



Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου

Α' ΤΟΜΕΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ –
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«ΕΡΕΥΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΠΙΠΛΩΝ & ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟ ΠΑΛΕΤΕΣ»

ΣΙΩΝΤΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
ΑΕΜ 5211045

Επιβλέπων
Δρ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Πριν την ανάγνωση της πτυχιακής μου εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την υποστήριξη και την βοήθεια που μου προσέφεραν όλα αυτά τα χρόνια, αλλά και τους φίλους και τις φίλες μου που ήταν δίπλα μου και βοήθησαν ο καθένας με τον δικό του τρόπο

και φυσικά τον Δρ. Ιωάννη Παπαδόπουλο για την βοήθεια, την καθοδήγηση και την στήριξη που μου προσέφερε όλο αυτό το διάστημα και ήταν εκεί για να μου λύσει όλες τις απορίες μου.

Τέλος να πω και ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους όσους συμμετείχαν στην έρευνά μου και αφιέρωσαν λίγο από τον χρόνο τους για να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο μου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή.....	7
2. Ιστορική αναδρομή & Βασικά χαρακτηριστικά της παλέτας.....	8
2.1 Τι είναι η παλέτα και που χρησιμοποιείται.....	8
2.2 Από τι ξύλο είναι φτιαγμένες οι παλέτες.....	9
2.3 Τα είδη παλέτας που υπάρχουν.....	12
2.4 Κανόνες-Προδιαγραφές που πρέπει να πληροί μια παλέτα και σήμανση.....	14
2.5 Παλέτες με ISO.....	17
2.6 Οι ευρωπαϊκές.....	18
2.7 Οι μεταχειρισμένες παλέτες.....	19
2.7.1 Ποιες παλέτες είναι ασφαλής για χρήση και ποιες όχι.....	20
2.7.2 Φθορές παλετών.....	20
3. Η χρήση και επανάχρηση της παλέτας σε διάφορους τομείς.....	21
3.1 Η παλέτα στην Βιομηχανία.....	21
3.2 Η παλέτα στην Οικοδομική.....	23
3.3 Η παλέτα στην Επιπλοποιία.....	24
3.4 Η παλέτα στην Διακόσμηση.....	26
3.5 Ανακύκλωση & Επανάχρηση.....	28
3.5.1 Επιπλέον παραδείγματα επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων.....	30
3.5.1.1 Un-pro-per-uno (μαγειρικά σκεύη).....	30
3.5.1.2 Ομάδα “scoora”.....	32
3.5.1.3 Καρέκλα-κρεμάστρα aka “Abitudini”.....	34
3.5.1.4 Κατασκευές από λάστιχα αυτοκινήτων.....	35
3.5.1.5 Κατασκευές από καφάσια.....	36
3.5.2 Γιατί οι παλέτες και τα προϊόντα από αυτές είναι eco- friendly (φιλικά προς το περιβάλλον).....	40
4. Παράδειγμα κατασκευής και χρήσης επίπλων από παλέτες σε εξοπλισμό μαγαζιού(Cafe-Bar).....	41

5. Βασικά στοιχεία της έρευνας.....	45
5.1 Σκοπός της έρευνας.....	45
5.2 Μεθοδολογία της έρευνας.....	46
6. Αποτελέσματα της έρευνας.....	50
6.1 Άποψη των καταναλωτών για την χρησιμότητα της ανακύκλωσης.....	50
6.2 Άποψη καταναλωτών για το ποσοστό που συμμετέχει στην ανακύκλωση.....	51
6.3 Άποψη καταναλωτών για τα ανακυκλωμένα υλικά και προϊόντα.....	51
6.4 Αγορά προϊόντος που προέρχεται από ανακύκλωση.....	52
6.5 Ενημέρωση για την εμφάνιση της παλέτας στο χώρο της διακόσμησης και του επίπλου.....	52
6.6 Γνώμη καταναλωτών για τις παλέτες και τα προϊόντα που προέρχονται από αυτές.....	53
6.7 Η άποψη των καταναλωτών για την όψη της παλέτας ως έπιπλο, διακοσμητικό ή άλλη κατασκευή σε έναν χώρο.....	55
6.8 Χώροι που θα προτιμούσαν οι καταναλωτές να δουν έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες.....	56
6.9 Χώροι του σπιτιού-εξοχικού που θα επέλεγαν οι καταναλωτές να τοποθετήσουν μια κατασκευή από παλέτες.....	58

6.10	Πόσο θετική είναι η άποψη των καταναλωτών για κάποια από τα χαρακτηριστικά των επίπλων-διακοσμητικών από παλέτες.....	61
6.11	Από πού και σε ποιο βαθμό έχει γίνει η ενημέρωση των καταναλωτών για τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες.....	64
6.12	Πόσα χρήματα θα διέθεταν οι καταναλωτές για την προμήθεια μιας κατασκευής από παλέτες.....	66
6.13	Ποιους τρόπους θα επέλεγαν οι καταναλωτές και σε ποιο βαθμό για να αποκτήσουν μία κατασκευή από παλέτες.....	67
6.14	Πόσο επηρεάζει την πρόθεση αγοράς το ενεργειακό αποτύπωμα του παραγόμενου προϊόντος.....	69
6.15	Η γνώμη των ερωτηθέντων για έπιπλα-διακοσμητικά-κατασκευές από παλέτες μετά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.....	70
6.16	Προφίλ & χαρακτηριστικά ερωτηθέντων.....	71
7.	Συμπεράσματα της έρευνας.....	74
8.	Κατασκευή.....	79
8.1	Εισαγωγή στην κατασκευή.....	79
8.2	Σκίτσα αναζήτησης ιδεών.....	80
8.3	Σχέδια τελικής ιδέας και 3D.....	85
8.4	Υλικά κατασκευής & Κοστολόγιο.....	95
8.5	Η κατασκευή βήμα-βήμα.....	95

8.6 Φωτογραφίες της τελικής κατασκευής.....	105
9. Βιβλιογραφία.....	107
10. Παράρτημα (Ερωτηματολόγιο Έρευνας).....	108

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Για την ολοκλήρωση των σπουδών μου, στο Τ.Ε.Ι Λάρισας, παράρτημα Καρδίτσας, Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Επίπλου- Ξύλου, συνέταξα την παρακάτω πτυχιακή εργασία. Το θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι «Έρευνα, σχεδιασμός και κατασκευή επίπλων και διακοσμητικών από παλέτες» Η εργασία αυτή αποτελείται από δυο βασικά μέρη το ερευνητικό και το κατασκευαστικό μέρος.

Στο πρώτο κομμάτι της εργασίας, αρχικά γίνεται μια μικρή εισαγωγή και μια σύντομη ιστορική αναδρομή για τις παλέτες. Εν συνεχεία αναλύονται τα βασικά είδη των παλετών και η βασική τους χρήση, δηλαδή η μεταφορά προϊόντων. Επίσης θα γίνει αναφορά στις άλλες χρήσεις που θα μπορούσε να έχει μια παλέτα εκτός από την χρήση της ως μέσο συσκευασίας και μεταφοράς εισχωρώντας πιο ουσιαστικά στο κύριο θέμα που είναι η κατασκευή επίπλων και διακοσμητικών από παλέτες.

Ο λόγος που με οδήγησε να ασχοληθώ με αυτό το θέμα είναι ότι γενικά ο κόσμος έχει στραφεί σε εναλλακτικές λύσεις φιλικές προς το περιβάλλον σε διάφορους τομείς, που φυσικά είναι και πιο οικονομικές άμεσα ή μακροπρόθεσμα. Η ανακύκλωση και η επαναχρησιμοποίηση ανακυκλώσιμων ή ανακυκλωμένων υλικών είναι πια διαδεδομένες αλλά και αναγκαίες για τον πλανήτη αλλά και τους κατοίκους του. Έτσι με αφορμή την νέα «μόδα» των επίπλων, διακοσμητικών αλλά και κατασκευών από παλέτες σκέφτηκα να ερευνήσω την απήχηση αυτών των οικολογικών προϊόντων στους καταναλωτές και την προώθηση που θα μπορούσαν να έχουν στην Ελληνική αγορά επίπλου.

Ο σκοπός που περατώθηκε αυτή η εργασία- έρευνα είναι να καταγραφεί πόσο διαδεδομένα αλλά και αποδεκτά είναι αυτά τα προϊόντα στους καταναλωτές, αν και πόσο τα εμπιστεύονται, ποια από αυτά θα αγόραζαν-χρησιμοποιούσαν, πόσα χρήματα θα επένδυαν σε αυτά αλλά ίσως και ποιά από αυτά θα επιχειρούσαν να κατασκευάσουν μόνοι τους. Τέλος με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής και την ζήτηση της αγοράς σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε ένα αντίστοιχο προϊόν με την χρήση παλέτας.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σήμερα πλέον όλος ο κόσμος γνωρίζει την έννοια της ανακύκλωσης αλλά και την αναγκαιότητά της, για αυτό και όλο και πιο συχνά στρέφονται σε ανακυκλώσιμα υλικά όπως και σε προϊόντα κατασκευασμένα από αυτά. Έτσι λοιπόν και αυτή η εργασία είναι εμπνευσμένη από την ανακύκλωση. Επίσης σημαντικό ρόλο παίζει και η οικονομία η οποία δεν ευνοεί και τόσο τους καταναλωτές τα τελευταία χρόνια και ειδικότερα στην Ελλάδα.

Το θέμα λοιπόν της εργασίας αυτής «Έρευνα Σχεδιασμός και Κατασκευή επίπλων και διακοσμητικών από παλέτες» διαπραγματεύεται το κατά πόσο το καταναλωτικό κοινό της Ελλάδας στρέφεται σε τέτοιου είδους προϊόντα, όπως είναι τα έπιπλα, τα διακοσμητικά και γενικά οι κατασκευές από παλέτες, πολλά από τα οποία είναι πλέον ευρέως διαδεδομένα και έχουν γίνει της μόδας στον χώρο του επίπλου και της διακόσμησης.

Στο δεύτερο μέρος της εργασίας με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε ένα προϊόν από παλέτες βήμα προς βήμα για την ολοκλήρωση των συμπερασμάτων αλλά και δίνοντας και κάποιες ιδέες λόγου του ότι η ιδιαιτερότητα αυτών των προϊόντων είναι ότι είναι σχετικά εύκολο να κατασκευαστούν χειροποίητα από τους καταναλωτές που εκτός από την περιβαλλοντική τους άποψη θέλουν και να πειραματιστούν δημιουργώντας εύκολα και οικονομικά τα δικά τους μοναδικά έπιπλα, διακοσμητικά ή κατασκευές από παλέτες.

2.ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ & ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΠΑΛΕΤΑΣ

2.1 Τι είναι η παλέτα και που χρησιμοποιείται

Η παλέτα στις μέρες μας αποτελεί το πλέον χρησιμοποιημένο ενδιάμεσο μέσο μεταφοράς εμπορευμάτων σε όλο τον πλανήτη. Εμφανίστηκε στον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο για την εύκολη και γρήγορη μεταφορά πυρομαχικών και στο πέρασμα του χρόνου έγιναν προσπάθειες για την τελειοποίησή της τόσο ως προς την αντοχή της όσο και την ποιότητά της. Είναι ένα από τα κυριότερα υλικά για τη συσκευασία, τη μεταφορά και την αποθήκευση. Οι παλέτες ή πιο συγκεκριμένα οι παλέτες μεταφορών είναι επίπεδα μέσα φόρτωσης τα οποία χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά στοιβάξιμων προϊόντων. Πλέον υπάρχουν τυποποιημένα είδη παλετών τα οποία μπορούν να αναγνωρισθούν από τις διαστάσεις τους αλλά και από την επεξεργασία που έχουν υποστεί όπως η θέρμανση ή ο εμποτισμός με συγκεκριμένα ζιζανιοκτόνα. (www.epiploaropaletes.gr)

Η πιο γνωστή παλέτα στην Ευρώπη είναι η παλέτα Europool. Στην καθομιλουμένη ονομάζεται ευρωπαϊκή παλέτα και είναι ένας συγκεκριμένος τύπος παλέτας με αυστηρές προδιαγραφές διαστάσεων κατασκευής, υλικών και αντοχής βάρους και χρήσης, καθώς χρησιμοποιείται για φορτώσεις από τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις παραγωγής και μεταφορών, συνήθως είναι από ξύλο και με εξωτερική διάσταση 800 x 1200 χιλ. (www.trendy.com.gr)



Εικόνα 1:Είδος ξύλινης παλέτας (www.trendy.com.gr)

Η παλέτα έχει μπει και στο χώρο του επίπλου καθώς μεγάλο μέρος των προς διακίνηση επίπλων μεταφέρεται με αυτές σε όλον τον κόσμο. Λόγω αυξημένου όγκου το κόστος μεταφοράς των επίπλων αποτελεί το 20%-30% της τελικής τιμής κάθε προϊόντος του κλάδου κι έτσι γίνονται προσπάθειες για μείωση αυτού του ποσοστού. Πιο συγκεκριμένα μεγάλες αυτοματοποιημένες επιπλοβιομηχανίες όπως το IKEA έχουν επενδύσει μεγάλα ποσά για τον σχεδιασμό των επίπλων τους ώστε συσκευασμένα να μην ξεπερνούν την επιφάνεια μιας ευρωπαϊκής δηλαδή 120X80 εκ. Αυτό προφανώς σε τέτοιες μεγάλες αγορές μπορεί να πετύχει μεγάλη μείωση κόστους διακίνησης γιατί στην ευρωπαϊκή αγορά οι επιφάνειες φόρτωσης των φορτηγών βασίζονται στις διαστάσεις των παλετών. (www.epiploapopaletes.gr)

Σε άλλες περιοχές, Αμερική, Αυστραλία, Ασία και αλλού, χρησιμοποιούν παλέτες διαφορετικών εξωτερικών διαστάσεων κατασκευής και υλικών, ανάλογα με τις προδιαγραφές που έχουν θεσπίσει για τις μεταφορές τους και τα μεταφορικά μέσα. (www.trendy.com.gr)



Εικόνα 2: Φωτογραφία από “flat pack” συσκευασίες της εταιρίας IKEA σχηματίζοντας κρεβάτι (www.inhabitat.com)

2.2 Από τι ξύλο είναι φτιαγμένες οι παλέτες

Κυρίως η εργασία αυτή αναφέρεται στις ξύλινες κλασικές παλέτες οι οποίες είναι και οι πιο διαδεδομένες.

Τώρα το ξύλο από το οποίο είναι φτιαγμένες οι παλέτες διαφέρει από παλέτα σε παλέτα. Δε υπάρχουν ειδικοί κανόνες για το τύπο του ξύλου. Αναλόγως με το που παράγεται,

χρησιμοποιείται το πιο φτηνό τοπικό ξύλο που μπορεί να αντέξει το βάρος που πρέπει σύμφωνα με τις προδιαγραφές. (www.supereverything.gr)

Στη Ελλάδα χρησιμοποιούνται αρκετά είδη ξύλου, από πεύκο έως βελανιδιά. Γενικά τα περισσότερα είδη ξύλου που χρησιμοποιούνται διεθνώς είναι στο παρακάτω πίνακα:

Κωνοφόρα Δέντρα	Φυλλοβόλα Δέντρα	
Έλατο	Μαλακή Ξυλεία	Σκληρή Ξυλεία
Ερυθρελάτη	Alder	Βελανιδιά
Πεύκο	Σημύδα/ Βετούλη	Ash
	Poplars	Οξιά
		Λεύκα
		Ακακία
		Σφεντάμι
		Φίκος
		Καστανιά

Πίνακας 1: Ξυλεία που χρησιμοποιείται για την κατασκευή παλέτας
(www.supereverything.gr)



Εικόνα 3: Έλατο



Εικόνα 4: Σημύδα



Εικόνα 3: Λεύκα



Εικόνα 4: Οξιά

Οπότε δεν είναι όλες οι παλέτες κατάλληλες για όλες τις κατασκευές. Κάποιες είναι από μαλακά ξύλα, κάποιες από πολύ σκληρά.

Παλαιότερα όλη η παλέτα ήταν από ατόφιο ξύλο, αλλά τελευταία οι τάκοι στη μέση είναι από μοριοσανίδες. (www.supereverything.gr)

2.3 Τα είδη παλέτας που υπάρχουν

Τέλος υπάρχουν διάφορα είδη παλέτας ανάλογα με τη χρήση, ενδεικτικά είναι τα εξής:

1. Ευρωπαϊκά
2. Ευρωπαϊκά (ελαφρού τύπου, 4 κλίμακες)
3. Επίπεδες παλέτες
4. Παλέτες για βαρέλια
5. Παλέτες για δεξαμενές
6. Παλέτες με ξυλοκιβώτιο
7. Παλέτες δύο όψεων
8. Παλέτες μισού μέτρου
9. Παλέτες δύο, τριών ή τεσσάρων εισόδων
10. Παλέτες μιας χρήσης
11. Παλέτες οικοδομικών υλικών
12. Μεταλλικό συρμάτινο πλέγμα παλέτας αποθήκευσης & μεταφοράς
13. Συρμάτινα πλαίσια παλέτας πτυσσόμενα για αποθήκευση & μεταφορά
14. Μεταλλικά πλαίσια παλέτας αναδιπλούμενα για αποθήκευση & μεταφορά
15. Μεταλλικοί κλωβοί παλέτας - κλουβιά αποθήκευσης & μεταφοράς

(www.trendy.com.gr)



Εικόνα 5: Ευρωπαϊκά (www.auholding.sk)



Εικόνα 6: Παλέτα για δεξαμενές (www.zerowaste.gr)



**Εικόνα 7: Συρμάτινο πλαίσιο παλέτας πτυσσόμενο για αποθήκευση & μεταφορά
(www.glykas.com)**

Στη χώρα μας, όσον αφορά τις εξαγωγές σε τρίτες χώρες, θα πρέπει οι παλέτες να είναι θερμικά επεξεργασμένες και να φέρουν σήμανση σύμφωνα με το Διεθνές πρότυπο ISPM 15, έτσι ώστε να αποτρέπεται η ανάπτυξη μικροοργανισμών. (www.trendy.com.gr)

2.4 Κανόνες-προδιαγραφές που πρέπει να πληροί μια παλέτα και σήμανση

Επιπρόσθετα επειδή ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες στη λειτουργία της αλυσίδας εφοδιασμού είναι η συσκευασία των διακινούμενων προϊόντων, θα πρέπει να τηρεί κάποιες προδιαγραφές, έτσι θα πρέπει να επιτρέπει στα καταναλωτικά αγαθά να μεταφερθούν και να αποθηκευτούν με ασφάλεια και κυρίως με τους στοιχειώδεις κανόνες υγιεινής ειδικά όταν παραδείγματος χάριν πρόκειται για μεταφορά και αποθήκευση τροφίμων. (www.trendy.com.gr)



Εικόνα 8: Παλέτες με συσκευασίες τροφίμων (www.novatec-sa.gr & www.kathimerini.gr)

Για αυτόν τον λόγο οι παλέτες φτιάχνονται σύμφωνα με ειδικούς κανονισμούς-προδιαγραφές. Μπορεί να φαίνονται φτιαγμένες κάπως στα γρήγορα αλλά τα πάντα από τις διαστάσεις, τα διάκενα, το πόσες πρόκες θα έχουνε είναι σύμφωνα με κάποιους κανονισμούς. Αυτό γίνεται γιατί οι παλέτες χρησιμοποιούνται για μεταφορές αγαθών όπως προαναφέρθηκε. Και έτσι ο κάθε κατασκευαστής ή μεταφορέας θα πρέπει να ξέρει ότι η κάθε παλέτα είναι κατάλληλη για την χρήση που προορίζεται και ικανή να αντέξει κάποιο φορτίο ανάλογα με τη κατηγορία που ανήκει. (www.supereverything.gr)

Το σε ποια κατηγορία ανήκει η κάθε παλέτα μπορούμε να το δούμε από το σχεδιάγραμμα που έχει στο πλάι στο τάκο στη μέση. Συνήθως οι πιο πολλές παλέτες εδώ στη Ελλάδα ανήκουν στη κατηγορία EPAL, οι λεγόμενες και Ευρωπαϊκές και έχουν το σήμα EPAL η EUR. Είναι το πιο διαδεδομένο πρότυπο κατασκευής παλετών στη Ευρώπη και ακολουθείται

επίσημα από τις πιο πολλές χώρες της Ευρώπης. Οι Ευρωπαϊκές παλέτες έχουν 3 βασικές κατηγορίες που αφορούν τις διαστάσεις και το σχέδιο κατασκευής:

1. EPAL 1 : 120cm x 80cm
2. EPAL 2 : 120cm x 100cm
3. EPAL 3 : 100cm x 120 cm



Εικόνα 9: Ευρωπαϊκή παλέτα, παλέτα κατηγορίας EPAL ή EUR
(www.supereverything.gr)

Συνήθως το φορτίο που πρέπει να αντέχουν οι παλέτες είναι 1500 κιλά πάνω στη παλέτα και επιπλέον 6000 κιλά φορτίο από πάνω.

