διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις ή υποστήριξη αθλητικών ομάδων νεολαίας.

Πολλές από τις παραπάνω δράσεις είναι επιλέξιμες και χρηματοδοτούνται σύμφωνα με το άρθρο 6 επιλέξιμες δράσεις κατά την εφαρμογή του Μέτρου 133, Άξονας 1 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007-2013 Αλέξανδρος Μπαλτατζής «δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης των προϊόντων στο πλαίσιο συστημάτων για την ποιότητα των τροφίμων»



ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Τύπος προώθησης πωλήσεων	Τεχνικές	Χαρακτηριστικά, πλεονεκτήματα και περιορισμοί
Προώθηση που αυξάνει την αναλογία ποσότητας/τιμής	Πρόσθετο προϊόν (προσφορά – καμηλοπάρδαλη)	Άμεσο κέρδος για τον καταναλωτή (π.χ. 500γρ. + 10% δωρεάν προϊόν), αλλά πρόσθετο κόστος παρασκευής (συσκευασία, ετικέτα κτλ)
	Ειδικές προσφορές	1 προϊόν δωρεάν (το ίδιο προϊόν ή ένα άλλο: π.χ. 3 κουτιά ραβιόλια στην τιμή των 2 ή στα 2 κουτιά κοινά ραβιόλια 1 κουτί σπέσιαλ ραβιόλια με τρία τυριά δωρεάν)
	Εκπτωτικά κουπόνια	Μπορούν να αντιστοιχούν στο ίδιο το προϊόν ή σε ένα άλλο προϊόν. Τα κουπόνια μπορούν να βρίσκονται πάνω στο προϊόν
Προώθηση που ενθαρρύνει τη δοκιμή	Προσφορές επιστροφής χρημάτων	Προσφορά άνευ όρων
	Δείγμα δωρεάν	Είτε διανέμεται μόνο του είτε μαζί με άλλο προϊόν
	Cross-couponing	Ισχύει ό,τι και στα δείγματα: κάνει τους καταναλωτές να ανακαλύψουν κάποια άλλα προϊόντα της ίδιας μάρκας
	Επιδείξεις και δοκιμές επιτόπου	Πολύ σημαντικές για τα διατροφικά προϊόντα! Προκειμένου να προκληθούν οι αισθήσεις και να γεννηθεί η επιθυμία ανακάλυψης του προϊόντος, αλλά και για να δοθούν άμεσα στον καταναλωτή συμβουλές για τη συνταγή και το μαγείρεμα

ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Τύπος προώθησης πωλήσεων	Τεχνικές	Χαρακτηριστικά, πλεονεκτήματα και περιορισμοί
Δώρα μαζί με το προϊόν	Άμεσο δώρο	Το δώρο προσφέρεται μαζί με το προϊόν. Αυτό συμβαίνει κυρίως με τα προϊόντα για παιδιά
	Ενσωματωμένο δώρο	Άμεσο και μόνιμο δώρο που αποτελεί κομμάτι του προϊόντος: εικόνα με την αγελαδίτσα στο τυρί La Vache Qui Rit, εκπλήξεις μέσα στα αβγά της Kinder κ.α.)
	Μεταχρονολογημένο δώρο ή συλλογή	Το δώρο αποστέλλεται μετά την αγορά μεταχρονολογημένο δώρο, π.χ. ένα ποτήρι του ουίσκι που αποστέλλεται με την αγορά ενός μπουκαλιού) ή έπειτα από ένα σύνολο αγορών (δώρο έπειτα από συλλογή με σκοπό ο καταναλωτής να γίνει μόνιμος πελάτης)
	Δώρο το δοχείο	Εδώ η ίδια η συσκευασία μετατρέπεται σε δώρο
	Δώρο συνταγή	Διαφέρει από τα άλλα δώρα, γιατί συνδέει το προϊόν με την κατανάλωσή του
Παιχνίδια και διαγωνισμοί	Παιχνίδια χωρίς κλήρωση	Εμφανίζονται σχεδόν πάντα σε συσκευασίες προϊόντων για παιδιά
	Κληρώσεις	Είτε περιστασιακές με ένα προϊόν είτε έπειτα από πολλές αγορές
	Διαγωνισμοί	Κινούν το ενδιαφέρον του καταναλωτή περισσότερο από τις κληρώσεις, μπορούν δε να είναι και περισσότερο καταξιοτικές για τον καταναλωτή