Από τη παλέτα αν είναι κατασκευασμένη σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα μπορούμε να βρούμε όλα τα στοιχεία της, καθώς αναγράφουν πάνω, τη χώρα παραγωγής, τη ημερομηνία παραγωγής, το με ποια πρότυπα ακολουθεί καθώς και το αν έχει επισκευαστεί. (www.supereverything.gr)



Εικόνα 10: Στοιχεία παλέτας αν είναι κατασκευασμένη σύμφωνα με διεθνή πρότυπα
(www.supereverything.gr)



Εικόνα 11: Διάφορες μορφές σήμανσης σε μια παλέτα (www.supereverything.gr)

Εκτός από τις ευρωπαϊκές, υπάρχουν και άλλες όπως οι Ασιατικές που είναι 110εκ x 110εκ αλλά και ειδικές για συγκεκριμένα προϊόντα(πχ καρπούζι) αλλά δε θα βρείτε πολλές τέτοιες σίγουρα.

Η σήμανση που υπάρχει επάνω στην κάθε παλέτα μας βοηθά να καταλάβουμε τα χαρακτηριστικά της, την επεξεργασία της αλλά και την χρήση για την οποία είναι κατάλληλη. Παρακάτω αναγράφονται οι διάφορες πληροφορίες που μπορούμε να μάθουμε για την παλέτα αλλά και πως αυτές συμβολίζονται:

- **EUR/EPAL** : Σημαίνει ότι είναι φτιαγμένη σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπο EPAL
- **IPPC** : Σημαίνει ότι είναι φτιαγμένη σύμφωνα με τα πρότυπα IPPC για τις διεθνείς μεταφορές.
- **HT** : Σημαίνει ότι έχει υποστεί θερμική επεξεργασία
- **MB** : Σημαίνει ότι έχει υποστεί χημική επεξεργασία με Μεθυλικό Βρώμιο (Methyl Bromide)
- **D/DE/DR/MAV/IE/NS....** : Είναι εθνικά σύμβολα και δηλώνουν τη χώρα προέλευσης η το Σιδηροδρομικό δίκτυο της χώρας προέλευσης
- **DB** : Είναι για το DeBarked που σημαίνει ότι έχει αποφλοιωθεί εντελώς.
- **Κωδ-M-Ετ** : Εξαψήφιος κωδικός. Τα τρία πρώτα ψηφία είναι ο κωδικός του κατασκευαστή, το μεσαίο είναι ο μήνας κατασκευής και τα τελευταία 2, το έτος κατασκευής.
- **Πρόκα στη σφραγίδα** : Σημαίνει ότι είναι επισκευασμένο
- **7-8 ψηφίου κωδικού που ξεκινάει από 49** : Είναι μοναδικός κωδικός και έχει να κάνει με τη παρτίδα κατασκευής

(www.supereverything.gr)

Για παράδειγμα στη φωτογραφία (Εικόνα 15) πρόκειται για μια παλέτα η οποία είναι φτιαγμένη σύμφωνα με το IPPC. Είναι φτιαγμένη στη Γερμανία (DE) στη περιοχή της Βόρειας Βεστφαλίας (BW). Έχει υποστεί θερμική επεξεργασία (HT) και έχει αποφλοιωθεί

(DB). Έχει το κωδικό κατασκευαστή 057 και έχει ημερομηνία κατασκευής το 7 μήνα του 2001. Επίσης έχει ένα μοναδικό κωδικό παραγωγής (αυτός που αρχίζει από 49 πάντα). (www.supereverything.gr)



Εικόνα 12: Παλέτα φτιαγμένη σύμφωνα με το IPPC (www.supereverything.gr)

2.5 Οι παλέτες με ISO

Ο Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης(International Organization for Standardization -ISO) εγκρίνει έξι (6) διαφορετικές διαστάσεις παλετών, όπως περιγράφονται στο ISO Standard 6780: Flat pallets for intercontinental materials handling—Principal dimensions and tolerances.

Πλάτος (mm)	Μήκος (mm)	Περιοχή που κυρίως χρησιμοποιούνται
1219	1016	Βόρεια Αμερική
1000	1200	Ευρώπη, Ασία
1165	1165	Αυστραλία
1067	1067	Βόρεια Αμερική, Ευρώπη, Ασία
1100	1100	Ασία
800	1200	Ευρώπη

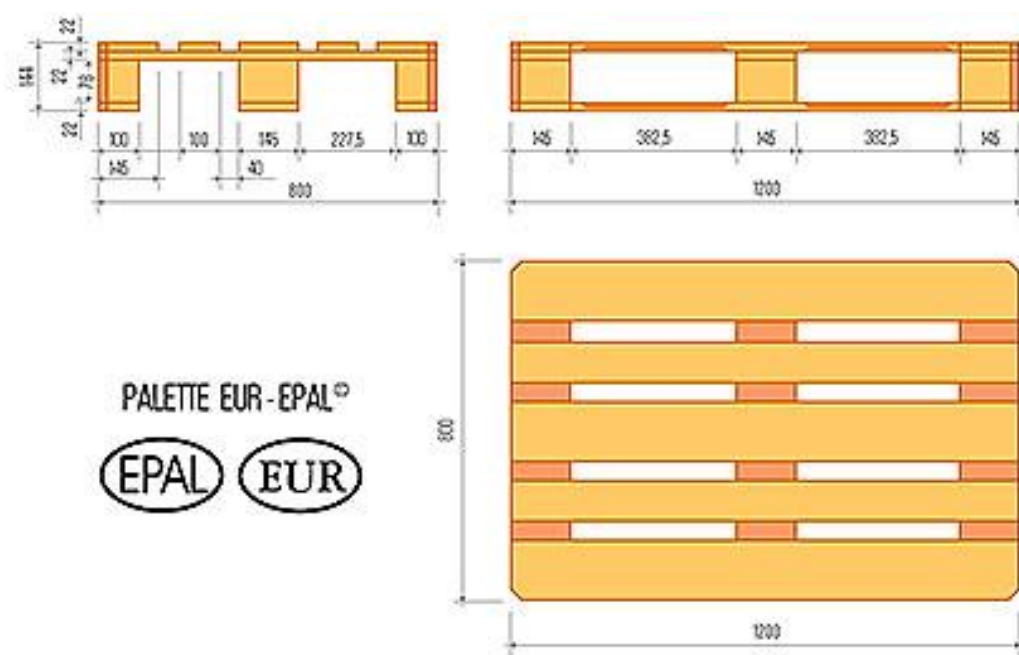
Πίνακας 2: Διαστάσεις παλετών βάση της προδιαγραφής ISO Standard 6780(www.metronlogistics.eu)

2.6 Οι ευρωπαϊκές

Οι κατασκευαστές ευρωπαϊκών πρέπει να τηρούν τις προδιαγραφές του European Pallet Association (EPAL). Βάσει αυτών των προδιαγραφών υπάρχουν οι εξής τυποποιημένες διαστάσεις παλετών.

Πλάτος (mm)	Μήκος (mm)	Τύπος
800	1200	EUR, EUR 1
1200	1000	EUR 2
1000	1200	EUR 3
800	600	EUR 6 (1/2 της EUR)
600	400	1/4 της EUR
400	300	1/8 της EUR

Πίνακας 3: Διαστάσεις Ευρωπαϊκών βάσει προδιαγραφών (www.metronlogistics.eu)



Εικόνα 13: Διαστάσεις Ευρωπαϊκής EUR, EUR 1 (1200x800) (www.metronlogistics.eu)

2.7 Οι μεταχειρισμένες παλέτες

Κάτι που ίσως δεν έχει κανείς στο μυαλό του τις περισσότερες φορές είναι, ότι οι παλέτες είναι μεταχειρισμένες, πιθανόν αρκετές φορές. Και δε ξέρουμε που και πως έχουν χρησιμοποιηθεί.

Μπορεί να έχουν χρησιμοποιηθεί από βαριές βιομηχανίες με χημικά ή τοξικά ή οτιδήποτε άλλο. Έτσι αν δε ξέρουμε πως έχουν χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να τις μεταχειριζόμαστε με αρκετή προσοχή. Ειδικά κατά τη επεξεργασία τους (τριβή, κόψιμο).

Επίσης θα πρέπει να αποφεύγονται χρήσεις που μπορεί να είναι επικίνδυνες για τη υγεία μας. Για παράδειγμα, τραπέζι φαγητού ή παιδικό κρεβάτι από παλέτα άγνωστης προέλευσης με βαριά σημάδια χρήσης. Δυστυχώς αρκετές φορές έχει αποδειχθεί ότι σε παλέτες κατά καιρούς έχουν βρεθεί αρκετά επικίνδυνα μικρόβια, μύκητες και χημικά.

Επίσης καλό θα ήταν να κοιτάξετε και τη σφραγίδα για να δείτε τι επεξεργασία έχει γίνει στη παλέτα κατά τη παρασκευή (χημική ή θερμική). Τελευταία στη Ευρώπη απαγορεύεται η χημική επεξεργασία των παλετών και όσες ακολουθούν τα ευρωπαϊκά πρότυπα θα είναι θερμικά επεξεργασμένες μόνο και όχι εμποτισμένες. Αυτό μπορείτε να το καταλάβετε αν στη σφραγίδα υπάρχει HT. Αυτό σημαίνει Heat Treated. Αν έχει MB, σημαίνει ότι είναι εμποτισμένη με Μεθυλικό Βρώμιο, το οποίο είναι χημικό. (www.supereverything.gr)



Εικόνα 14: Στοίβες με μεταχειρισμένες παλέτες (www.kanakarakispaletes.4ty.gr)

2.7.1 Ποιες παλέτες είναι ασφαλής για χρήση και ποιες όχι

Παλέτες με το σήμα **EUR** ή **EPAL** σημαίνει ότι έχουν φτιαχτεί σύμφωνα με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα που δεν επιτρέπουν χημική επεξεργασία

Παλέτες με το σήμα **HT**, που σημαίνει ότι έχουν υποστεί θερμική επεξεργασία.

Καλό θα ήταν να αποφεύγονται να χρησιμοποιούνται οι παρακάτω παλέτες:

- Παλέτες με το σήμα **MB**, σημαίνει ότι έχουν υποστεί **χημική** επεξεργασία και η κατεργασία τους είναι επικίνδυνη
- Παλέτες **βαμμένες** μερικώς ή ολικώς, ειδικά με **ζωηρά χρώματα**. Συνήθως σημαίνει ότι έχουν χρησιμοποιηθεί για τη μεταφορά επικίνδυνων ή χημικών φορτίων
- Παλέτες με έντονους **λεκέδες** ή περίεργα **σημάδια**

(www.supereverything.gr)



Εικόνα 15: Παλέτες βαμμένες με έντονο χρώμα, πιθανά επικίνδυνες λόγω χημικών
(<http://gr.photaki.com/>)

2.7.2 Φθορές παλετών

Κάτι που θα πρέπει να προσέξετε πριν οποιαδήποτε κατασκευή, είναι σε τι κατάσταση είναι οι παλέτες. Αν και γενικά οι παλέτες είναι θερμικά ή χημικά επεξεργασμένες για να αντέχουν στο χρόνο, με το καιρό και με τις κακές συνθήκες, έχουν φθορές. Καλό θα ήταν λοιπόν να ελέγξετε διεξοδικά το πόσο καλές είναι και τι επεξεργασία χρειάζονται. Ειδικά αν πρόκειται να τις χρησιμοποιήσετε ατόφιες, καλό είναι να ελέγξετε διεξοδικά όλα τα σημεία για την αντοχή τους αλλά και για την καταλληλότητά τους για την χρήση που τις θέλετε.
(www.supereverything.gr)

3.Η ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ Η ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΛΕΤΑΣ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ

Η παλέτα τα τελευταία χρόνια από άχρηστο υλικό που σάπιζε σε σημεία με μπάζα, έχει γίνει υλικό κατασκευής πολλών και διαφόρων προϊόντων. Πλέον έχουν γίνει δυσεύρετο υλικό αλλά αν κάποιος έχει πρόσβαση σε κάποιο μέρος που χρησιμοποιεί παλέτες(σούπερ μάρκετ, λαχαναγορά, μεταφορική, συσκευαστήριο...)τότε μπορεί ακόμη να βρει αρκετές δωρεάν. (www.supereverything.gr)

Οι κατασκευές που μπορούν να γίνουν με παλέτες είναι πλέον εκατοντάδες και τις συναντά κανείς στο διαδίκτυο αλλά και από κοντά σε σπίτια ή μαγαζιά. Πιο συγκεκριμένα είναι τόσο συχνή η χρήση παλετών που πλέον με τη χρήση και της φαντασίας χρησιμοποιούνται και σε πολλούς άλλους τομείς, όπως κατασκευή οικολογικών σπιτιών (οικοδόμηση), φραχτών, σπιτιών κατοικίδιων ζώων, αλλά και επίπλων, διακοσμητικών και άλλων κατασκευών. Είναι μια διαφορετική ιδέα που αναπτύσσει μια οικολογική συνείδηση στην επίπλωση και διακόσμηση του σπιτιού και όχι μόνο. Έτσι μπορούν να δημιουργηθούν μοναδικά έπιπλα που μπορούν να δώσουν μια πιο ευχάριστη και εναλλακτική νότα τόσο στους εσωτερικούς όσο και στους εξωτερικούς χώρους σε σπίτια αλλά και μαγαζιά. Το ξύλο γενικά αλλά και πιο συγκεκριμένα η ξύλινη παλέτα έχει κάνει έντονο το στίγμα της στην επιπλοποιία και την διακόσμηση. Το ενδιαφέρον είναι ότι μπορεί ο καθένας να δοκιμάσει να πειραματιστεί και να δημιουργήσει το δικό του χειροποίητο έπιπλο ή διακοσμητικό από παλέτα, καθώς πλέον υπάρχουν οδηγίες στο διαδίκτυο από επιπλοποιούς αλλά και από ερασιτέχνες όπως επίσης έχει εκδοθεί ακόμα και βιβλίο με οδηγίες για «παλετοκατασκευές» “ΕΠΙΠΛΑ ΑΠΟ ΠΑΛΕΤΕΣ: ένας πρακτικός οδηγός για να φτιάξετε βήμα προς βήμα τα δικά σας έπιπλα” (ΜΠΑΤΣΙΟΥΔΗ ΜΑΡΙΑ Εκδότης: IWRITE). (www.ianos.gr)

3.1 Η παλέτα στην βιομηχανία

Όπως προαναφέρθηκε η κύρια χρήση της παλέτας είναι στην βιομηχανία και εξυπηρετεί στην μεταφορά και αποθήκευση διάφορων προϊόντων. Η κατασκευή της είναι τέτοια ώστε να εξυπηρετεί τις ανάγκες αυτές όπως επίσης και να αντέχει μεγάλο φορτίο επάνω της, να μπορεί να στοιβάζεται η μία πάνω στην άλλη αλλά και να είναι και σε συγκεκριμένες διαστάσεις ώστε να προσαρμόζεται στα φορτηγά αλλά και στους χώρους αποθήκευσης αλλά και να χωράει τα προϊόντα που πρέπει να μεταφέρει.

Στην βιομηχανία η παλέτα λοιπόν χρησιμοποιείται σε διάφορα είδη επιχειρήσεων ανεξαρτήτως εμπορεύματος. Κάποιες από αυτές τις επιχειρήσεις είναι σούπερ μάρκετ, εταιρίες τροφίμων, εταιρίες παιχνιδιών κ.α.



Εικόνα 16: Χρήση παλέτας σε εργοστάσιο (www.dexion-rafla.gr)



Εικόνα 17: Στοιβες με παλέτες (www.palleta.gr)



Εικόνα 18: Μεταφορά παλετών με νταλίκια (www.syskevasia.net)

3.2 Η παλέτα στην οικοδόμηση

Κι όμως η παλέτα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ακόμα και για κατασκευή κατοικίας. Ίσως η κατασκευή να μην είναι εξολοκλήρου από παλέτες αλλά θα μπορούσε η βάση και ο σκελετός –τοιχοποιία να δημιουργηθεί από αυτές.

Η παλέτα έχει εισβάλει και σε αυτόν τον χώρο σημαντικά. Μπορεί να μην είναι τόσο διαδεδομένη αυτή η χρήση της και να φαίνεται ίσως κάπως αμφίβολη η αντοχή της αλλά με σωστή χρήση μπορεί να υπάρξει ένα αρκετά καλό αποτέλεσμα. Προς το παρόν λίγα είναι τα παραδείγματα τέτοιου είδους κατασκευών αλλά θα μπορούσε να είναι μια λύση για μια προσιτή οικονομικά προκατασκευασμένη κατοικία.



Εικόνα 19: Χρήση παλέτας σε οικοδομική κατασκευή (www.virálnova.com)

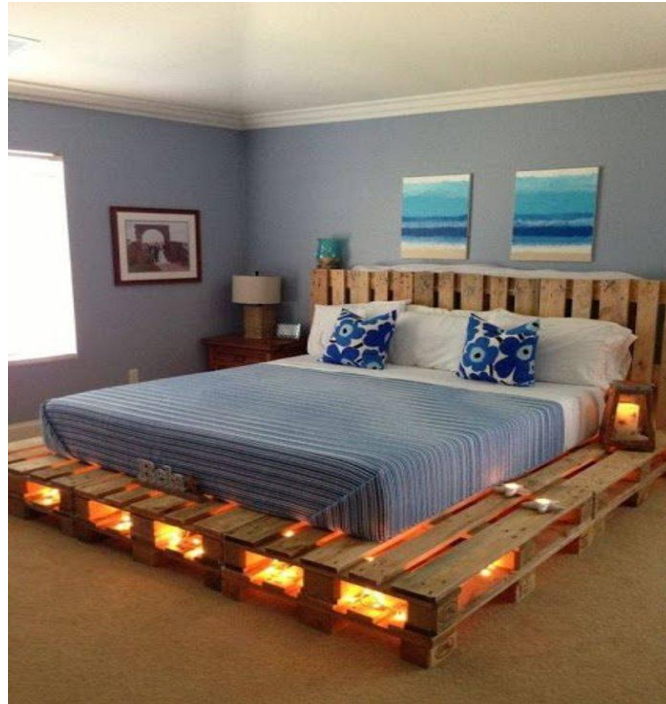


**Εικόνα 20: Κατασκευή κατοικίας από παλέτες “Casa Manifesto in Chile”
(www.inhabitat.com)**

3.3 Η παλέτα στην επιπλοποιία

Στην επιπλοποιία η παλέτα ουσιαστικά χρησιμοποιείται με δύο τρόπους πλέον. Πρώτον με την κύρια χρήση της που είναι η μεταφορά και αποθήκευση προϊόντων δηλαδή στην συγκεκριμένη περίπτωση επίπλων, αλλά και σαν πρώτη ύλη για την κατασκευή επίπλων. Και στις δύο περιπτώσεις όλα δείχνουν ότι τα καταφέρει πολύ αξιόλογα.

Τα έπιπλά από παλέτες έχουν καταφέρει να γίνουν αρκετά διαδεδομένα και να έχουν πολλούς υποστηρικτές. Τα χαρακτηριστικά τους είναι η ιδιαιτερότητά τους, η φιλική προς το περιβάλλον τους υπόσταση αλλά και το ότι είναι πολύ πιο οικονομικά από άλλα, είτε αν τα αγοράσει κανείς είτε αν τα κατασκευάσει μόνος του.



Εικόνα 21: Βάση και κεφαλάρι κρεβατιού από παλέτες (www.printerest.com)



Εικόνα 22: Τραπεζάκι (πάνω αριστερά), ξαπλώστρα (πάνω δεξιά), πολυθρόνα (κάτω αριστερά), τραπέζι τραπεζαρίας (κάτω δεξιά) από παλέτες (www.dirtydozenmyths.com)



Εικόνα 23: Καναπές σε σχήμα «Π» από παλέτες (www.gazzetta.gr)

3.4 Η παλέτα στην διακόσμηση

Τέλος και στην διακόσμηση η παλέτα έχει καθοριστικό ρόλο. Χρησιμοποιείται και αυτούσια αλλά χρησιμεύει και σαν απλή ξυλεία αφού πολλές κατασκευές γίνονται και μετά την αποσυναρμολόγησή της με τα κομμάτια ξύλου που την απαρτίζουν.

Δημιουργούνται ράφια, φωτιστικά, πίνακες, κηροπήγια, βάσεις για γλαστράκια και οτιδήποτε μπορεί να βάλει ο νους αρκεί να υπάρχει φαντασία και όρεξη. Δίνουν μια άλλη αίσθηση στον χώρο καθώς επίσης και λόγο ξύλου δημιουργούν ζεστασιά.



Εικόνα 24: Διακοσμητική κατασκευή από αποσυναρμολογημένη παλέτα για φωτογραφίες (www.thedeaddrepublic.tumblr.com)



Εικόνα 25: Διακοσμητική κατασκευή από παλέτα για χρήση κρεμάστρας
(www.dumpaday.com)



Εικόνα 26: Διακοσμητική κατασκευή παραβάν από παλέτες (www.dumpaday.com)

3.5 Ανακύκλωση και επανάχρηση

Για χιλιάδες χρόνια ο άνθρωπος έζησε σε αρμονία με τη φύση και το φυσικό του περιβάλλον που του πρόσφερε όσα χρειαζόταν για να ζήσει, (τροφή, ξύλα, ρούχα κ.ά.). Αυτό το περιβάλλον ποτέ δεν είχε και ποτέ δε θα έχει από μόνο του σκουπίδια. Όλα όσα υπάρχουν σ' αυτό μετά από κάποιο χρόνο ζωής και κάποιες διεργασίες γίνονται χρήσιμα υλικά (ανακύκλωση) που χρησιμοποιούνται και πάλι με την ίδια ή κάποια άλλη χρήση (επανάχρηση).

Μέχρι πριν από λίγα χρόνια οι ανθρώπινες κοινωνίες λειτουργούσαν με τον ίδιο τρόπο και η έννοια «σκουπίδια» ήταν σχεδόν άγνωστη. Τα αποφάγια δεν ήταν σκουπίδια, αλλά τροφή για τα ζώα. Τα αγαθά ήταν κατασκευασμένα από φυσικά υλικά και μπορούσαν εύκολα να επανενταχθούν στη φύση μετά από το τέλος της χρήσιμης ζωής τους.

Οι συσκευασίες των προϊόντων ήταν τότε πιο απλές από τις σημερινές, ενώ τα πλαστικά ήταν σχεδόν άγνωστα. Οι γυάλινες και πήλινες συσκευασίες ήταν οι πιο συνηθισμένες συσκευασίες, ενώ οι καταναλωτές χρησιμοποιούσαν υφασμάτινες τσάντες, δίχτυα ή καλάθια για να μεταφέρουν τα ψώνια τους.

Παλιότερα δεν υπήρχε η καταναλωτική μανία που υπάρχει σήμερα, ενώ πολλά αντικείμενα επιδιορθώνονταν ή μετατρέπονταν σε κάτι άλλο πριν καταλήξουν στα άχρηστα. Αυτό βέβαια είναι κάτι που σε έναν βαθμό συμβαίνει και σήμερα σε αγροτικές περιοχές. Το πρόβλημα είναι μεγαλύτερο στις αστικές περιοχές και τις μεγάλες πόλεις όπου τα τελευταία χρόνια συγκεντρώθηκε το μεγαλύτερο ποσοστό του πληθυσμού.

Με τη συγκέντρωση του πληθυσμού στις μεγάλες πόλεις και την τεχνολογική ανάπτυξη δημιουργήθηκαν χιλιάδες νέα προϊόντα και έγινε δυνατή η μαζική παραγωγή τους. Η αλλαγή αυτή είναι πολύ πιο ορατή τα τελευταία χρόνια στις αναπτυγμένες χώρες, όπου αυξάνεται διαρκώς η ποσότητα των απορριμμάτων, γίνεται υπέρμετρη χρήση των φυσικών πόρων και ρυπαίνετε με απορρίμματα το περιβάλλον.

Με τον όρο απορρίμματα εννοούμε τα κάθε λογής σκουπίδια που πετιούνται καθημερινά από εμάς τους ίδιους, αλλά και από άλλες πηγές, υπηρεσίες, εργοστάσια κ.ά. Το μεγαλύτερο μέρος των σκουπιδιών αποτελείται από υπολείμματα τροφών, χάρτινες και πλαστικές συσκευασίες, προϊόντα μιας χρήσεως (χαρτοπετσέτες, χαρτί κουζίνας, αλουμινόχαρτο), εφημερίδες και περιοδικά, ενώ τα σκουπίδια συχνά περιέχουν υλικά που είναι επικίνδυνα για το περιβάλλον (μπαταρίες, χρώματα, φάρμακα κλπ), καθώς και ογκώδη αντικείμενα όπως είναι και η παλέτες.

Οι άνθρωποι διατάραξαν τον κύκλο ζωής δημιουργώντας μια μεγάλη γκάμα ουσιών και υλικών που δεν υπήρχαν στη φύση ή τουλάχιστον δεν προϋπήρχαν σ' αυτή τη μορφή. Και αφού άλλαξαν τα προϊόντα που παράγουμε, άλλαξαν και τα απορρίμματά μας.

Εκτός από αυτό, οι ρυθμοί παραγωγής απορριμμάτων στις σύγχρονες βιομηχανικές κοινωνίες έχουν ξεπεράσει τη δυνατότητα των οικοσυστημάτων να αφομοιώνουν τα απορρίμματα με φυσικές διεργασίες. Το αποτέλεσμα είναι η συσσώρευση τεράστιων όγκων σκουπιδιών που στις μέρες μας αποτελούν ένα τεράστιο πρόβλημα το οποίο θα πρέπει να διαχειριστούμε.

Είναι φανερό ότι με το σημερινό μοντέλο της κατασπατάλησης των φυσικών πόρων του πλανήτη και της μόλυνσης του περιβάλλοντος δεν υπάρχουν ελπίδες για επιβίωση του ανθρώπινου είδους σε αυτόν το πλανήτη. Πρέπει άμεσα να δοθεί μια βιώσιμη λύση η οποία από τη μια να επιτρέπει την ανθρώπινη ανάπτυξη αλλά και από την άλλη να μην επιβαρύνει το περιβάλλον.

Η λύση λοιπόν στο πρόβλημα λέγεται ανακύκλωση και επανάχρηση. Εδώ και αρκετά χρόνια έχει μπει στη ζωή μας ο όρος ανακύκλωση, και ο κόσμος έχει αρχίσει να ανακυκλώνει τα σκουπίδια του. Πέρα όμως από την ανακύκλωση των πρώτων υλών και των σκουπιδιών σημαντική είναι και η επανάχρηση πρώτων υλών αλλά και προϊόντων έτσι ώστε να βρίσκουμε δημιουργικούς τρόπους να ξαναχρησιμοποιούμε πρώτες ύλες ή προϊόντα σε διαφορετικούς τομείς με άλλες χρήσεις προσφέροντάς τους έναν νέο κύκλο ζωής. (<http://gym-tsireio-lem.schools.ac.cy/>)

Η επανάχρηση δημιουργεί νέες λύσεις και ιδέες για ανακύκλωση αλλά και χρησιμοποίηση προϊόντων που δεν χρησιμοποιούμε πια ή δεν είναι πλέον κατάλληλα για την μέχρι τώρα χρήση τους σε κάτι άλλο επίσης χρήσιμο και ενδιαφέρον. Εδώ εντάσσονται και οι παλέτες που είναι το θέμα αυτής της εργασίας. Η παλέτα είναι ένα προϊόν που όταν τελειώνει η χρήση για την οποία κατασκευάστηκε, δηλαδή αποθήκευση και μεταφορά προϊόντων, θα μπορούσε να πει κανείς ότι αχρηστεύεται. Σε αντίθεση όμως τα τελευταία χρόνια η παλέτα επαναχρησιμοποιείται και με λίγη φαντασία στέκεται εξίσου αντάξια και σε άλλους χώρους και χρήσεις όπως στην επιπλοποιία και την διακόσμηση τις οποίες θα εξετάσουμε και στην έρευνα παρακάτω.

3.5.1 Παραδείγματα επαναχρησιμοποιούμενων προϊόντων

Γενικά σήμερα υπάρχουν πολλά είδη προϊόντων τα οποία μετά την χρήση για την οποία έχουν κατασκευαστεί μετατρέπονται σε μεγάλο ή μικρό βαθμό και αποκτούν μια καινούργια χρήση. Επίσης πλέον αρκετός κόσμος, εκτός από τις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ανακυκλώσιμα υλικά και προϊόντα στην παραγωγή τους, επιλέγει να κατασκευάσει μόνος του τέτοιου είδους προϊόντα και κατασκευές για οικονομία αλλά και για έκφραση και δημιουργία. Με αυτόν τον τρόπο ο καθένας μπορεί να βρει μορφές έκφρασης αλλά και να κατασκευάσει αυτό ακριβώς που θέλει και έχει ανάγκη για τον χώρο του με το δικό του προσωπικό γούστο που σίγουρα δεν θα μοιάζει με κανένα άλλο προϊόν και θα είναι μοναδικό. Η μόδα λοιπόν του “do it yourself” (κάντο μόνος σου) ολοένα και προσελκύει περισσότερους υποστηρικτές.

Τα πλεονεκτήματα της επανάχρησης προϊόντων είναι πολλά: ανακύκλωση και προστασία του περιβάλλοντος, μείωση απορριμμάτων, οικονομία, δημιουργικότητα και έκφραση κ.α. Υπάρχουν πολλά προϊόντα και υλικά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για άλλες χρήσεις με κάποιες μετατροπές και λίγη φαντασία από το να καταλήξουν στα σκουπίδια και να επιβαρύνουν κι άλλο τον πλανήτη μας.

Στην συνέχεια δίνονται κάποια παραδείγματα αντίστοιχων κατασκευών από επαναχρησιμοποιούμενα προϊόντα που έχουν αρκετό ενδιαφέρον και πλημυρίζουν πλέον το internet (διαδίκτυο). Παλιά ξύλινα και πλαστικά καφάσια, σκεύη μαγειρικής, κομμάτια από καρέκλες, βαλίτσες αλλά και παλιά λάστιχα αυτοκινήτων καθαρίζονται, επεξεργάζονται, βάφονται και μετατρέπονται σε υπέροχα έπιπλα, φωτιστικά αλλά και διακοσμητικά.

3.5.1.1 Un-po-per-uno (μαγειρικά σκεύη)

Πρόκειται για μια πολύ ενδιαφέρουσα ιταλική ομάδα στο Facebook που αγαπά το περιβάλλον και προωθεί ιδέες για την ανακύκλωση και την επανάχρηση μαγειρικών σκευών. Δημιουργούν ποικιλία προϊόντων όπως αυτές τις ιδιοφυείς ιδέες επαναχρησιμοποίησης παλαιών μαγειρικών σκευών που ακολουθούν. Κρατούν τις κατσαρόλες και τηγάνια σας και να τα καθιστούν χρήσιμα με γούστο και φαντασία!

(<https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>)



**Εικόνα 27: (αριστερά) Κατσαρόλα σε χρήση καθίσματος σκαμπό
(<https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>)**

**Εικόνα 28: (δεξιά) Τηγάνι σε χρήση
ρολογιού (<https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>)**



**Εικόνα 31: (αριστερά) Επιδαπέδιο φωτιστικό τρίφτης (μαγειρικό σκεύος)
(<https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>)**

**Εικόνα 32: (δεξιά) Φωτιστικό οροφής από μαγειρικό σκεύος για πολτοποίηση
(<https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>)**

3.5.1.2 Ομάδα “scoopa”

Μια ομάδα νέων καλλιτεχνών η «scoopa» δημιουργεί προσιτό design από αντικείμενα που αντί να καταλήξουν στους κάδους απορριμμάτων και τις χωματερές, επαναχρησιμοποιούνται και γίνονται αντικείμενα της καθημερινότητας.

Σύμφωνα με δημοσίευμα της εφημερίδας «Πρώτο Θέμα», έχουν φτιάξει λάμπα, χρησιμοποιώντας 60 πλαστικά μπουκάλια, καρέκλες από κομμένα βαρέλια, τσάντες με υλικό από διαφημιστικά πανό και πλαστικές σακούλες, κοσμήματα από σαμπρέλες, μέχρι και βιβλιοστάτες από σπασμένους δίσκους βινυλίου.

Ο Νίκος Χαπίτας από την ομάδα της «scoopa», μιλώντας στην εφημερίδα τόνισε ότι «Θέλουμε να συμβάλλουμε στη μείωση των απορριμμάτων και στη μικρότερη κατανάλωση φυσικών πρώτων υλών, υποστηρίζοντας πάντα κάθε μορφή επανάχρησης και ανακύκλωσης».

Ως αρχιτέκτονας ο ίδιος, επιμελήθηκε και το χώρο στο κατάστημα, που άνοιξαν πριν από λίγες μέρες, στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, προκειμένου να πουλούν τα αντικείμενα που δημιουργεί η 8μελής ομάδα, από τον περασμένο Νοέμβριο, σ' ένα εργαστήριο, στην περιοχή του Ιπποκρατείου.

«Συνεργαζόμαστε με διάφορες επιχειρήσεις, οι οποίες μας δίνουν υλικά που είναι για πέταμα μετά τη χρήση τους, όπως τα διαφημιστικά τους πανό, τα μπουκάλια, τα εξαρτήματα των ποδηλάτων, ακόμα και τα μεγάλα μεταλλικά κουτιά που περιέχουν καφέ», αναφέρει η Μελίνα Χρυσικοπούλου, η οποία επιμελείται κυρίως την κατασκευή των τσαντών. «Τα πρώτα πάντως μηνύματα από τον κόσμο είναι ιδιαίτερα θετικά, αφού μπαίνει στο μαγαζί και δείχνει να ενθουσιάζεται με τη λογική και το κίνητρο της επανάχρησης», πρόσθεσε η ίδια. (www.econews.gr)

Διεύθυνση ομάδας “scoopa” στο facebook: <https://www.facebook.com/scoopaupcycling>



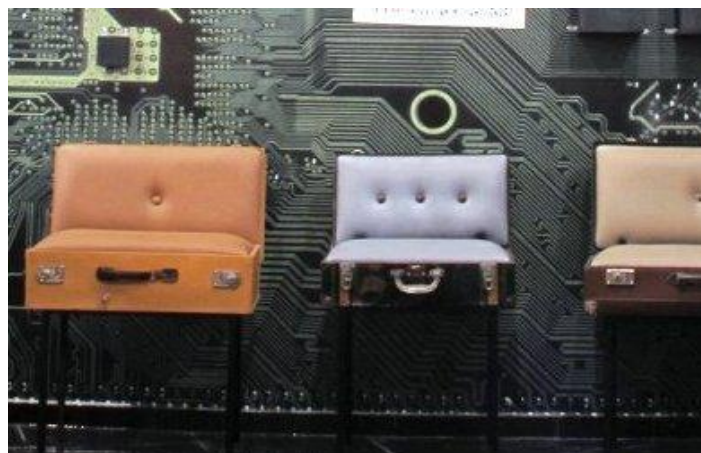
Εικόνα 33: Καναπές από μεταλλικό βαρέλι (<https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>)



Εικόνα 34: Πολυθρόνα, καρέκλα και τραπεζάκι από μεταλλικά βαρέλια
(<https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>)



Εικόνα 35: Τσάντες από διαφημιστικά πανό
(<https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>)



Εικόνα 36: Σκαμπό από παλιές βαλίτσες (<https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>)

3.5.1.3 Καρέκλα-κρεμάστρα aka “Abitudini”

Όταν η έμπνευση και η ανακύκλωση συναντάνε το Design, γεννιούνται οι Abitudini. Σχεδιαστής ο Ιταλός Antonello Fusè, μέλος της εταιρίας Resign που ειδικεύεται στο σχεδιασμό με βάση την επανάχρηση αντικειμένων.

Έτσι, χρησιμοποιώντας χαλασμένες καρέκλες και συγκεκριμένα τις πλάτες τους, έφτιαξε μια σειρά από μοναδικές κρεμάστρες που μπορείτε να βρείτε στην αγορά με λιγότερο από 50 \$.

Ο Fusè, εργάστηκε στο Μιλάνο ως βιομηχανικός σχεδιαστής και σχεδιαστής αυτοκινήτων πριν ξεκινήσει να συνεργάζεται με την εταιρία Resign. (www.decofair.gr)



Εικόνα 37: Κρεμάστρες από την πλάτη διάφορων ειδών καρέκλας (www.decofair.gr)

3.5.1.4 Κατασκευές από λάστιχα αυτοκινήτων

Κι όμως ακόμα και τα παλιά λάστιχα αυτοκινήτων μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν και με μεγάλη επιτυχία. Τραπεζάκια, σκαμπό αλλά και παιχνίδια και κούνιες είναι μόνο μερικά από αυτά που μπορούν να γίνουν από ένα παλιό χρησιμοποιημένο λάστιχο που θα κατέληγε στα σκουπίδια.