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

http://www.minagric.gr/greek/data/new_genika1.doc

- ❖ Ύψος συγχρηματοδότησης μέχρι 50%.
 - Η εθνική συμμετοχή στα Προγράμματα αυτά είναι 20% ενώ το υπόλοιπο 30% καλύπτεται από ίδια συμμετοχή των προτεινουσών οργανώσεων (φορέων).
- ❖ Διάρκεια προγραμμάτων από 1-3 έτη.
- ❖ Δικαίωμα υποβολής προτάσεων έχουν επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, αντιπροσωπευτικές των κλάδων.
- ❖ Οι προτάσεις υποβάλλονται δύο φορές το χρόνο, μία για Προγράμματα εσωτερικής αγοράς και μία για Προγράμματα τρίτων χωρών.
- ❖ Καταληκτική ημερομηνία υποβολής για Προγράμματα εσωτερικής αγοράς είναι η 30η Νοεμβρίου κάθε έτους, ενώ για Προγράμματα τρίτων χωρών, είναι η 31η Μαρτίου κάθε έτους.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Εφαρμογή του Μέτρου 133, Άξονας 1 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας
2007-2013 Αλέξανδρος Μπαλτατζής» (ΠΑΑ)

«δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης των προϊόντων στο πλαίσιο συστημάτων για την ποιότητα των τροφίμων»

❖ Τα επιλέξιμα προϊόντα που έχουν παραχθεί στο πλαίσιο των συστημάτων ποιότητας, είναι:

❖ α) ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

- ❖ 1. Ελιές επιτραπέζιες – ελαιοποίησης
- ❖ 2. Δημητριακά
- ❖ 3. Βρώσιμα όσπρια
- ❖ 4. Οινάμπελοι, σταφιδάμπελοι, επιτραπέζια
- ❖ 5. Αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά
- ❖ 6. Εκτροφές αιγοπροβάτων, βοοειδών, χοίρων, πουλερικών για την παραγωγή κρέατος ή και
- ❖ γάλακτος ή και αυγών
- ❖ 7. Έλαια - λίπη
- ❖ 8. Προϊόντα αλευροποιίας, αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά
- ❖ 9. Οίνος, όξος
- ❖ 10. Προϊόντα γαλακτοκομίας
- ❖ 11. Παρασκευάσματα κρεάτων
- ❖ 12. Μέλι και μελισσοκομικά προϊόντα



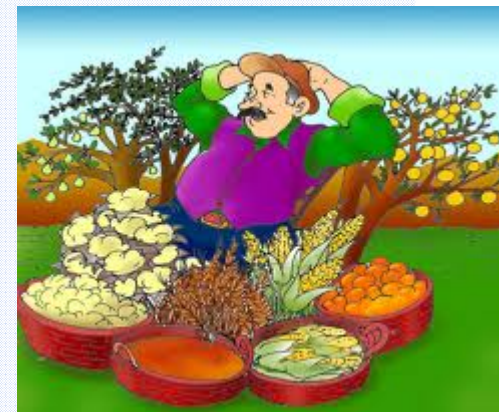
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Εφαρμογή του Μέτρου 133, Άξονας 1 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας
2007-2013 Αλέξανδρος Μπαλτατζής» (ΠΑΑ)

«δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης των προϊόντων στο πλαίσιο συστημάτων για την ποιότητα των τροφίμων»

- ❖ β) Σύστημα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης στη Φυτική παραγωγή (AGRO 2),
 - ❖ 1. Ελιές επιτραπέζιες – ελαιοποίησης
 - ❖ 2. Δημητριακά
 - ❖ 3. Βρώσιμα όσπρια
 - ❖ 4. Οινάμπελοι, σταφιδάμπελοι, επιτραπέζια
 - ❖ 5. Αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά
 - ❖ 6. Σακχαρότευτλα
- ❖ γ) Σύστημα Διαχείρισης για τη διασφάλιση της ποιότητας του χοίρειου κρέατος (AGRO 3),
 - ❖ Χοίρειο κρέας



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

«Κανονισμός 3/2008 για ενέργειες ενημέρωσης & προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και τις τρίτες χώρες».

http://www.fcsconsulting.gr/gr/services/agricultural_products_promotion

❖ Προώθηση των παρακάτω προϊόντων:

- νωπά οπωροκηπευτικά,
- μεταποιημένα οπωροκηπευτικά,
- ζώντα φυτά, άνθη και καλλωπιστικά φυτά,
- ελαιόλαδο και επιτραπέζιες ελιές,
- σπορέλαια,
- γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα,
- κρέας νωπό, διατηρημένο με απλή ψύξη ή κατεψυγμένο, που έχει παραχθεί σύμφωνα με κοινοτικό ή εθνικό καθεστώς ποιότητας,
- σήμανση των αυγών που προορίζονται για κατανάλωση από τον άνθρωπο,
- μέλι και μελισσοκομικά προϊόντα,
- οίνοι ποιότητας παραγόμενοι σε καθορισμένες περιοχές (ν.ο.π.ρ.δ.), επιτραπέζιοι οίνοι με γεωγραφική ένδειξη,
- γραφικό σύμβολο των άκρως απομακρυσμένων περιφερειών, όπως ορίζεται στη γεωργική νομοθεσία,
- προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ), προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη (ΠΓΕ) ή εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν (ΕΠΙΠ),
- βιολογικές καλλιέργειες, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2092/91 του Συμβουλίου (3), και προϊόντα καταχωρισμένα σύμφωνα με τον εν λόγω κανονισμό,
- κρέας πουλερικών.



ΠΡΑΣΙΝΟ ΒΙΒΛΙΟ

ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (14.7.2011)

σχετικά με την ενημέρωση για τα γεωργικά προϊόντα και την προώθησή τους: μια στρατηγική υψηλής ευρωπαϊκής προστιθέμενης αξίας για την προώθηση των γεύσεων της Ευρώπης

- ❖ Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ξεκίνησε πολύ πρόσφατα στις 14 Ιουλίου 2011 διάλογο για το μέλλον των προγραμμάτων προώθησης και πληροφόρησης σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα της ΕΕ.
- ❖ http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/policy/green-paper/com2011-436_el.pdf
- ❖ http://ec.europa.eu/news/agriculture/110715_el.htm
- ❖ Οι στόχοι της Ε.Ε. για την πολιτική ενημέρωσης και προώθησης αγροτικών προϊόντων είναι σε γενικές γραμμές εστιάζονται κυρίως:
 - Στην προβολή της αξίας της ευρωπαϊκής γεωργικής παραγωγής και της εδραίωσης της θέσης της στις αγορές
 - Στην προώθηση των πολύ υψηλά προτύπων της ΕΕ όσον αφορά την υγεία, το περιβάλλον και τις καλές συνθήκες διαβίωσης των ζώων ώστε να παρασχεθεί στους καταναλωτές καλύτερη ενημέρωση σχετικά με το ευρωπαϊκό μοντέλο παραγωγής
 - Στην ενημέρωση των καταναλωτών με τα νέα προϊόντα των παραγωγών των χωρών της Ε.Ε. και η προβολή της ποικιλίας της ευρωπαϊκής προσφοράς
 - Στη μεγαλύτερη γνωστοποίηση των συστημάτων ποιότητας και των προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας.



ΠΡΑΣΙΝΟ ΒΙΒΛΙΟ

ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (14.7.2011)

σχετικά με την ενημέρωση για τα γεωργικά προϊόντα και την προώθησή τους: μια στρατηγική υψηλής ευρωπαϊκής προστιθέμενης αξίας για την προώθηση των γεύσεων της Ευρώπης

❖ Οι στόχοι της Ε.Ε. για την πολιτική ενημέρωσης και προώθησης αγροτικών προϊόντων είναι σε γενικές γραμμές εστιάζονται κυρίως:

- Στην προβολή της αξίας της ευρωπαϊκής γεωργικής παραγωγής και της εδραίωσης της θέσης της στις αγορές
- Στην προώθηση των πολύ υψηλά προτύπων της ΕΕ όσον αφορά την υγεία, το περιβάλλον και τις καλές συνθήκες διαβίωσης των ζώων ώστε να παρασχεθεί στους καταναλωτές καλύτερη ενημέρωση σχετικά με το ευρωπαϊκό μοντέλο παραγωγής
- Στην ενημέρωση των καταναλωτών με τα νέα προϊόντα των παραγωγών των χωρών της Ε.Ε. και η προβολή της ποικιλίας της ευρωπαϊκής προσφοράς
- Στη μεγαλύτερη γνωστοποίηση των συστημάτων ποιότητας και των προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας.