Εικόνα 38: (αριστερά) Θέσεις στάθμευσης ποδηλάτων από λάστιχα αυτοκινήτων (www.freepatentsgr.blogspot.gr) (δεξιά) παιδικό κουνιστό παιχνίδι από λάστιχο αυτοκινήτου (www.freepatentsgr.blogspot.gr)



Εικόνα 39:29 (αριστερά) Σκαμπό από λάστιχα αυτοκινήτου (www.freepatentsgr.blogspot.gr) (δεξιά) τραπεζάκι σαλονιού ή βοηθητικό πάλι από λάστιχα αυτοκινήτου

3.5.1.5 Κατασκευές από καφάσια

Τα καφάσια όπως και οι παλέτες μπορεί να είναι ξύλινα ή και πλαστικά ανάλογα με τον τύπο και την χρήση για την οποία προορίζεται, δηλαδή με τι θα φορτωθεί. Και τα καφάσια όμως αφού κλείσουν τον κύκλο ζωής τους ως μέσο αποθήκευσης και μεταφοράς άλλων προϊόντων μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν και για κάτι άλλο. Με ή χωρίς ιδιαίτερες μετατροπές. Ενώνοντας τα μεταξύ τους, σε οποιονδήποτε σχηματισμό, τέτοια ξύλινα κιβώτια, μπορούν να κατασκευαστούν από βοηθητικά τραπεζάκια, σκαμπό, κομοδίνα ή κουτιά αποθήκευσης έως πολύ ιδιαίτερα και πρωτότυπα ράφια, βιβλιοθήκες κλπ. Τέλος τα καφάσια είναι ένα προϊόν παρόμοιο με τις παλέτες που είναι το θέμα της συγκεκριμένης εργασίας με μικρότερο βέβαια όγκο και όχι με τόσες δυνατότητες για άλλες χρήσεις όσο οι παλέτες αλλά που μπορούν να θεωρηθούν ως «πρόλογος» για το κυρίως προϊόν που θα εξετάσουμε, τις παλέτες. Υπάρχει σημαντική συσχέτιση των δύο αυτών προϊόντων και εδώ θα πρέπει να αναφερθεί ότι κυριώς χρησιμοποιούνται σε επανάληψη το ένα δίπλα στο άλλο ή το ένα πάνω στο άλλο δημιουργώντας έτσι επιφάνειες και χώρους αποθήκευσης κάτι που τους το επιτρέπουν οι διαστάσεις και το σχήμα τους.



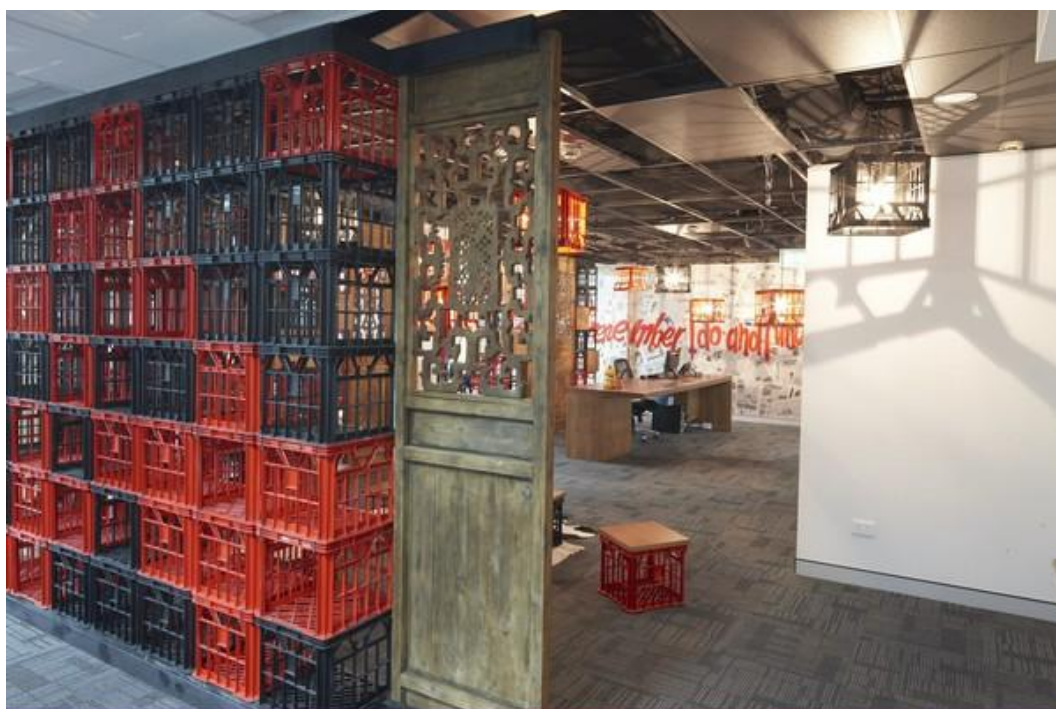
Εικόνα 40: Διαχωριστικά χώρου, φωτιστικά και σκαμπό από πλαστικά καφάσια σε εγκαταστάσεις εταιρίας (www.ideastosteal.com)



**Εικόνα 41: Φωτιστικό από πλαστικό καφάσι σε εγκαταστάσεις εταιρίας
(www.ideastosteal.com)**



**Εικόνα 30: Φωτιστικά από πλαστικά καφάσια σε εγκαταστάσεις εταιρίας
(www.ideastosteal.com)**



Εικόνα 43: Εσωτερικός τοίχος από στοιβαγμένα πλαστικά καφάσια σε εγκαταστάσεις εταιρίας (www.ideastosteal.com)



Εικόνα 44: Βιβλιοθήκη από συνδυασμό ξύλινων καφασιών (e-didaskalia.blogspot.gr)



Εικόνα 45: Τραπεζάκι-σκαμπό με αποθηκευτικούς χώρους από ξύλινα καφάσια (e-didaskalia.blogspot.gr)



Εικόνα 46: Σκαμπό με αποθηκευτικό χώρο από ξύλινο καφάσι με μεταλλικές λεπτομέρειες (e-didaskalia.blogspot.gr)



Εικόνα 47: Έπιπλο μάνιου για πετσέτες από ξύλινα καφάσια και μεταλλική βάση στον τοίχο (e-didaskalia.blogspot.gr)

3.5.2 Γιατί οι παλέτες και τα προϊόντα από αυτές είναι eco-friendly (φιλικά προς το περιβάλλον)

Αυτά είναι τα χαρακτηριστικά που κάνουν τις παλέτες και τα προϊόντα από αυτές φιλικά προς το περιβάλλον :

Αντοχή: οι ευρωπαϊκές είναι κατασκευασμένες από 5 δοκάρια φουρνιστής οξιάς, 2 δοκάρια εσωτερικά από πεύκο και 9 τάκους από πονοραφ υψηλής πυκνότητας. Αυτό συντελεί σε μια βιομηχανική κατασκευή αντοχής σύνθλιψης που ξεπερνά τα 1000kg. Άρα δεν χρειάζεται συχνά αντικατάσταση.

Διάρκεια Ζωής: κάθε πιστοποιημένη ευρωπαϊκά που φέρει τις ανάλογες πυροσφραγίδες (EUR/EPAL) ανταποκρίνεται πλήρως στους κανονισμούς του ISO 6781, γεγονός που επαληθεύει ότι έχουν υποστεί τέτοιες διεργασίες ώστε να αντέχουν στο χρόνο και να είναι φιλικές προς τον άνθρωπο. Επίσης η θέρμανση τους για 30 λεπτά στους 56C° αφαιρεί όλη την υγρασία από τα ξύλα , τα κάνει πιο ανθεκτικά και τα προστατεύει από την διάβρωση. Έτσι μπορούν να χρησιμοποιηθούν εύκολα και σε εξωτερικούς χώρους χωρίς την ανάγκη ιδιαίτερων συντηρήσεων.

Οικολογική συνείδηση: όταν οι παλέτες φέρουν την πυροσφραγίδα IPPC σημαίνει ότι είναι φιλικές προς το περιβάλλον καθώς είναι συμβατές με όλους τους κανονισμούς βιομηχανικής αντιρρύπανσης περιβάλλοντος σε όλα τα κράτη μέλη της ευρωπαϊκής ένωσης. Επίσης για την κατασκευή επίπλων με παλέτες δεν χρησιμοποιείται νέα ξυλεία κι έτσι υπάρχει έμπρακτη συμβολή στη διάσωση των δασών από την υπερβολική υλοτομία. Τα βερνίκια που χρησιμοποιούνται έχουν ως βάση το νερό, γεγονός που κάνει τα έπιπλα 100% οικολογικά.

Αντιαλλεργική δράση: Έχουν θερμανθεί για 30 λεπτά στους 56C° και έχουν εμποτιστεί με βρωμιούχο μεθύλιο έτσι ώστε να αποτρέπουν την προσκόλληση ζιζανίων και ακάριων. Αυτό γίνεται για να επιτρέπεται η μεταφορά εμπορευμάτων όλων των ειδών, όπως τα ευπαθή τρόφιμα, αλλά στην περίπτωση της κατασκευής επίπλων λειτουργεί προστατευτικά από δερματικές παθήσεις και αλλεργίες.

Οικονομία: λόγω της μαζικής παραγωγής παλετών η τιμή τους στην αγορά είναι χαμηλή κι έτσι μπορεί να κατασκευαστεί ένα έπιπλο που συνδυάζει όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά ξεκινώντας από οικονομική βάση. Το κόστος διαμορφώνεται βάσει των προσωπικών επιλογών του ενδιαφερόμενου στα υφάσματα, τα βερνίκια και την ποιότητα των μαξιλαριών.

Μοναδικότητα: το κάθε έπιπλο που δημιουργείται είναι μοναδικό και ιδιαίτερο και έχει φτιαχτεί με μοναδικό τρόπο και φαντασία. Είναι χειροποίητα προϊόντα και για αυτό ο

καθένας ανάλογα με το γούστο του και τις ιδέες του μπορεί να κατασκευάσει κάτι το μοναδικό που θα ταιριάζει απόλυτα στον χώρο αλλά και στις ανάγκες του επαναχρησιμοποιώντας κάτι το οποίο σε άλλη περίπτωση θα κατέληγε στα σκουπίδια. (www.epiplaapropaletes.gr)

Τις παλέτες μπορούμε να τις βρούμε παντού. Το πιο πιθανό μέρος είναι δίπλα σε κάποιον κάδο ή σε κάποιο κατάστημα που έχει βαρύ εμπόρευμα. Στις μάντρες, τα σούπερ μάρκετ, τα συσκευαστήρια και τα λοιπά μέρη που χρησιμοποιούν κατά κόρον παλέτες είναι πιο δύσκολο να βρούμε αν δε έχουμε άμεση σχέση, γιατί οι παλέτες επαναχρησιμοποιούνται μέχρι να αχρηστευθούν.

Φυσικά υπάρχουν και ειδικά μαγαζιά που πουλάνε παλέτες, αλλά λογικά όποιος θέλει να πληρώσει δε θα αγοράσει παλέτες, αλλά θα αγοράσει καθαρή ξυλεία. (www.supereverything.gr)

4. Παράδειγμα κατασκευής και χρήσης επίπλων από παλέτες σε εξοπλισμό μαγαζιού (Cafe-Bar)

Κατά την διάρκεια διεκπεραίωσης της εργασίας έτυχε να ανακαλύψω κοντά στο σπίτι μου μια ανακαίνιση ενός μαγαζιού cafe-bar το οποίο εξοπλίζανε με έπιπλα από παλέτες που κατασκεύαζαν οι ίδιοι οι ιδιοκτήτες του μαγαζιού. Πρόκειται για ένα μεσαίου μεγέθους μαγαζιού στην Κηφισιά το οποίο λειτουργούσε παλιότερα ως μεζεδοπωλείο και σήμερα προετοιμάζεται για να μετατραπεί σε ένα χαλαρό cafe-bar. Επισκέφτηκα λοιπόν τους ιδιοκτήτες, τους οποίους διέκοψα για λίγο από τις εργασίες τους, και αφού τους ενημέρωσα για το θέμα της πτυχιακής μου εργασίας και την έρευνα που κάνω για τα έπιπλα από παλέτες, προσφέρθηκαν όχι μόνο να μου απαντήσουν και εκείνοι στο ερωτηματολόγιο αλλά μου επέτρεψαν να τραβήξω και κάποιες φωτογραφίες από τις κατασκευές που είχαν κάνει για να τις συμπεριλάβω στην εργασία μου.

Μέσα από μια συζήτηση που είχα με τους ιδιοκτήτες προσπάθησα να μάθω ποιοι ήταν οι λόγοι που τους οδήγησαν να επιλέξουν να εξοπλίσουν το μαγαζί τους με έπιπλα από παλέτες, πώς αποφάσισαν να τα κατασκευάσουν μόνοι τους με εξολοκλήρου προσωπική εργασία και γούστο και αν τους δυσκολεύει όλη αυτή η διαδικασία τελικά στην πράξη.

Οι απαντήσεις τους μου επαλήθευσαν για άλλη μια φορά τις υποθέσεις που έκανα και τις προσωπικές απόψεις μου για τα έπιπλα, τα διακοσμητικά αλλά και γενικά τις κατασκευές από

παλέτες. Ότι δηλαδή οι παλέτες είναι ένα υλικό αντοχής που μπορεί να αποκτήσει πολύ ενδιαφέροντες χρήσεις μετά τον πρώτο κύκλο ζωής του αλλά και να γίνει ένας νέος οικολογικός τρόπος design. Όπως μου είπαν λοιπόν οι ιδιοκτήτες του μαγαζιού οι λόγοι που επέλεξαν να χρησιμοποιήσουν παλέτες ήταν κυρίως οικονομικοί. Παρόλα αυτά στη συνέχεια τους άρεσε η όλη διαδικασία κατασκευής, άρχισαν να «παίζουν» με τα χρώματα βάφοντας τις παλέτες και δίνοντας ζωντάνια στον χώρο, χωρίς ιδιαίτερο κόπο, γνώσεις ή εξοπλισμό. Μου εξομολογήθηκαν ότι ιδέες πήραν κυρίως από το internet και τις παλέτες τις προμηθεύτηκαν από κάποιον γνωστό τους ο οποίος κάνει μεταφορές προϊόντων χρησιμοποιώντας παλέτες και πλέον ήταν άχρηστες για εκείνον και για την δουλειά που τις χρειαζόταν.



Εικόνα 48: Γωνιακός καναπές από δύο σειρές παλέτες βαμμένες σε γκρι και μωβ αποχρώσεις (θα τοποθετηθούν μαξιλάρες για περισσότερη άνεση και χρώμα) & μεγάλος καθρέπτης κατασκευασμένος με ξύλα από παλέτες.



Εικόνα 49: Γωνιακός καναπές από δύο σειρές παλέτες βαμμένες σε γκρι και μωβ αποχρώσεις (θα τοποθετηθούν μαξιλάρες για περισσότερη άνεση και χρώμα)



Εικόνα 50: Παγκάκια με πλάτη και χωρίς και τετράγωνο τραπεζάκι από παλέτες (υπό κατασκευή) για τον εξωτερικό χώρο του μαγαζιού.



Εικόνα 51: Ράφια για μπουκάλια μέσα από το μπαρ από παλέτες βαμμένα σε ανάλογους χρωματισμούς.



Εικόνα 52: Ολόκληρο το μπαρ. Θα κατασκευαστούν και θα τοποθετηθούν ψηλά σκαμπό από παλέτες.

Βλέποντας αυτό το παράδειγμα μαγαζιού που οι ιδιοκτήτες του επιλέγουν να το εξοπλίσουν και να το διακοσμήσουν με υλικό τους της παλέτες δείχνει ότι η χρήση της παλέτας στον χώρο του επίπλου μπορεί να έγινε «μόδα» ξαφνικά αλλά έχει ακόμα αρκετούς υποστηρικτές που την εμπιστεύονται. Αναλυτικότερα συμπεράσματα θα έχουμε στην ανάλυση όλης της έρευνας που θα ακολουθήσει στη συνέχεια.

5. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

5.1 Σκοπός της έρευνας

Σκοπός αυτής της έρευνας είναι η συλλογή πληροφοριών και απόψεων των καταναλωτών σχετικά με τα έπιπλα, τα διακοσμητικά και τις άλλες κατασκευές από παλέτες που έχουν μπει δυναμικά στον χώρο της επιπλοποιίας και της διακόσμησης τα τελευταία χρόνια, αλλά σχετικά και με την προστασία του περιβάλλοντος και την οικολογική τους συνείδηση όσον αφορά τις αγορές τους αλλά και πιο συγκεκριμένα για τα προϊόντα από παλέτες που στηρίζονται ουσιαστικά στην επανάχρηση του προϊόντος αυτού. Αντλώντας αυτές τις πληροφορίες θα είμαστε σε θέση όχι μόνο να γνωρίζουμε αλλά και να εξηγήσουμε τη στάση τους απέναντι στο εναλλακτικό έπιπλο όπως θα μπορούσαμε να πούμε για ένα έπιπλο κατασκευασμένο από παλέτες αλλά και τις απόψεις τους με βάση πιο συγκεκριμένες ερωτήσεις που απάντησαν, όπως πόσα χρήματα θα διέθεταν ποια χαρακτηριστικά θα ήθελαν να καλύπτει ένα τέτοιου είδους έπιπλο για να τους πείσει να το αγοράσουν, σε ποιο χώρο του σπιτιού ή του γραφείου θα τους άρεσε να το τοποθετήσουν ή που αλλού θα τους άρεσε να δουν κάτι τέτοιο, ακόμα και αν θα επιχειρούσαν να κατασκευάσουν κάτι τέτοιο μόνοι τους εξολοκλήρου με το προσωπικό τους γούστο. Στοχεύουμε λοιπόν με αυτή την έρευνα να καθοριστούν οι παράμετροι που διαμορφώνουν τις επιλογές των καταναλωτών όταν κάνουν τις αγορές τους, ως προς μεταβλητές όπως το κόστος, την ποιότητα, την λειτουργικότητα, την εργονομία, την ασφάλεια, τα υλικά, την τεχνολογία κ.α. Επίσης, στόχος μας είναι να αναδείξουμε τους παράγοντες που θα τους έκαναν να αγοράσουν έπιπλα από παλέτες δηλαδή να προσδιοριστούν οι παράγοντες που κατευθύνουν την καταναλωτική τους συμπεριφορά.

Ακόμη, σκοπεύουμε με αυτή την έρευνα να αναδείξουμε τις ανάγκες του καταναλωτικού κοινού, ως προς τις αγορές του, όπως και τα χαρακτηριστικά που αναζητούν να έχουν τα έπιπλα από παλέτες για να τους ωθήσουν να τα αγοράσουν ή να τα κατασκευάσουν, ανάλογα και με τον χώρο που θα τα τοποθετούσαν. Έτσι θα μπορέσουμε να συγκεντρώσουμε και στοιχεία για το πώς πρέπει να είναι ένα τέτοιο προϊόν για να μπορέσει να βρει μια θέση στην

αγορά και να αντιπροσωπεύσει ένα ικανοποιητικό αγοραστικό κοινό. Στο ερωτηματολόγιο που συντάχθηκε και διανεμήθηκε προς απάντηση, σε καταναλωτές παντός τύπου, με μοναδικό γνώμονα να έχουν συμπληρώσει το 18^ο έτος της ηλικίας τους, παρατέθηκαν ερωτήσεις με στόχο την κατανόηση των προτιμήσεων των καταναλωτών και της γενικής τους γνώμης όπως προαναφέρθηκε.

Με την βοήθεια κάποιων στατιστικών πακέτων, που θα αναφερθούν στη συνέχεια, παρουσιάζονται αρχικά η στατιστική ανάλυση των δεδομένων που προέκυψαν από τα ερωτηματολόγια και στη συνέχεια κάποιοι περιγραφικοί δείκτες των δημογραφικών και κοινωνικών στοιχείων των ερωτηθέντων. Με τα αποτελέσματα που συγκεντρώθηκαν δημιουργήθηκαν διαγράμματα και αναλύσεις που φανερώνουν την κατάσταση της αγοράς όσον αφορά τις παλέτες και τα προϊόντα που προέρχονται από αυτές και εν μέρει της πορείας που θα μπορούσαν να έχουν στην Ελληνική αγορά, αλλά και πιθανές λύσεις και προτάσεις για κατασκευές που θα βοηθήσουν όχι μόνο τους ανθρώπους του κλάδου των επίπλων αλλά και τους ίδιους τους καταναλωτές ώστε να έχουν μια ξεκάθαρη, ολοκληρωμένη και αντικειμενική εικόνα για τα σύγχρονα αυτά έπιπλα και την οικολογική τους σημασία αφού στηρίζονται στην επανάχρηση.

Μια σημαντική πτυχή ακόμα η οποία επιδιώκεται να αναλυθεί, είναι το κατά πόσο οι καταναλωτές έχουν πληροφορηθεί ορθώς για τις ξύλινες παλέτες και τις άλλες χρήσεις τους και εάν τα βασικά κριτήρια τα οποία ενδεχομένως να χρησιμοποιηθούν στην τελική τους απόφαση πριν την αγορά ενός επίπλου και κατά πόσο τους απασχολεί και τους επηρεάζει στην πρόθεση αγοράς τους γενικά, οι επιπτώσεις που προκαλούνται στο περιβάλλον από την παραγωγή αλλά και την επεξεργασία διαφόρων προϊόντων.

5.2 Μεθοδολογία της έρευνας

Η μέθοδος που ακολουθήθηκε κατά την διάρκεια της συγκεκριμένης έρευνας, βασίστηκε σε ερωτηματολόγια, ειδικά διαμορφωμένα στις ανάγκες και τους στόχους που είχαν τεθεί αρχικά και απευθύνονται προς όλους τους Έλληνες καταναλωτές, με μοναδικό κριτήριο να έχουν συμπληρώσει το 18^ο έτος της ηλικίας τους. Όλες οι ερωτήσεις που τοποθετήθηκαν στο συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο, έχουν ως σκοπό την εξαγωγή ενδιαφέρων και ουσιαστικών αποτελεσμάτων, βασιζόμενων στις απόψεις των ανθρώπων που κινούν την αγορά. Η διανομή των ερωτηματολογίων έγινε σε Έλληνες καταναλωτές, ανεξαρτήτως προσωπικών προτιμήσεων, πέτυχε εν τέλει το βασικό στόχο της έρευνας που ήταν η συγκέντρωση

απαντήσεων με βάση τις απόψεις και τις γνώσεις της κοινής γνώμης. Θεωρήθηκε σκόπιμο να διανεμήσουμε τα ερωτηματολόγια σε ανθρώπους που δεν έχουν κάποια ιδιαίτερη σχέση με τον κλάδο των επίπλων, έτσι ώστε να μειωθεί η πιθανότητα πλασματικών αποτελεσμάτων, που πιθανόν να ευνοούν συγκεκριμένους, μη αντικειμενικά ερευνητικούς σκοπούς, αλλά κρίθηκε ενδιαφέρον να διανεμηθούν σε πελάτες καταστημάτων επίπλων και για αυτό απευθυνθήκαμε σε καταστήματα τα οποία μας επέτρεψαν να απασχολήσουμε για λίγο τους πελάτες που επισκέπτονταν το κατάστημα αφού τους είχαν εξυπηρετήσει. Η διανομή των ερωτηματολογίων πραγματοποιήθηκε με τρεις τρόπους:

1. Έντυπα και άμεσα με τους ίδιους τους καταναλωτές. Με αυτόν τον τρόπο η συμπλήρωση πραγματοποιήθηκε άμεσα, μέσα από συνέντευξη με τον ίδιο τον καταναλωτή. Με τον συγκεκριμένο τρόπο είχαμε και πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αντίστοιχα. Το βασικό πλεονέκτημα είναι πως κατά την συμπλήρωση, με προσωπική συνέντευξη, εν μέσω συζήτησης μπορείς να διακρίνεις τον τρόπο σκέψης του ερωτούμενου και ακόμα και οι πιθανές προστριβές λόγω διαφορετικών απόψεων, εν τέλει να είναι εποικοδομητικές, όπως επίσης οποιαδήποτε απορία του ερωτώμενου για το ερωτηματολόγιο, το θέμα της έρευνας ή κάποια συγκεκριμένη ερώτηση μπορούσε να απαντηθεί για καλύτερη κατανόηση και ορθότερες απαντήσεις. Το βασικό μειονέκτημα αυτής της μεθόδου, είναι το γεγονός πως μερικές φορές είναι εξαιρετικά δύσκολο να πείσεις τους ερωτηθέντες και να τους βάλεις σε μια νοοτροπία κατά την συμπλήρωση, πώς οι απαντήσεις τους πρέπει να είναι υποκειμενικές και αυθόρμητες, βάση της δικής τους γνώμης και όχι να προσπαθούν να εντυπωσιάσουν ή ακόμα και να μην εκτεθούν απέναντι σε αυτόν που πραγματοποιεί την συνέντευξη, πράγμα το οποίο είναι εν μέρη λογικό λόγω της έλλειψης χρόνου του κόσμου στη σημερινή ημέρα αλλά και της καχυποψίας τους σε όσους τους σταματούν για κάποια έρευνα κλπ. Το εν λόγω πρόβλημα συναντήθηκε αρκετές φορές πράγμα το οποίο μας καθυστέρησε στο να συγκεντρώσουμε σύντομα ένα πλήθος ερωτηματολογίων που να είναι ικανό να μας δώσει όσο το δυνατόν αληθή αποτελέσματα και συμπεράσματα. Τα έντυπα διανεμήθηκαν στην πόλη της Αθήνας σε γνωστούς, φίλους, πελάτες καταστημάτων επίπλων κατά την έξοδό τους από τα καταστήματα, σε διερχόμενους περαστικούς στις γύρω περιοχές αλλά και σε επισκέπτες της 37^{ης} Έκθεσης Επίπλου «Έπιπλο & Σπίτι» που διεξήχθη 10-18 Οκτωβρίου 2015 στο HELEXPO Μαρούσι.

2. Διαδικτυακά: Ο διαδικτυακός τρόπος συγκέντρωσης ερωτηματολογίων ήταν αρκετά πιο ιδιαίτερος και απαιτητικός. Η διανομή έγινε μέσω email και μέσω του διαδικτυακού ιστοτόπου κοινωνικής δικτύωσης facebook. Το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε στην εφαρμογή της Google “Google Docs” όπου επιτρέπει να δημιουργήσει κάποιος ένα ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο αντίστοιχο με το έντυπο που συντάχθηκε με την χρήση του Microsoft Word και εύκολο στην απάντηση του χωρίς χρήση κάποιου επιπλέον προγράμματος. Το κύριο πλεονέκτημα αυτής της μεθόδου είναι πως ο ερωτηθέντας δεν νιώθει καμία πίεση χρόνου. Βρίσκεται καθήμενος στον υπολογιστή του, έχει όσο χρόνο χρειάζεται στη διάθεση του για να απαντήσει και με αυτό τον τρόπο γίνεται πιο εύκολα και πιο αυθόρμητα η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου. Το κύριο όμως μειονέκτημα της συγκεκριμένης μεθόδου είναι πως ο υπεύθυνος της έρευνας δεν μπορεί να καταλάβει πλήρως τον τρόπο σκέψης του ερωτηθέντα όπως θα γινόταν μέσω μιας προσωπικής συνέντευξης όπως επίσης δεν μπορεί να βοηθήσει σε τυχόν απορίες του ερωτώμενου.

Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2015 και ολοκληρώθηκε περίπου στα μέσα Οκτωβρίου του ίδιου έτους. Τα στοιχεία που καταγράφηκαν στην συγκεκριμένη έρευνα προήρθαν από 100 ορθώς απαντημένα ερωτηματολόγια. Υπήρχαν επιπλέον 9 ερωτηματολόγια που κρίθηκαν ανεπαρκώς και πιθανόν λανθασμένα ή μη ολοκληρωμένα, αποκλείστηκαν από την έρευνα και τα αποτελέσματά τους δεν συμπεριλήφθηκαν. Η δομή του ερωτηματολογίου είναι απλή, σαφής και συμπεριλαμβάνει μόλις 15 ουσιαστικές και κατανοητές ερωτήσεις που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών, έτσι ώστε να αποφευχθεί όσο το δυνατόν περισσότερο η κούραση και η δυσανασχέτηση των ερωτηθέντων κατά την διάρκεια της συνέντευξης.

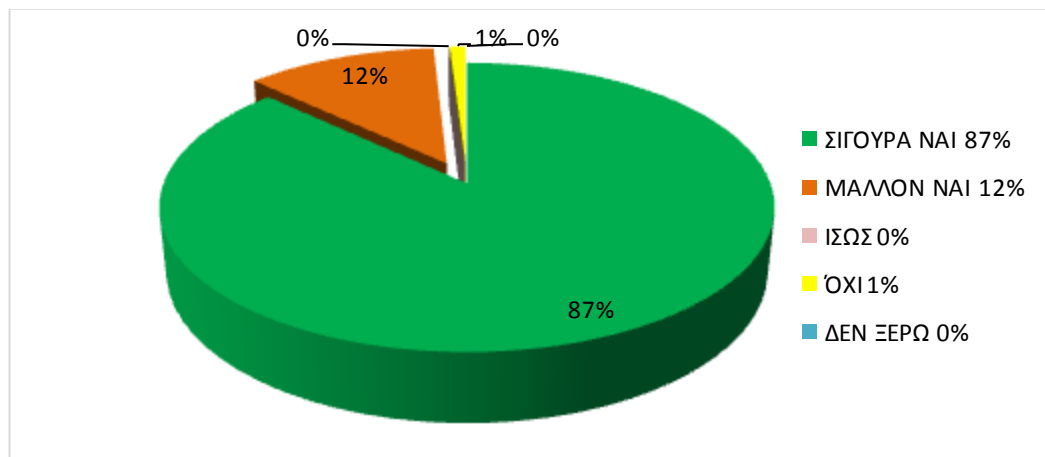
Εκτός των ερωτήσεων σχετικά με τις παλέτες και τις κατασκευές από αυτές συμπεριλαμβάνονται και μερικές ερωτήσεις στο τέλος του ερωτηματολογίου που σχετίζονται με προσωπικά στοιχεία των ερωτηθέντων. Αυτά τα δημογραφικά στοιχεία είναι το φύλλο, η ηλικία, το επάγγελμα, οι γραμματικές γνώσεις, το μέσο καθαρό μηνιαίο εισόδημα και τέλος ονοματεπώνυμο και email προαιρετικά. Η απάντηση των δημογραφικών στοιχείων, όπως αποδείχθηκε, ήταν μια αυτοτελής και ιδιαίτερη από μόνη της κατηγορία, αφού υπήρχε αρκετά μεγάλη δυσπιστία στην διαρκή επισήμανση μας πως τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν

αποκλειστικά για ερευνητικού σκοπούς και δεν θα δημοσιευτούν. Το κύριο πρόβλημα εντοπίστηκε στην ερώτηση κυρίως για το μέσο καθαρό μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα. Τέλος τοποθετήθηκε μια παράγραφος στην τελευταία σελίδα του ερωτηματολογίου για επιπλέον σχόλια και παρατηρήσεις των ερωτηθέντων. Με αυτό τον τρόπο ο καταναλωτής μπορεί να εκφράσει την γνώμη του για το υπάρχον ερωτηματολόγιο, να προτείνει κάτι που μπορεί να θεωρεί σημαντικό και που θα έπρεπε μελλοντικά να προστεθεί για να βοηθήσει ή και ακόμα να κατακρίνει εφόσον έχει ενστάσεις για οτιδήποτε σχετικά με την συγκεκριμένη έρευνα.

6. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

6.1 Άποψη των καταναλωτών για την χρησιμότητα της ανακύκλωσης

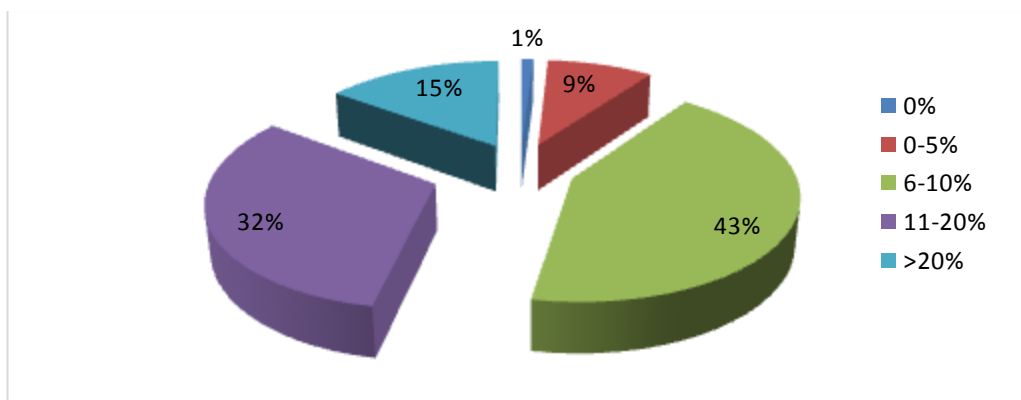
Η γενική γνώμη των καταναλωτών για το αν γενικά η ανακύκλωση είναι μια χρήσιμη ενέργεια για την προστασία του περιβάλλοντος παρουσιάζεται στο Σχήμα 6.1. Η γενική γνώμη των καταναλωτών είναι κατά κύριο λόγο θετική. Συγκεκριμένα το 87 % των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι ‘Σίγουρα Ναι’ είναι χρήσιμη ενέργεια η ανακύκλωση και ακολουθούν οι απαντήσεις ‘Μάλλον Ναι’ με 12%, ‘Ίσως’ με 0%, ‘Όχι’ με 1% και ‘Δεν Ξέρω’ πάλι με 0%. Έτσι με το συντριπτικό 87% είναι σαφές ότι η πλειοψηφία του κόσμου θεωρεί ότι η ανακύκλωση είναι μια ενέργεια σημαντική και ευεργετική για το περιβάλλον και κατ’ επέκταση και για εμάς που ζούμε μέσα σε αυτό.



Σχήμα 6.1 Γενική γνώμη καταναλωτών για την χρησιμότητα της ανακύκλωσης

6.2 Άποψη καταναλωτών για το ποσοστό που συμμετέχει στην ανακύκλωση

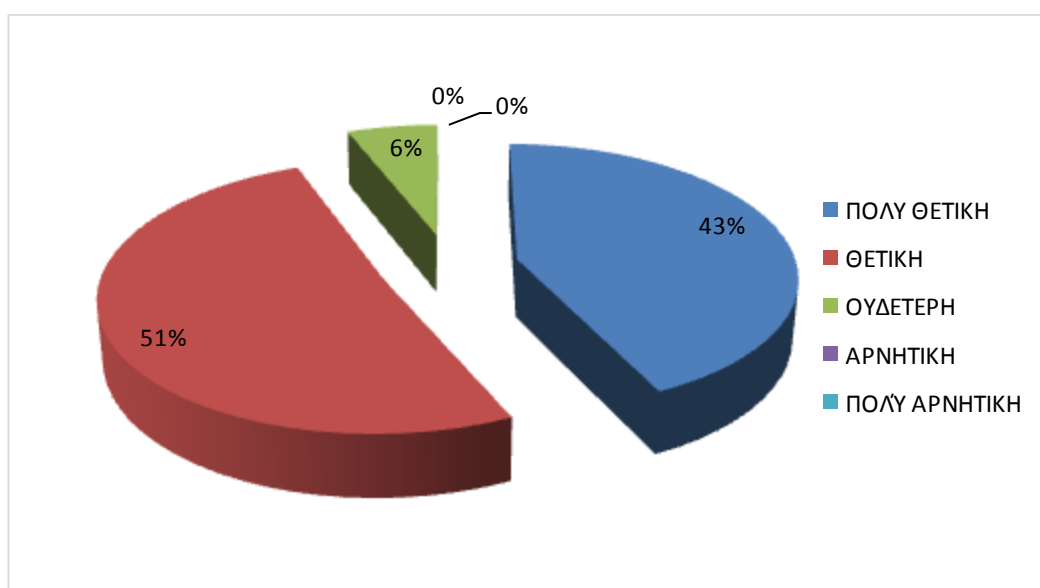
Στην ερώτηση για το τι ποσοστό των πολιτών πιστεύουν ότι συμβάλει στην ανακύκλωση με οποιαδήποτε μορφή (από χρηστικά προϊόντα μέχρι και σκουπίδια) οι ερωτώμενοι απάντησαν αρκετά αισιόδοξα. Πιο συγκεκριμένα όπως διακρίνεται και στο Σχήμα 6.2 το 1% πιστεύει ότι δεν κάνει κανείς ανακύκλωση απαντώντας με 0%, το 9% του δείγματος απαντά με 0-5%, το 43% απαντά με 6-10%, το 32% απαντά με 11-20% και τέλος το 15% απαντά πως πιστεύει ότι >20% του κόσμου ανακυκλώνει. Κι σε αυτή την ερώτηση λοιπόν βλέπουμε την θετική άποψη του κόσμου για την ανακύκλωση και την διάθεση του να συμμετέχει κι ο ίδιος.



Σχήμα 6.2: Το ποσοστό του κόσμου που ανακυκλώνει με βάση την άποψη των ερωτηθέντων

6.3 Άποψη καταναλωτών για τα ανακυκλωμένα υλικά και προϊόντα

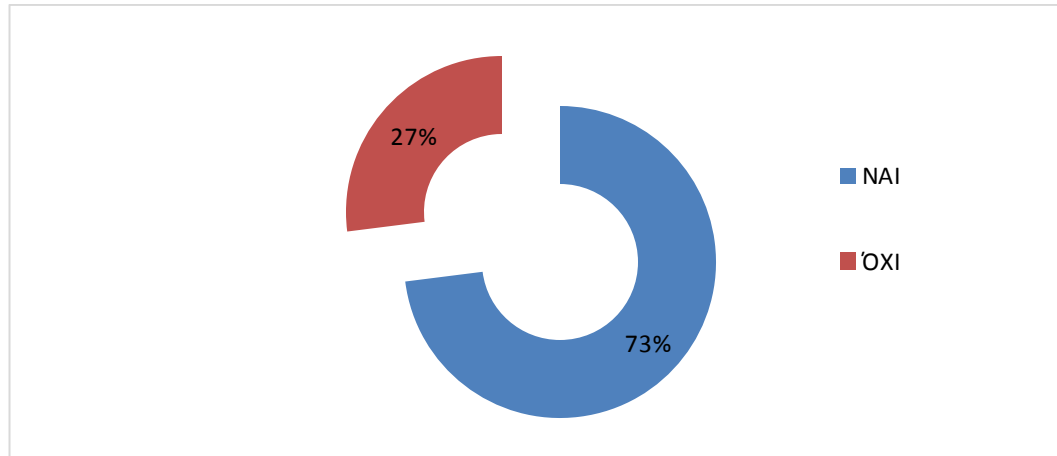
Στην ερώτηση ποια είναι η άποψή σας για τα ανακυκλωμένα υλικά και προϊόντα η γενική άποψη των ερωτηθέντων ήταν κυρίως από θετική έως πολύ θετική. Αναλυτικά όπως φαίνεται στο Σχήμα 6.3 το 43% έχει 'Πολύ Θετική' άποψη για αυτά τα υλικά-προϊόντα, το 51% έχει 'Θετική', και το 6% έχει 'Ουδέτερη' άποψη. Στην 'Αρνητική' και 'Πολύ Αρνητική' επιλογή δεν υπήρχε καμία απάντηση (0%). Είναι αξιοσημείωτο εδώ να αναφέρουμε ότι η θετική αυτή άποψη δημιουργεί ένα καλό υπόβαθρο για τα έπιπλα και τις κατασκευές από παλέτες καθώς και η χρήση της παλέτας αφού πάντως να είναι κατάλληλη για την αρχική της χρήση, την αποθήκευση και μεταφορά προϊόντων, ανακυκλώνεται-επαναχρησιμοποιείται και εξυπηρετεί κάποια άλλη ανάγκη.



Σχήμα 6.3: Άποψη των καταναλωτών για τα ανακυκλωμένα υλικά και προϊόντα

6.4 Αγορά προϊόντος που προέρχεται από ανακύκλωση

Σε αυτήν την ερώτηση για το αν έχουν αγοράσει οι καταναλωτές κάποιου είδους προϊόν που να προέρχεται από ανακύκλωση οι καταναλωτές μας απέδειξαν ότι έχουν εμπιστοσύνη σε ανακυκλωμένα προϊόντα καθώς το 73% 'Ναι' από αυτούς έχουν αγοράσει στο παρελθόν τέτοιου είδους προϊόν έναντι του ποσοστού 27% που απάντησε 'Όχι' δεν έχω αγοράσει.