ΠΡΑΣΙΝΟ ΒΙΒΛΙΟ

ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (14.7.2011)

- ❖ Η προβολή μπορεί να γίνει προκειμένου να υπάρξει μεγαλύτερη ενημέρωση στα συγκριτικά πλεονεκτήματα των παραγόμενων γεωργικών προϊόντων όπως:
 - Τα πρότυπα παραγωγής,
 - Ο σεβασμός στο περιβάλλον και στο τοπίο,
 - Οι καλές συνθήκες διαβίωσης των ζώων, σήματα ποιότητας και προβολή της εικόνας των προϊόντων στους καταναλωτές,
 - Η υγιεινή διατροφή.
- ❖ Προώθησης του ευρωπαϊκού μοντέλου παραγωγής
- ❖ Τις παρεμβάσεις σε περιπτώσεις κρίσης (διατροφικοί εφιάλτες, νόσος τρελών αγελάδων κλπ)
- ❖ Δημιουργία μιας ευρωπαϊκής πλατφόρμας ανταλλαγής ορθών πρακτικών

ΠΡΑΣΙΝΟ ΒΙΒΛΙΟ

ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (14.7.2011)

❖ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ

- Το 2010 οι εξαγωγές ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων υπερέβησαν σε αξία τα 90 δισεκατομμύρια ευρώ.
- Τα τελικά προϊόντα αντιπροσωπεύουν το 64% αυτού του όγκου, με τα οινοπνευματώδη ποτά και τα κρασιά να κατέχουν την πρώτη θέση (16%).
- Σήμερα οι εξαγωγές γεωργικών προϊόντων πραγματοποιούνται σχεδόν όλες χωρίς επιστροφές (385 εκατομμύρια ευρώ το 2010 σε σύγκριση με πάνω από 6.000 εκατομμύρια ευρώ το 2000).



ΠΡΑΣΙΝΟ ΒΙΒΛΙΟ

ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (14.7.2011)

- ❖ **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΡΩΘΗΣΗΣ** (Ε.Ε. 2011, Πράσινο Βιβλίο, παράγραφος 5.7 σελ. 13-14)
- ❖ «Επί του παρόντος, η διαχείριση των προγραμμάτων προώθησης πραγματοποιείται από κοινού από την Επιτροπή και τα κράτη μέλη.
- ❖ Στην πράξη, τα κράτη μέλη αξιολογούν τις προτάσεις του προγράμματος με γνώμονα τη συμμόρφωση, την σκοπιμότητα και τη σχέση ποιότητας/τιμής, και κατόπιν διαβιβάζουν στην Επιτροπή τις προτάσεις που θεωρούν επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση.
- ❖ Στη συνέχεια η Επιτροπή προβαίνει, μετά από εξέταση και αφού λάβει υπόψη ενδεχόμενα αιτήματα τροποποιήσεων, σε επιλογή των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων.
- ❖ Τα προγράμματα αυτά στη συνέχεια υλοποιούνται από τους «οργανισμούς εκτέλεσης», των οποίων η επιλογή γίνεται από την προτείνουσα οργάνωση.
- ❖ Το κράτος μέλος είναι επιφορτισμένο με την παρακολούθηση της ορθής εκτέλεσης των προγραμμάτων, των πληρωμών στους δικαιούχους και των αντίστοιχων ελέγχων.
- ❖ Μια ομάδα παρακολούθησης, υπό την προεδρία του εμπλεκόμενου κράτους μέλους και με τη συμμετοχή της Επιτροπής, συνεδριάζει τακτικά για να παρακολουθεί την πρόοδο των διαφόρων προγραμμάτων.»

ΠΡΑΣΙΝΟ ΒΙΒΛΙΟ

ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (14.7.2011)