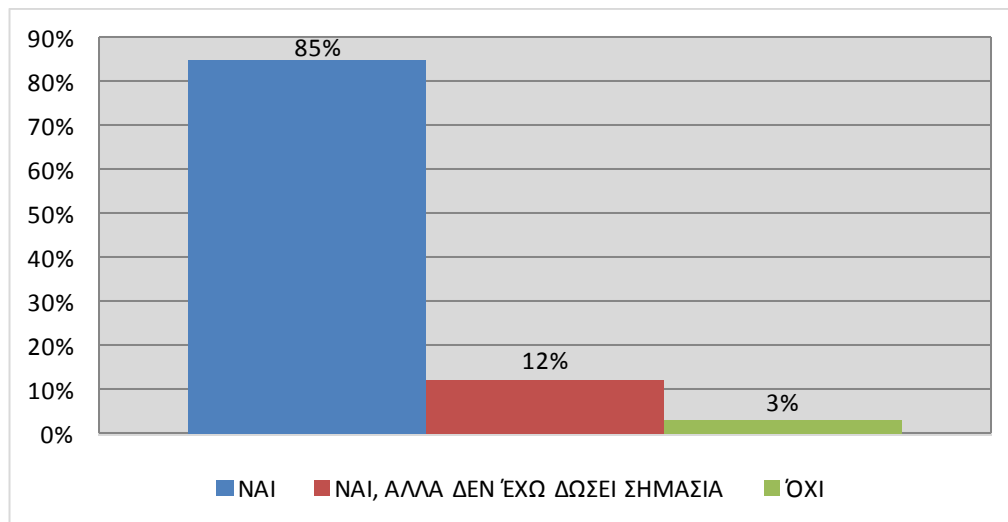
Σχήμα 6.4: Τι ποσοστό καταναλωτών έχει αγοράσει προϊόν που να προέρχεται από ανακύκλωση

Επίσης εδώ να συνοψίσουμε ότι από τις ερωτήσεις που αποσκοπούσαν να καταγράψουμε την άποψη των καταναλωτών για το περιβάλλον και την προστασία του που συμπεριλαμβάνει την ανακύκλωση και κατ' επέκταση την επανάχρηση υλικών και προϊόντων για άλλες χρήσεις και παραγωγή νέων προϊόντων μπορούμε να συμπεράνουμε αδιαμφισβήτητα ότι είναι θετικοί σε μεγάλο βαθμό. Και έχουμε ενθαρρυντικά στοιχεία για τα έπιπλα από παλέτες και άλλες κατασκευές. Από ότι φαίνεται λοιπόν ένα έπιπλο από παλέτες θα έβρισκε υποστηρικτές και υποψήφιους αγοραστές.

6.5 Ενημέρωση για την εμφάνιση της παλέτας στο χώρο της διακόσμησης και του επίπλου

Θέλοντας να καταγράψουμε πόσο διαδεδομένα είναι τα έπιπλα και τα διακοσμητικά από παλέτες ρωτήσαμε τους καταναλωτές αν τα γνώριζαν μέχρι σήμερα πριν κληθούν να απαντήσουν σε αυτό το ερωτηματολόγιο. Η απαντήσείς τους επιβεβαιώνουν την παραδοχή

που είχαμε κάνει εξαρχής, ότι δηλαδή τα έπιπλα και διακοσμητικά από παλέτες έχουν γίνει ευρέως διαδεδομένα και εξαπλώνονται σαν νέα «μόδα» στον χώρο του επίπλου και του design. Όπως λοιπόν παρατηρούμε στο Σχήμα 6.5 το 85% του κόσμου απάντησε ότι γνωρίζει για αυτά τα προϊόντα, το 12% ότι τα γνωρίζει αλλά δεν τους έχει δώσει ιδιαίτερη σημασία και μόλις το 3% δεν γνώριζε για αυτά.



Σχήμα 6.5: Τι ποσοστό γνώριζε για τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες

6.6 Γνώμη καταναλωτών για τις παλέτες και τα προϊόντα που προέρχονται από αυτές

Στο επόμενο σχήμα θα παρουσιαστούν οι απόψεις των ερωτηθέντων σχετικά με την παλέτα και τα προϊόντα που μπορούν να προέλθουν από αυτήν. Η απαντήσεως δίδονται με βάση κάποιων απόψεων που έχουν τεθεί και κατά πόσο οι ερωτηθέντες συμφωνούν ή όχι με αυτές. Στο Σχήμα 6.6 οι εξεταζόμενοι παράγοντες απαντήθηκαν ως εξής:

Όσον αφορά την αντοχή, αν δηλαδή θεωρούν ότι η παλέτα είναι ή όχι ένα υλικό αντοχής, όπως διαφαίνεται παρακάτω το 22% των καταναλωτών αξιολογεί πως 'Σίγουρα Ναι' είναι ένα υλικό αντοχής, το 37% , που είναι και το μεγαλύτερο από όλα τα ποσοστά πιστεύει πως 'Ναι' και το 29% αξιολογεί πως 'Μάλλον Ναι'. Αντίθετα αρνητική θέση κρατάει το 9% που απαντάει 'Όχι' ενώ πολύ αρνητική θέση έχει μόλις το 3% των ερωτηθέντων που είναι κάθετο και απαντάει 'Σίγουρα Όχι'.

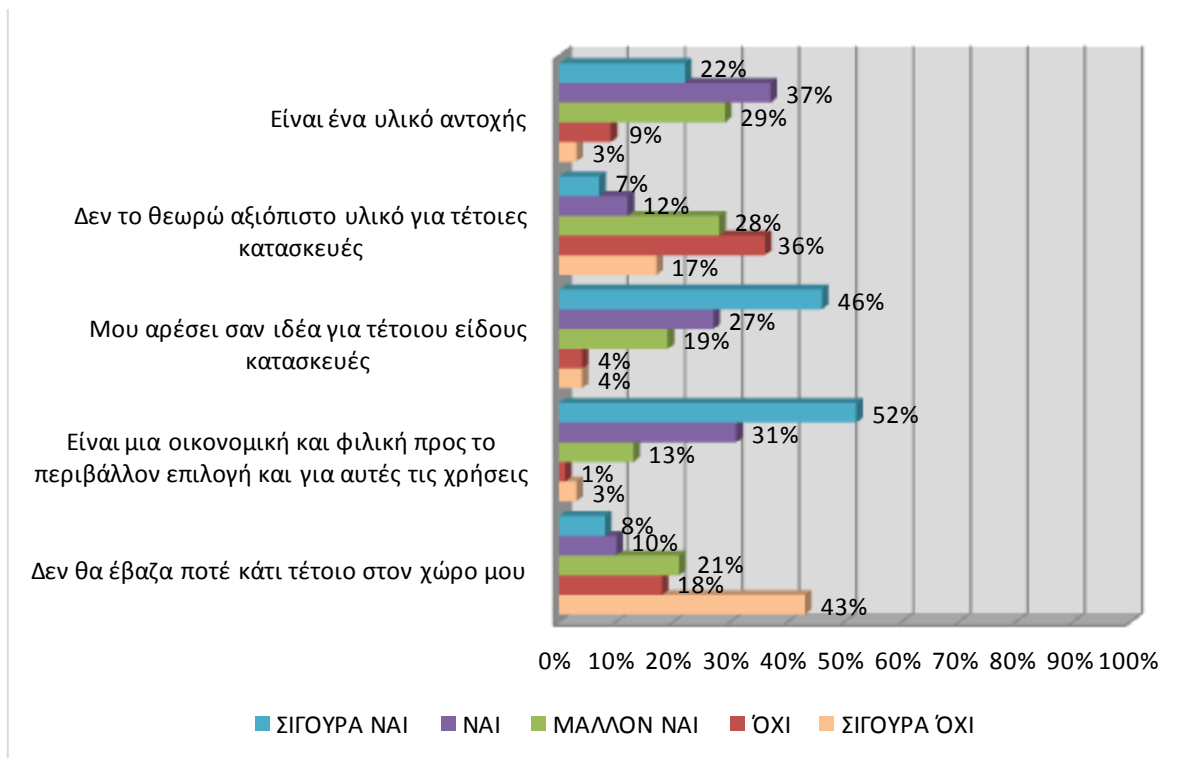
Στην συνέχεια στην παραδοχή ότι η παλέτα δεν είναι αξιόπιστο ως υλικό για τέτοιου είδους κατασκευές (έπιπλα- διακοσμητικά) το 7% συμφωνεί πως 'Σίγουρα Ναι' δεν είναι αξιόπιστο

υλικό, το 12% απάντησε 'Ναι', το 28% 'Μάλλον Ναι', ενώ το 36% διαφωνεί θεωρώντας πως 'Όχι' είναι ένα αξιόπιστο υλικό όπως και το 17% που απάντησε 'Σίγουρα Όχι' δείχνοντας ότι πιστεύει στην αξιοπιστία της παλέτας ως υλικό τέτοιων κατασκευών.

Στο αν τους αρέσει σαν ιδέα η παλέτα για αυτές τις κατασκευές οι καταναλωτές απάντησαν ως εξής: το 46% που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε 'Σίγουρα Ναι', το 27% 'Ναι', το 19% 'Μάλλον Ναι' ενώ αρνητική άποψη εξέφρασε το 4% με 'Όχι' και άλλο ένα 4% που απάντησε 'Σίγουρα Όχι'. Εδώ να επισημάνουμε ότι είναι φανερή η θετική γνώμη των καταναλωτών για τα έπιπλα- διακοσμητικά από παλέτες σαν ιδέα και ότι τους αρέσουν τέτοιου είδους κατασκευές.

Επίσης άκρος θετική αποδείχτηκε η άποψη των καταναλωτών και για το κατά πόσο τα προϊόντα από παλέτες είναι μια οικονομική αλλά και φιλική για το περιβάλλον επιλογή για αυτές τις χρήσεις. Τα αποτελέσματα έχουν ως εξής: το μέγιστο ποσοστό 52% απαντά 'Σίγουρα Ναι', το 31% 'Ναι', 13% 'Μάλλον Ναι' ενώ οι αρνητικές απαντήσεις ήταν ελάχιστες με μόλις 1% να απαντά 'Όχι' και 3% 'Σίγουρα Όχι'.

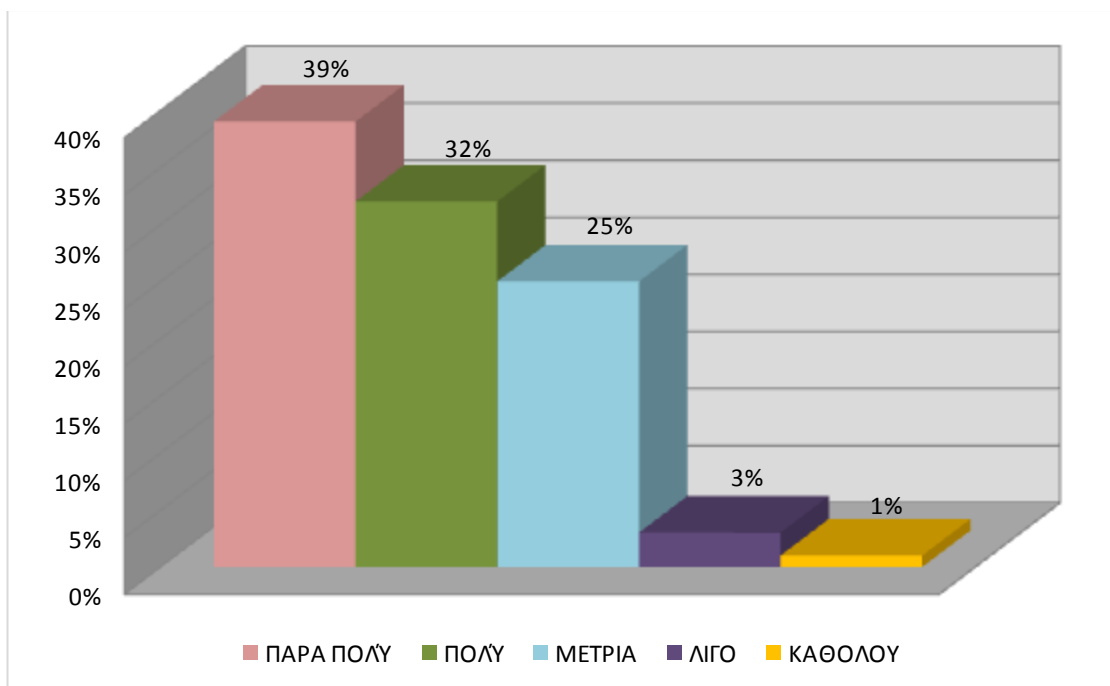
Τέλος με την τελευταία παραδοχή που έλεγε «δεν θα έβαζα ποτέ κάτι τέτοιο στον χώρο μου» μόλις το 8% συμφωνεί απόλυτα απαντώντας 'Σίγουρα Ναι', το 10% απάντησε 'Ναι' και το 21% 'Μάλλον Ναι'. Αντίθετα διαφώνησαν το 18% λέγοντας 'Όχι' και το μέγιστο ποσοστό 43% λέγοντας 'Σίγουρα Όχι'. Έτσι με βάση την πλειοψηφία το συμπέρασμα που αντλείται είναι ότι οι περισσότεροι καταναλωτές θα επέλεγαν να τοποθετήσουν ένα τέτοιο προϊόν στον χώρο τους.



Σχήμα 6.6: Η άποψη των καταναλωτών για την παλέτα και τα προϊόντα που προέρχονται από αυτές

6.7 Η άποψη των καταναλωτών για την όψη της παλέτας ως έπιπλο, διακοσμητικό ή άλλη κατασκευή σε έναν χώρο

Στην ερώτηση για το αν και πόσο θα άρεσε στους καταναλωτές η όψη της παλέτας ως έπιπλο, διακοσμητικό ή κάποιου άλλου είδους κατασκευή σε έναν χώρο, π.χ. σπίτι γραφείο, καφετέρια κλπ. οι καταναλωτές απάντησαν ξανά αρκετά θετικά. Πιο αναλυτικά όπως διακρίνουμε και στο Σχήμα 6.7 το 39% που ήταν και το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε ‘Πάρα Πολύ’, το 32% ‘Πολύ’, το 25% ‘Μέτρια’, το μικρό ποσοστό του 3% ‘Λίγο’ και μόλις το 1% δήλωσε ‘Καθόλου’.



Σχήμα 6.7: Σε τι ποσοστό θα άρεσε η όψη της παλέτας ως έπιπλο, διακοσμητικό ή άλλη κατασκευή σε έναν χώρο

6.8 Χώροι που θα προτιμούσαν οι καταναλωτές να δουν έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες

Στην προσπάθεια να αντλήσουμε πιο συγκεκριμένα συμπεράσματα για την έρευνα θελήσαμε να μάθουμε σε ποιους χώρους θα προτιμούσαν οι καταναλωτές να δουν έπιπλα και διακοσμητικά από παλέτες π.χ. σπίτι, καφετέρια κλπ. Οι απαντήσεις των καταναλωτών μετά την καταμέτρηση ήταν:

Στον χώρο του σπιτιού το 18% απάντησε ότι θα του άρεσε ‘Πάρα Πολύ’, το 26% ‘Πολύ’, το 34% το οποίο ήταν το μεγαλύτερο ποσοστό ‘Μέτρια’, το 17% ‘Λίγο’ ενώ στο μικρό ποσοστό του 5% δεν θα άρεσε καθόλου.

Στον κήπο που φάνηκε να έχει και ένα προβάδισμα γενικά σαν χώρος για τέτοιου είδους κατασκευές τα αποτελέσματα ήταν τα ακόλουθα: 59% ‘Πάρα Πολύ’, 30% ‘Πολύ’, 4% ‘Μέτρια’, όπως επίσης ‘Λίγο’ 4% και τέλος ένα στο 3% των ερωτηθέντων δεν θα άρεσε ‘Καθόλου’ η ιδέα του κήπου.

Οι χώροι εστίασης και κυρίως η ιδέα της καφετέριας, είχαν κι αυτοί αρκετά θετικά ποσοστά. Σε καφετέρια λοιπόν το 41% απάντησε ότι θα του άρεσε ‘Πάρα Πολύ’ να δει διακόσμηση και εξοπλισμό από παλέτες, το 34% απάντησε ‘Πολύ’, το 16% ‘Μέτρια’, ενώ το 6% ‘Λίγο’ και το μόλις 2% ήταν αρνητικό λέγοντας ότι δεν θα του άρεσε ‘Καθόλου’.

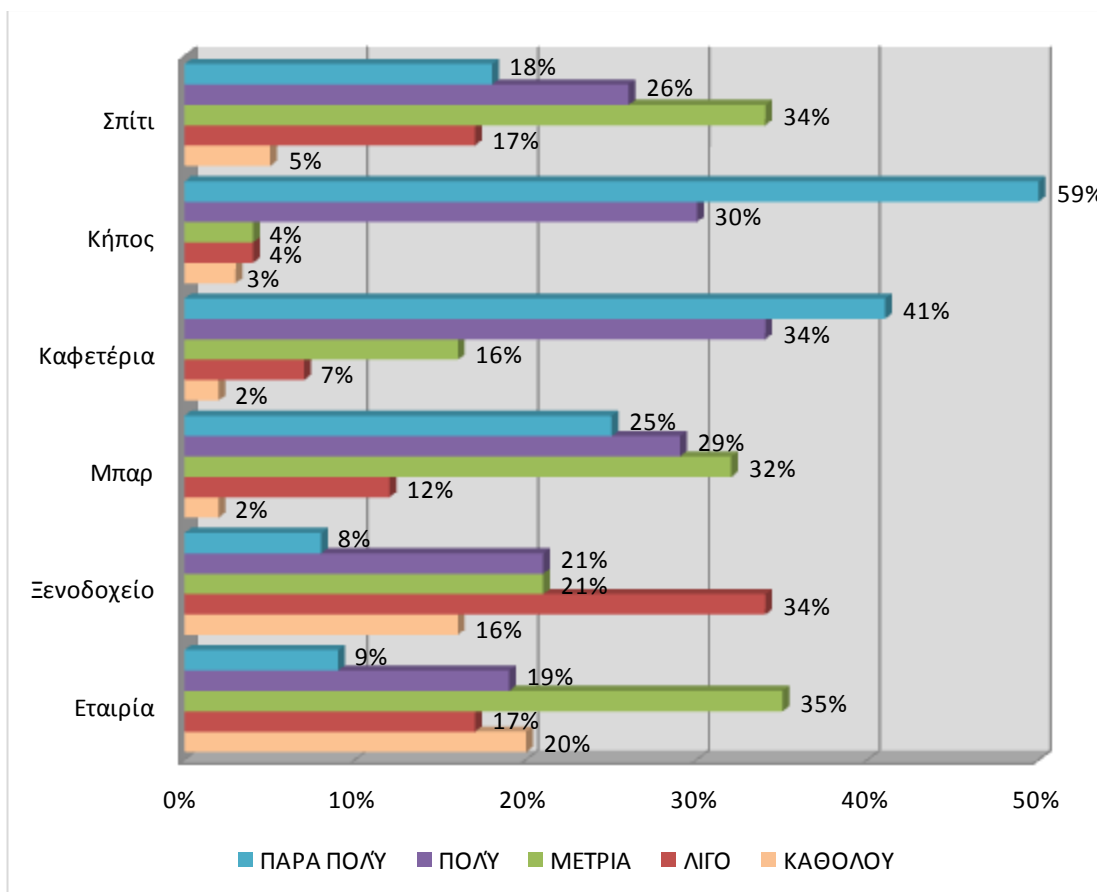
Στην ίδια κατηγορία χώρων το μπαρ σαν ιδέα άρεσε αρκετά αλλά λιγότερο σε σχέση με την καφετέρια. Έτσι οι απαντήσεις ήταν ως εξής: 25% ‘Πάρα Πολύ’, 29% ‘Πολύ’, 32% ‘Μέτρια’ που ήταν και οι περισσότερες απαντήσεις, 12% ‘Λίγο’ και ένα μικρό ποσοστό 2% που είπε ‘Καθόλου’.