- ❖ **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΡΩΘΗΣΗΣ** (Ε.Ε. 2011, Πράσινο Βιβλίο, παράγραφος 5.7 σελ. 13-14)
- ❖ «Η διαδικασία επιλογής είναι διττή και μακρόχρονη (μεσολαμβάνουν επτά μήνες από την προθεσμία υποβολής στο κράτος μέλος και την απόφαση της Επιτροπής), γεγονός που περιορίζει τη δυνατότητα διοργάνωσης εκστρατειών αναδρομικά και ρεαλιστικά, ανάλογα με τις ανάγκες.
- ❖ Δύο είναι οι πιθανές εναλλακτικές επιλογές:
 - ❖ **μια επιλογή σε επίπεδο κρατών μελών.**
Εκ των προτέρων πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα διάθεσης χρηματοδοτικών κονδυλίων ανά κράτος μέλος. Πέραν των δυσχερειών αυτού του έργου (ποιο ποσό και με ποια κριτήρια;), η διαχείριση μέσω εθνικών κονδυλίων που διατίθενται εκ των προτέρων ενέχει τον κίνδυνο αποδυνάμωσης της ευρωπαϊκής διάστασης των μέτρων. Ωστόσο, η εν λόγω διαχείριση εφαρμόζεται ήδη στον κλάδο των οπωροκηπευτικών (ανώτατο όριο κονδυλίων του προϋπολογισμού ανά οργάνωση ανάλογα με τον όγκο της παραγωγής της) και του οίνου (κονδύλια του προϋπολογισμού καθοριζόμενα σε εθνικό επίπεδο). Ωστόσο για τους εν λόγω δύο κλάδους το πλαίσιο είναι διαφορετικό, τα μέτρα προώθησης αποτελούν μέρος μιας πλήρους δέσμης κλαδικών μέτρων και εντάσσονται σε προγράμματα που περιλαμβάνουν επίσης, δράσεις ανάπτυξης ή αναδιάρθρωσης.
 - ❖ **μια επιλογή σε ευρωπαϊκό επίπεδο.**
Σε αυτή την περίπτωση πρόκειται για διαδικασία επιλογής ανάλογη με αυτή που υπάρχει στο πλαίσιο προσκλήσεων υποβολής προτάσεων: η Επιτροπή, συχνά συνεπικουρούμενη από εξωτερικούς εμπειρογνώμονες, αξιολογεί τις προτάσεις. Τις περισσότερες φορές, στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας επιλογής, η Επιτροπή διασφαλίζει επίσης την παρακολούθηση, τον έλεγχο και τις πληρωμές. Πρέπει, συνεπώς, να εξεταστεί ο ρόλος των κρατών μελών εν προκειμένω: ο ρόλος τους πρέπει να είναι μηδενικός ή μπορεί να προβλεφθεί οι δράσεις να αποφασίζονται σε επίπεδο Επιτροπής και να ζητείται από τα κράτη μέλη να παρακολουθούν και να ελέγχουν την εφαρμογή των προγραμμάτων που επιλέγονται με αυτόν τον τρόπο;

ΠΡΑΣΙΝΟ ΒΙΒΛΙΟ

ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (14.7.2011)

- ❖ Δίνεται η δυνατότητα ώστε οι γεωργοί, οι παραγωγοί γεωργικών ειδών διατροφής, οι μη κυβερνητικές οργανώσεις, οι μεταποιητές, οι έμποροι λιανικής πώλησης, οι διανομείς, οι έμποροι, οι εισαγωγείς, οι εξαγωγείς, οι καταναλωτές, οι δημόσιοι οργανισμοί, καθώς και κάθε άλλο ενδιαφερόμενο μέρος να συμβάλουν στη διαβούλευση μέχρι τις 30-9-2011 μέσω:
- ❖ του ιστοτόπου <http://ec.europa.eu/yourvoice>.
- ❖ Προκειμένου τα προβλήματα και τα θέματα που έχουν τεθεί στην Πράσινη Βίβλο να συμβάλουν στην ανάπτυξη ενός κοινού πλαισίου στρατηγικής για την πολιτική ενημέρωσης για τα γεωργικά προϊόντα της ΕΕ και προώθησής τους και για τα σχετικά μέσα.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