Η επιλογή του ξενοδοχείου ως χώρος για τέτοιες κατασκευές και έπιπλα από παλέτες βρήκε τους καταναλωτές κάπως διστακτικούς. Αναλυτικά τα ποσοστά αρεσκείας τους όπως φαίνονται και στο γράφημα παρακάτω είναι: 8% ‘Πάρα Πολύ’, 21% ‘Πολύ’, 21% ‘Μέτρια’, ενώ στο μεγάλο ποσοστό του ύψους του 34% θα άρεσε ‘Λίγο’ και στο 16% δεν θα άρεσε ‘Καθόλου’.

Τέλος η εταιρία ως χώρος είχε μέτρια απήχηση. ‘Πάρα Πολύ’ άρεσε μόλις στο 9% του δείγματος ενώ ακολουθούν 19% ‘Πολύ’, 35% ‘Μέτρια’, 17% ‘Λίγο’ και ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό 20% υποστηρίζει πως δεν θα του άρεσε ‘Καθόλου’ ως επιλογή.

Επίσης να αναφέρουμε εδώ ότι στην επιλογή ‘Άλλο’ που υπήρχε στο ερωτηματολόγιο για όσους είχαν κάποιον άλλο χώρο στο μυαλό τους που δεν υπήρχε στα προτεινόμενα καταγράφηκαν οι ακόλουθες ιδέες:

- Σχολείο
- Βιτρίνα Μαγαζιού
- Φοιτητικό Δωμάτιο
- Εξοχικό
- Δημόσιες Υπηρεσίες
- Πάρκα
- Πρόσοψη Κτηρίων
- Παιδικό Δωμάτιο



Σχήμα 6.8: Σε τι βαθμό θα άρεσε στους καταναλωτές να δουν έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες σε διάφορους χώρους

6.9 Χώροι του σπιτιού-εξοχικού που θα επέλεγαν οι καταναλωτές να τοποθετήσουν μια κατασκευή από παλέτες

Στην συγκεκριμένη ερώτηση επιδιώξαμε να συμπεράνουμε πιο αναλυτικά σε ποιο δωμάτιο στον προσωπικό τους χώρο οι καταναλωτές, δηλαδή στο σπίτι τους, θα επέλεγαν να τοποθετήσουν κάποιου τέτοιου είδους κατασκευή από παλέτες ή κάποιο έπιπλο, δίνοντας έτσι ένα διαφορετικό στυλ στον χώρο, αλλά και σε ποιο βαθμό. Στο Σχήμα 6.9 λοιπόν φαίνεται ποιο δωμάτιο υπερισχύει και ποια το ακολουθούν.

Στο 21% των καταναλωτών θα άρεσε 'Πάρα Πολύ' το σαλόνι του σπιτιού τους για κάτι τέτοιο, στο 26% 'Πολύ', με ισοψηφία 26% επίσης 'Μέτρια', ενώ το 16% απάντησε 'Λίγο' και το 11% 'Καθόλου'.

Στην συνέχεια στον άκρως προσωπικό χώρο το σπιτιού όπως είναι η κρεβατοκάμαρα θα άρεσε 6% 'Πάρα Πολύ', 23% 'Πολύ', 24% 'Μέτρια', 27% που είναι και το μεγαλύτερο

ποσοστό 'Λίγο' και στο αξιοσημείωτο 20% δεν θα άρεσε 'Καθόλου' η επιλογή του χώρου αυτού.

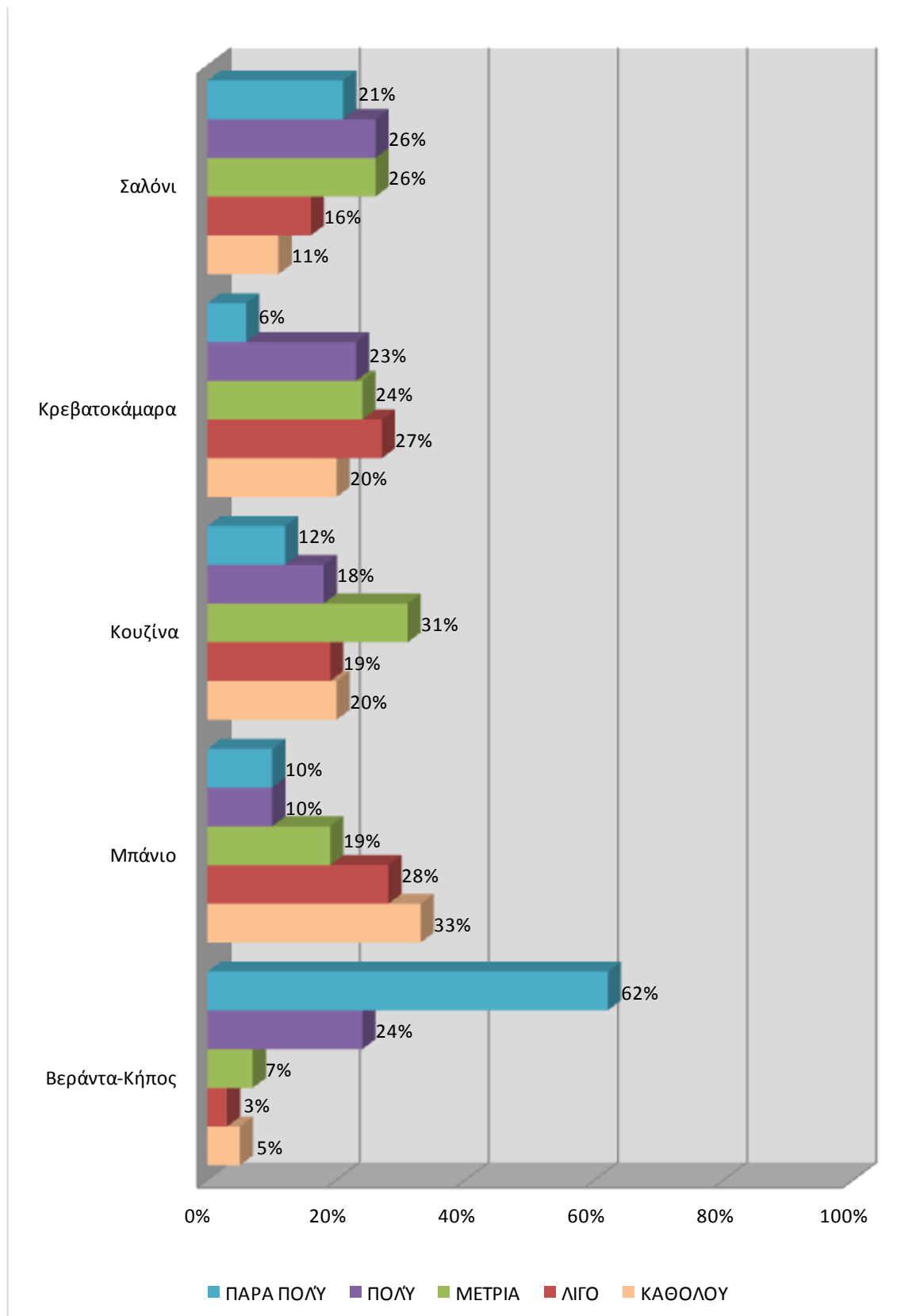
Λίγο θετικότερες απαντήσεις δόθηκαν για την κουζίνα. Ο χώρος της κουζίνας θα άρεσε 'Πάρα Πολύ' στο 12%, 'Πολύ' στο 18%, 'Μέτρια' στο 31 % που πλειοψηφεί και έναντι των υπόλοιπων ποσοστών, ενώ αρνητική άποψη είχε το 19% 'Λίγο' και το 20% που ήταν απόλυτο απαντώντας 'Καθόλου'.

Το μπάνιο ως επιλογή θα λέγαμε ότι βρήκε αρνητικούς τους καταναλωτές δείχνοντας ότι δεν θα τους άρεσε ιδιαίτερα μια τέτοια επιλογή. Τα αποτελέσματα της έρευνας ήταν αναλυτικά: 10% 'Πάρα Πολύ', επίσης 10% 'Πολύ', 19% 'Μέτρια' και τα μεγαλύτερα ποσοστά κάλυψαν τις αρνητικές απαντήσεις, δηλαδή 28% 'Λίγο' και 33% 'Καθόλου'.

Τέλος όπως και στην προηγούμενη ερώτηση πρωταγωνιστικό ρόλο έπαιξε για άλλη μια φορά ο κήπος-βεράντα με το 62% των καταναλωτών να απαντά 'Πάρα Πολύ', το 24% 'Πολύ', το 7% 'Μέτρια' και τα πολύ μικρά ποσοστά 3% και 5% 'Λίγο' και 'Καθόλου' αντίστοιχα.

Επίσης και σε αυτή την ερώτηση στην επιλογή άλλο υπήρξαν κάποιες επιπλέον ιδέες χώρων του σπιτιού που οι καταναλωτές θα επέλεγαν για τέτοιου είδους προϊόντα. Αυτά ήταν:

- Η ταράτσα
- Το χολ
- Αλλά και το Παιδικό Δωμάτιο



Σχήμα 6.9: Σε τι βαθμό θα άρεσε στους καταναλωτές να δουν έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες σε διάφορους χώρους του σπιτιού

6.10 Πόσο θετική είναι η άποψη των καταναλωτών για κάποια από τα χαρακτηριστικά των επίπλων-διακοσμητικών από παλέτες

Σε αυτό το σημείο της έρευνας στόχος μας ήταν να κατανοήσουμε τον τρόπο σκέψης των καταναλωτών όταν αγοράζουν κάποιο έπιπλο-διακοσμητικό και τα χαρακτηριστικά του οποίου είναι πιο σημαντικά για εκείνον και για την τελική του απόφαση, δηλαδή αν θα κάνει ή όχι την αγορά. Οι απόψεις αυτές αφορούν αποκλειστικά τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες. Αυτά τα χαρακτηριστικά θα μας βοηθήσουν να δούμε τι βαρύτητα ρίχνουν οι περισσότεροι πιθανοί αγοραστές στο κάθε χαρακτηριστικό και να δημιουργήσουμε μια εικόνα στο μυαλό μας για το επιθυμητό και ελκυστικό προϊόν από παλέτες που θα έπειθε τους καταναλωτές να το αγοράσουν, άρα θα ήταν και επιτυχημένο. Στο Σχήμα 6.10 που ακολουθεί βλέπουμε αναλυτικά και με ποσοστά τις προτιμήσεις του κόσμου.

Η καλή αισθητική – design βλέπουμε ότι παίζει αρκετά σημαντικό ρόλο για τους καταναλωτές. Άρα έχουν καλή και θετική άποψη για την αισθητική των προϊόντων αυτού του είδους. Οι απαντήσεις τους ήταν: 31% ‘Πάρα Πολύ’, 39% ‘Πολύ’ που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό, 18% ‘Μέτρια’, 9% ‘Λίγο’ και μόλις 3% υποστηρίζει ότι δεν του αρέσει ‘Καθόλου’ το design των επίπλων-διακοσμητικών από παλέτες.

Η ιδιαίτερη – θετική φιλοσοφία των προϊόντων αυτών επίσης αρέσει και βρίσκει αρκετά θετικούς τους καταναλωτές. Το 27% απάντησε ‘Πάρα Πολύ’, το 37% ‘Πολύ’, το 26% ‘Μέτρια’ ενώ στις απαντήσεις ‘Λίγο’ και ‘Καθόλου’ είχαμε και πάλι μικρά ποσοστά 7% και 3% αντίστοιχα.

Η προσιτή τιμή των προϊόντων αυτών είναι κάτι που προσελκύει πολύ τους περισσότερους καταναλωτές. Αυτό αποδεικνύεται με το 50% που απάντησε ότι είναι ‘Πάρα Πολύ’ θετικό χαρακτηριστικό, το 29% απάντησε ‘Πολύ’, το 11% ‘Μέτρια’, το 8% ‘Λίγο’ και μόνο το 2% δεν βρίσκει θετικό ‘Καθόλου’ αυτό το χαρακτηριστικό.

Όσον αφορά την ποιότητα κατασκευής τους την βρίσκουν αρκετά προς μέτρια θετικό χαρακτηριστικό. Με βάση τα ποσοστά έχουμε 18% των ερωτηθέντων απαντάει ‘Πάρα Πολύ’, 31% ‘Πολύ’, 40% που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό ‘Μέτρια’, 9% ‘Λίγο’ και 2% ‘Καθόλου’.

Ένα ακόμα χαρακτηριστικό που εξετάστηκε είναι η άριστη σχέση ποιότητας/τιμής. Αυτό οι καταναλωτές το θεώρησαν πολύ καλό χαρακτηριστικό και η άποψη τους ήταν σαφώς θετική. Πιο αναλυτικά: το 32% απάντησε ‘Πάρα Πολύ’, το 33% ‘Πολύ’, το 26% ‘Μέτρια’ και τα μικρά ποσοστά 6% και 3% απάντησαν ‘Λίγο’ και ‘Καθόλου’ αντίστοιχα.

Για την μεγάλη αντοχή στον χρόνο τέτοιων κατασκευών και το πόσο θετική είναι η άποψη των καταναλωτών έχουμε τις εξής απαντήσεις: 18% ‘Πάρα Πολύ’, 35% που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό ‘Πολύ’, 32% ‘Μέτρια’, 14% ‘Λίγο’ και μόνο το 1% απαντάει ‘Καθόλου’.

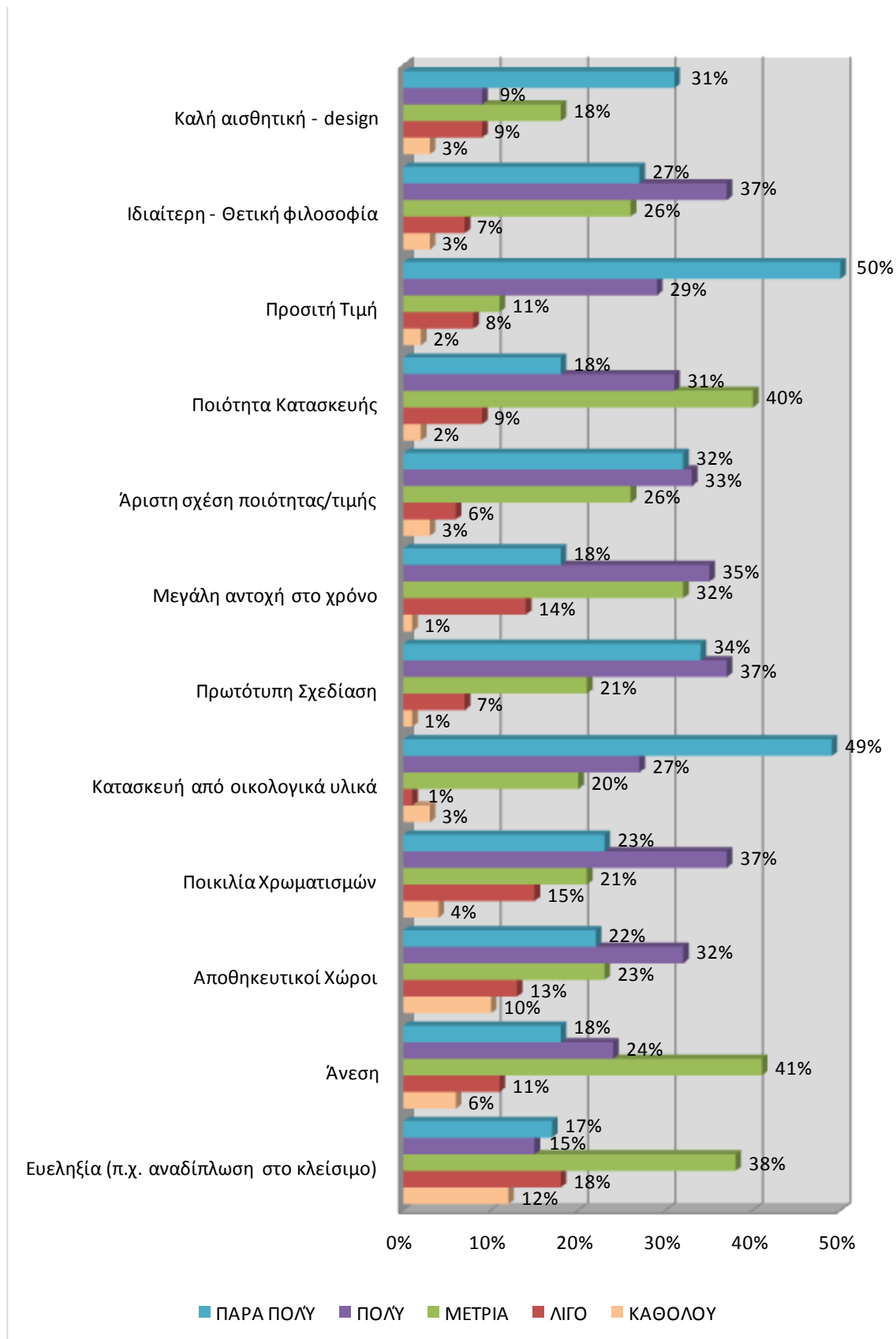
Στην συνέχεια λόγω του ότι αυτά τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες έχουν ιδιαίτερη αισθητική τα χαρακτηρίζει η πρωτότυπη σχεδιάσή τους. Αυτό το χαρακτηριστικό αρέσει ‘Πάρα Πολύ’ στο 34% των ερωτηθέντων, ‘Πολύ’ στο 37%, ‘Μέτρια’ στο 21%, ‘Λίγο’ στο 7% και ‘Καθόλου’ μόνο στο 1%.

Εκτός από πρωτότυπη σχεδίαση όμως τα προϊόντα αυτά προέρχονται και από επανάχρηση των παλετών, δηλαδή είναι κατασκευή από οικολογικά υλικά (ξύλο), για αυτό το χαρακτηριστικό λοιπόν οι καταναλωτές είναι πολύ θετικοί επιβεβαιώνοντας και τα αποτελέσματα των πρώτων ερωτήσεων της έρευνας που έδειξαν την οικολογική συνείδηση των Ελλήνων γενικά. Οι απαντήσεις αναλυτικά ήταν: 49% ‘Πάρα Πολύ’, 27% ‘Πολύ’, 20% ‘Μέτρια’, το ελάχιστο 1% ‘Λίγο’ και 3% ‘Καθόλου’.

Η ποικιλία χρωματισμών είναι κάτι που απασχολεί πάντα έναν καταναλωτή για την αγορά οποιουδήποτε είδους προϊόν. Το χρώμα πρέπει να ταιριάζει με το γούστο αλλά και τις ανάγκες του καταναλωτή, δηλαδή να ταιριάζει για την χρήση που το θέλει. Τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες προσφέρουν την δυνατότητα πολλών χρωματισμών και αυτό το βαθμολογούν ως θετικό χαρακτηριστικό οι καταναλωτές ως εξής: 23% ‘Πάρα Πολύ’, 37% ‘Πολύ’, 21% ‘Μέτρια’, 15% ‘Λίγο’ και τέλος ένα μικρό ποσοστό της τάξεως του 4% ‘Καθόλου’.