❖ *Online-λαϊκή στη Μαγιόρκα: Νέος τρόπος προώθησης αγροτικών προϊόντων*

❖ <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,15035817,00.html>

- ❖ Στην Μαγιόρκα οι αγρότες Μίκα και Ραφαέλ Σεράνο προωθούν τα παραγόμενα προϊόντα τους, βιολογικής καλλιέργειας, στο Internet, όπου οι καταναλωτές μπορούν να αγοράσουν κατευθείαν από τον παραγωγό, φρούτα, λαχανικά, βιολογικό κρέας και άλλα προϊόντα.
- ❖ Κάποιοι μάλιστα στέλνουν προϊόντα όπως πορτοκάλια, ή κρασί μέχρι τη Γερμανία.
- ❖ Η ιδέα της online-λαϊκής διαδίδεται γρήγορα και ήδη πολλοί αγρότες της Μαγιόρκα την εφαρμόζουν.
- ❖ Το διαδίκτυο φαίνεται να είναι μια πολύ καλή ευκαιρία τόσο για τον παραγωγό, όσο και για τον καταναλωτή. Καταργώντας τον μεσάζοντα, κερδίζουν και οι δύο πλευρές. Ο καταναλωτής αγοράζει τα προϊόντα σε καλύτερη τιμή, ο παραγωγός κερδίζει περισσότερα.
- ❖ Σε σχετικό της άρθρο η κα Βιβή Παπαναγιώτου στην προαναφερόμενη ιστοσελίδα αναφέρει ότι μια μελέτη της εταιρείας Trendwatching η οποία παρακολουθεί τις καταναλωτικές τάσεις ανά τον κόσμο, με τίτλο «νίκη της διαφάνειας» αποδεικνύει πως «**όσο περισσότερα νομίζει ο καταναλωτής ότι ξέρει για ένα προϊόν, τόσο πιο πιθανόν είναι να το αγοράσει. Αυτό ισχύει κυρίως για τα βιολογικά προϊόντα**».
- ❖ Η ιστοσελίδα επιχορηγείται από το Ίδρυμα για Νέες Τεχνολογίες της τοπικής αυτοδιοίκησης και το ισπανικό υπουργείο Βιομηχανίας, Τουρισμού και Εμπορίου.

❖ http://dw-world-od.streamfarm.net/Events/dwelle/dira/mp3/qri/E185D8A3_2.mp3



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

❖ Προώθηση ελληνικού μελιού μέσω *internet*

❖ <http://www.agroquality.eu/joomla/el/proothisi-agrotikon-proionton.html>

❖ Ελληνικό Πευκόμελο, Ανθόμελο

- ❖ Η οικογενιακή μας επιχείρηση παράγει από το 1930 στην Νικήτη Χαλκιδικής γνήσιο ποιοτικό μέλι καθώς και άλλα προϊόντα μέλισσας. Από τις χίλιες κυψέλες μας, παράγουμε Ανθόμελο (Μακεδονίας-Κιλκίς), Πεύκο (Θάσου&Χαλκιδικής), Δασόμελο (Καστοριάς), Καστανιάς (Πάικο), Σουσούρα-Ρείκι (Χαλκιδικής) κ.α.
- ❖ Μέσω της ιστοσελίδας θέλουμε να σας ενημερώσουμε για τις ποσότητες Πευκόμελου και Ανθόμελου εσοδείας 2010, οι οποίες είναι προς διάθεση (0,450 kg και 1 kg).
- ❖ Οι ποσότητες συνοδεύονται από ISO 9001, ISO 22000 και αναλύσεις υπολειμμάτων.
- ❖ Για πληροφορίες στο info@agroquality



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

❖ Αφιέρωμα – ρεπορτάζ Κρητικών προϊόντων στις ειδήσεις του ANT1



ANT1 News 12_12_2010 _Μητάτο_ Κρητικά προϊόντα.mp4



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

❖ Αφιέρωμα – ρεπορτάζ εμπορίου παραδοσιακών προϊόντων Ζακύνθου

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a YouTube video. The address bar shows the URL: <http://www.youtube.com/watch?v=vPPpnhKyQxg>. The browser's toolbar includes various icons for navigation and search. The YouTube page header shows the video title "ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΖΑΚΥΝΘΟΥ 3" by user "KOSTASMOUZAKIS", with 44 videos and an "Εγγραφή" button. The video player shows a man in a suit speaking, with a smaller inset video of a man in a plaid shirt. The video progress bar indicates 00:04 / 23:40. Below the video, there are buttons for "Μου αρέσει", "Προσθήκη σε", and "Αποστολή", along with a "49 Προβολές" counter. To the right of the video, there is a "Προτάσεις" (Suggestions) section with several video thumbnails and titles, including "ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ" and "50 - 50 Grafeio teletwn - Nikiforos". The Windows taskbar at the bottom shows the "έναρξη" (Start) button, several open applications, and the system clock showing 7:02 μμ.

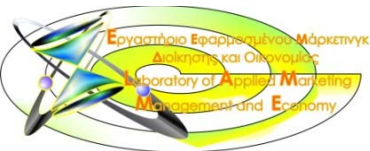




Τ.Ε.Ι. Λάρισας
Παράρτημα
Καρδίτσας



Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΝΕΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ»
ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ**

**Σας ευχαριστώ πολύ
για την προσοχή σας!**