Οι αποθηκευτικοί χώροι ως χαρακτηριστικό βρίσκουν τους καταναλωτές αρκετά θετικούς. Πιο αναλυτικά οι απαντήσεις τους ήταν: 22% ‘Πάρα Πολύ’, 32% ‘Πολύ’, 23% ‘Μέτρια’, 13% ‘Λίγο’ και 10% ‘Καθόλου’. Τα αποτελέσματα αυτά εξηγούνται αν αναλογιστούμε ότι ειδικά σε ένα σπίτι που κατοικεί ολόκληρη οικογένεια πάντα χρειάζονται αποθηκευτικοί χώροι σε όλα τα δωμάτια του σπιτιού.

Η άνεση ως χαρακτηριστικό βαθμολογήθηκε από τους καταναλωτές ως εξής: το 18% απάντησε ‘Πάρα Πολύ’ θετικά, το 24% ‘Πολύ’, το 41% που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό ‘Μέτρια’, το 11% ‘Λίγο’ ενώ ‘Καθόλου’ απάντησε μόλις το 6%. Τέλος, το χαρακτηριστικό της ευελιξίας, όπως π.χ. η αναδίπλωση στο κλείσιμο, βαθμολογήθηκε με 17% των ερωτηθέντων να απαντούν ‘Πάρα Πολύ’ θετικά, το 15% απάντησε ‘Πολύ’, το 38% ‘Μέτρια’, το 18% ‘Λίγο’ και το 12% δεν το βρήκε ‘Καθόλου’ θετικό χαρακτηριστικό.



Σχήμα 6.10: Πόσο θετικά κρίνουν οι καταναλωτές τα παραπάνω χαρακτηριστικά των επίπλων-διακοσμητικών και κατασκευών από παλέτες

6.11 Από πού και σε ποιο βαθμό έχει γίνει η ενημέρωση των καταναλωτών για τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων στην έρευνα γνώριζαν ήδη για τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες (85%), σε αυτήν την ερώτηση θελήσαμε να αντλήσουμε και πιο συγκεκριμένες πληροφορίες για το από πού πληροφορήθηκαν για τα προϊόντα αυτά. Έτσι θα συμπεράνουμε και ποιος ήταν ίσως και ο πιο αποτελεσματικός τρόπος διαφήμισης για τέτοιου είδους έπιπλα, διακοσμητικά και κατασκευές από παλέτες. Στο Σχήμα 6.11 αναγράφονται αναλυτικά τα μέσα από τα οποία πληροφορήθηκαν οι καταναλωτές αλλά και σε τι βαθμό από το καθένα.

Οι ερωτηθέντες απάντησαν για τα περιοδικά 20% ότι ‘Σίγουρα Ναι’ είδαν τέτοια προϊόντα σε αυτά, 33% ‘Ναι’, 25% ‘Μάλλον Ναι’ ενώ αρνητικά απάντησε το 14% λέγοντας ‘Όχι’ δεν τα έχει δει σε περιοδικά και το 8% ‘Σίγουρα Όχι’.

Στο διαδίκτυο ενημερώθηκε και είδε τέτοιου είδους κατασκευές ένα αρκετά μεγάλο μέρος καταναλωτών. Το 38% που απάντησε ‘Σίγουρα Ναι’, το 31% ‘Ναι’, το 10% ‘Μάλλον Ναι’ ενώ δεν έχει τύχει να τα δουν εκεί το ποσοστό της τάξης του 13% που απάντησε ‘Όχι’ και το 8% λέγοντας ‘Σίγουρα Όχι’.

Για το αν τα είδαν στην τηλεόραση οι καταναλωτές απάντησαν ως εξής: 13% ‘Σίγουρα Ναι’, 14% ‘Ναι’, 29% ‘Μάλλον Ναι’, ενώ σε αντίθεση το 31% ,που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό, απάντησε ‘Όχι’ και το 13% ‘Σίγουρα Όχι’ δεν τα έχει δει εκεί.

Από διαφημιστικά φυλλάδια καταστημάτων δεν υπήρχε και πολύ μεγάλη ενημέρωση. Ωστόσο τα ποσοστά των απαντήσεων ήταν: 13% ‘Σίγουρα Ναι’, 17% ‘Ναι’, 26% ‘Μάλλον Ναι’, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό 28% απάντησε ότι ‘Όχι’ δεν τα έχει δει σε φυλλάδια και το 16% ‘Σίγουρα Όχι’.

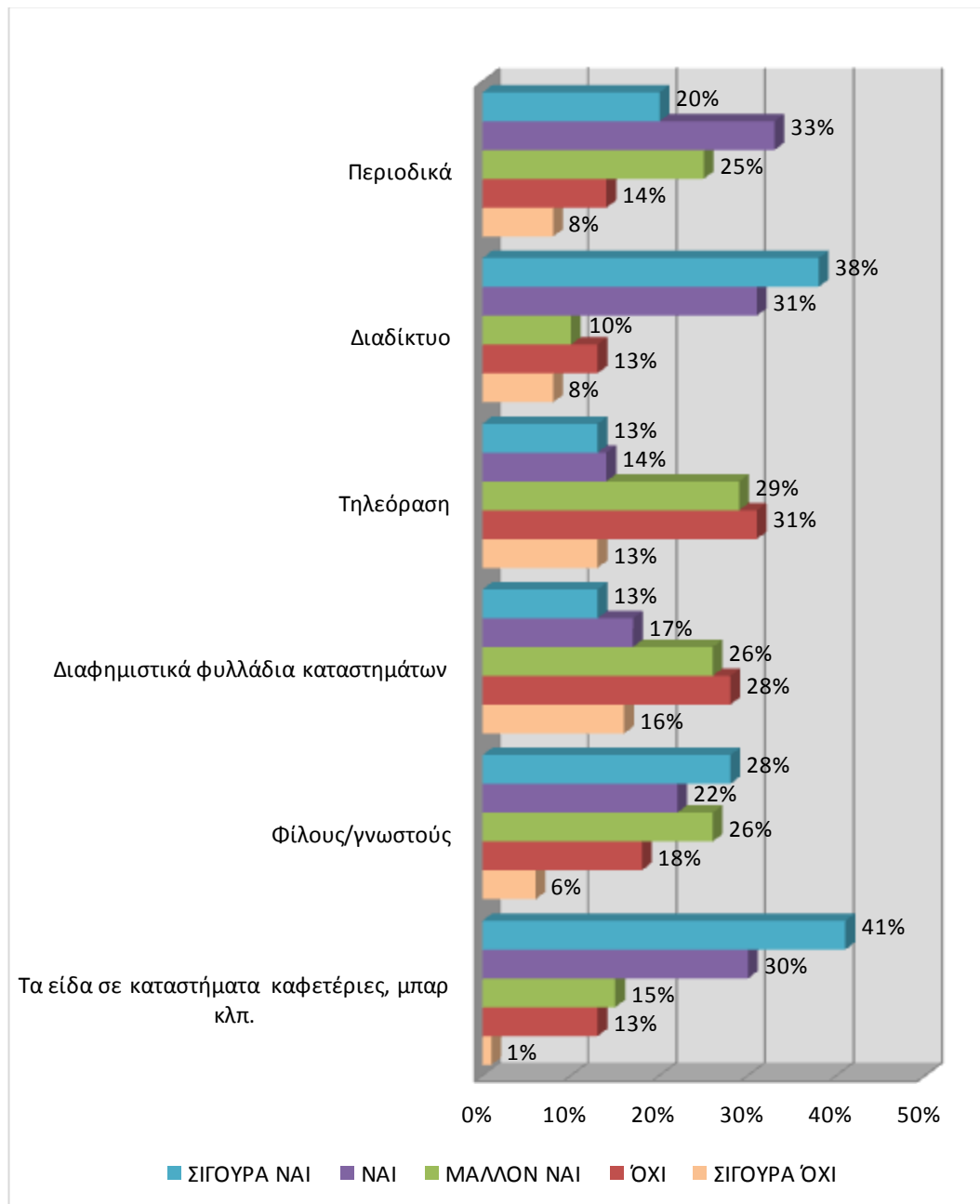
Σε συζητήσεις από φίλους και γνωστούς έμαθε για αυτά ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό. Πιο συγκεκριμένα το 28% απάντησε ‘Σίγουρα Ναι’ και ακολουθούν 22% με ‘Ναι’, 26% με ‘Μάλλον Ναι’ και οι αρνητικές απαντήσεις κάλυψαν τα ποσοστά 18% με ‘Όχι’ και 6% με ‘Σίγουρα Όχι’.

Τα υψηλότερα θετικά ποσοστά συγκέντρωσε η επιλογή «τα είδα σε καταστήματα (καφετέριες, μπαρ κλπ.)». επιβεβαιώνοντας την αρχική παραδοχή ότι τα έπιπλα και διακοσμητικά από παλέτες έχουν γίνει αρκετά διαδεδομένα και σε χώρους εστίασης όπως και στο παράδειγμα του καταστήματος που δόθηκε σε παραπάνω κεφάλαιο (Κεφάλαιο 4.). Τα ποσοστά που είδαν παραδείγματα τέτοιων επίπλων-διακοσμητικών από παλέτες σε

καταστήματα έχουν ως εξής: 41% ‘Σίγουρα Ναι’, 30% ‘Ναι’, 15% ‘Μάλλον Ναι’ ενώ το 13% απάντησε ‘Όχι’ και μόλις το 1% ‘Σίγουρα Όχι’ ότι δεν τα έχει δει σε κάποιο μαγαζί.

Τέλος στην επιλογή ‘Άλλο’, σε περίπτωση που κάποιοι από τους καταναλωτές έχουν δει κάπου αλλού τέτοιου είδους κατασκευές οι απαντήσεις που καταγράφηκαν ήταν:

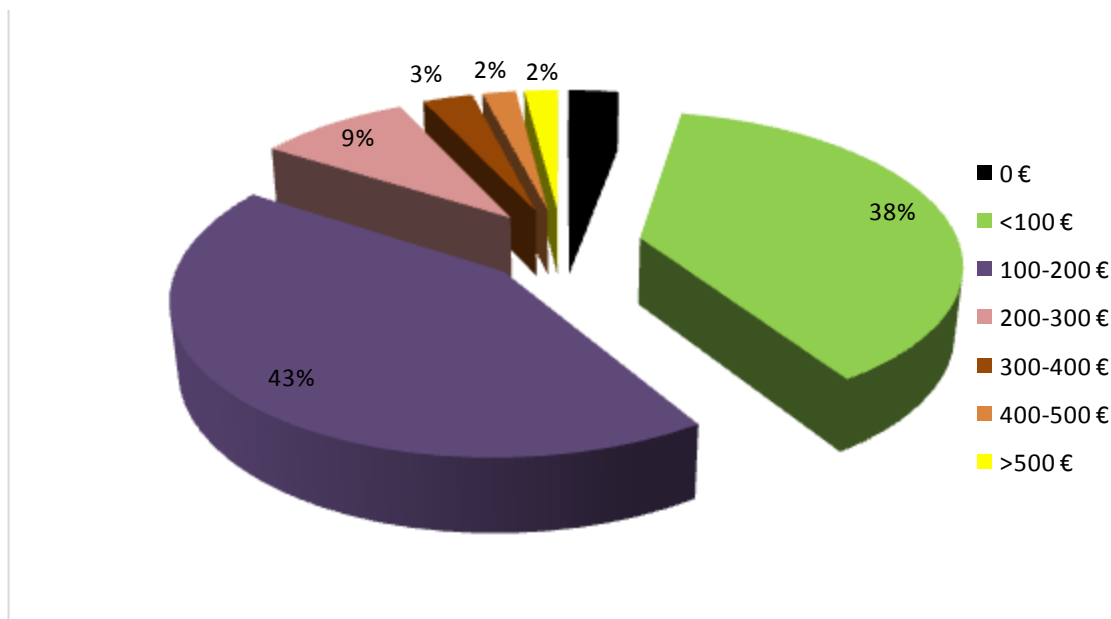
- Στο εξωτερικό
- Σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook)
- Καταστήματα επίπλων



Σχήμα 6.11: Από πού και σε ποιόν βαθμό έχουν ενημερωθεί οι καταναλωτές για τα έπιπλα-διακοσμητικά και κατασκευές από παλέτες

6.12 Πόσα χρήματα θα διέθεταν οι καταναλωτές για την προμήθεια μιας κατασκευής από παλέτες

Ένας από τους σημαντικούς παράγοντες που έπρεπε να εξετάσουμε στην έρευνα μας είναι το χρηματικό ποσό που θα ήταν διατεθειμένοι οι καταναλωτές να δαπανήσουν για ένα τέτοιου είδους προϊόν όπως ένα έπιπλο-διακοσμητικό ή κάποια κατασκευή από παλέτες. Έτσι κατηγοριοποιήσαμε τα χρηματικά ποσά και ρωτήσαμε τους καταναλωτές. Οι απαντήσεις τους ήταν οι εξής: μόλις το 3% δεν θα σπαταλούσε καθόλου χρήματα για κάτι τέτοιο '0€', το 38% θα επέλεγαν να δαπανήσουν '< 100€' και ακολούθως, το 43% του είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε '100-200€', το 9% '200-300€', το 3% '300-400€', το 2% '400-500€' και ένα μικρό ποσοστό της τάξεως του 2% θα ξόδευε ακόμα και '>500€'. Παρατηρούμε λοιπόν ότι η πλειοψηφία των καταναλωτών θα έδινε περίπου μέχρι 200€ για μια κατασκευή από παλέτες.



Σχήμα 6.12: Πόσα χρήματα θα δαπανούσαν οι καταναλωτές για τέτοιου είδους έπιπλα-διακοσμητικά-κατασκευές από παλέτες

6.13 Ποιους τρόπους θα επέλεγαν οι καταναλωτές και σε ποιο βαθμό για να αποκτήσουν μία κατασκευή από παλέτες

Οι τρόποι για να αποκτήσει κάποιος μια τέτοιου είδους κατασκευή, είτε αυτή είναι έπιπλο είτε διακοσμητικό, δεν είναι μόνο να το αγοράσει αλλά και να το κατασκευάσει μόνος του με λίγη φαντασία και χωρίς ιδιαίτερο εξοπλισμό ή απαραίτητες δεξιότητες. Παρόλα αυτά στο Σχήμα 6.13 φαίνεται αναλυτικά τι ποσοστό του κόσμου θα προτιμούσε να πειραματιστεί με προσωπικό κόπο να το κατασκευάσει και τι ποσοστό θα επέλεγε κάποια από τις άλλες λύσεις για αγορά. Πιο αναλυτικά έχουμε:

Το κατάστημα λιανικής πώλησης θα το επέλεγαν αλλά όχι σε πολύ μεγάλο βαθμό σε σχέση με τις παρακάτω επιλογές. Το 14% απάντησε πως ‘Σίγουρα Ναι’ θα επέλεγε το κατάστημα λιανικής πώλησης, το 31% ‘Ναι’, το 31% επίσης ‘Μάλλον Ναι’, ενώ το 14% απάντησε ‘Όχι’ δεν θα το επέλεγα και το 10% ‘Σίγουρα Όχι’.

Όσον αφορά την αγορά από το διαδίκτυο βλέπουμε μια ακόμη πιο συγκρατημένη στάση των καταναλωτών οι οποίοι απάντησαν: 14% ‘Σίγουρα Ναι’, 18% ‘Ναι’, 33% ‘Μάλλον Ναι’ και αρνητικά ήταν τα ποσοστά 22% λέγοντας ‘Όχι’ και το 13% λέγοντας ‘Σίγουρα Όχι’.

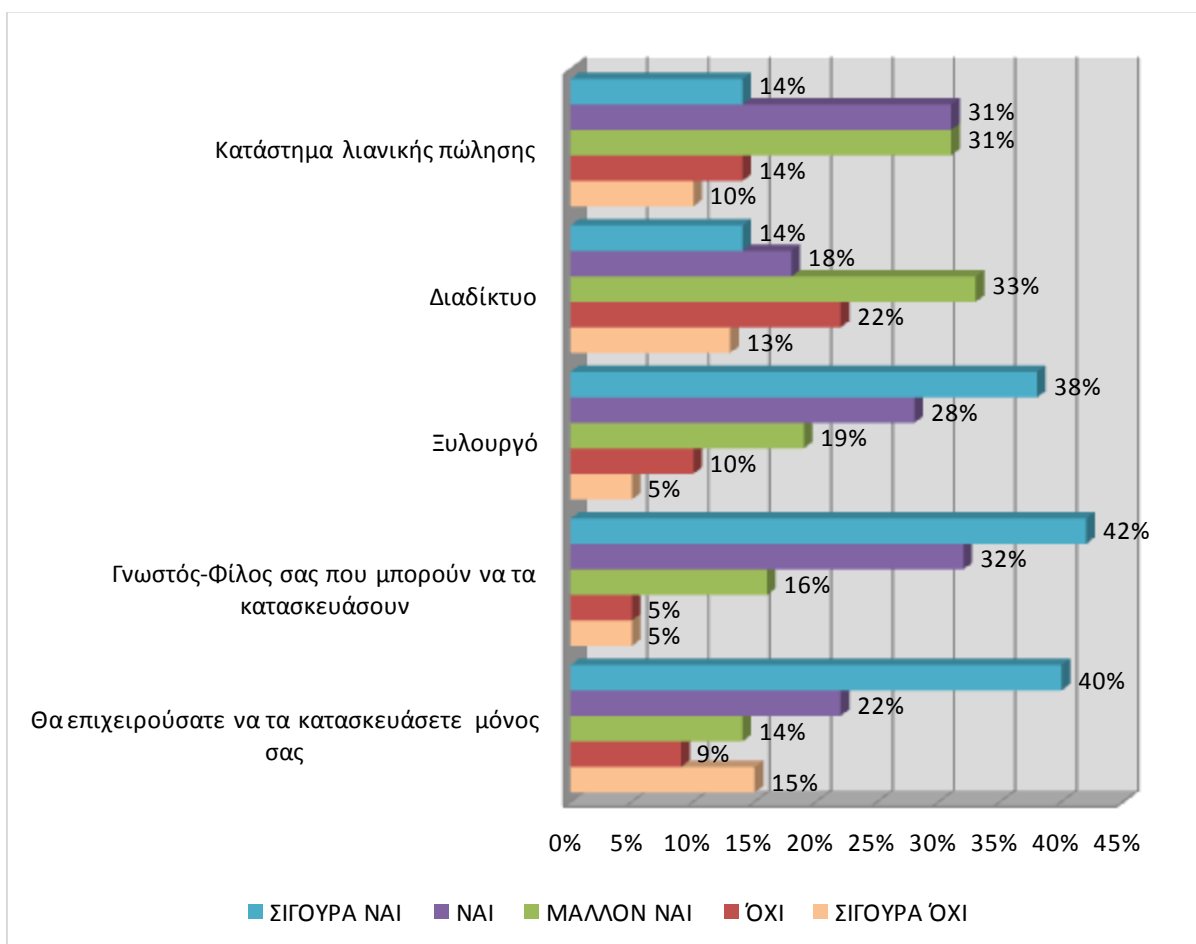
Η ιδέα ενός ξυλουργού βρήκε τους καταναλωτές αρκετά θετικότερους. Το 38% ,που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό, είπε πως ‘Σίγουρα Ναι’ θα επέλεγε να αποκτήσει ένα έπιπλο-διακοσμητικό από παλέτες αγοράζοντας το από έναν ξυλουργό. Ακολουθώντας το 28% απάντησε ‘Ναι’, το 19% ‘Μάλλον Ναι’, ενώ το 10% ‘Όχι’ και μόλις το 5% ‘Σίγουρα Όχι’.

Η επιλογή που δέχτηκε τις πιο πολλές θετικές απαντήσεις ήταν από κάποιον γνωστό-φίλο που να μπορεί να το κατασκευάσει. Αναλυτικά το 42% απάντησε ‘Σίγουρα Ναι’, το 32% ‘Ναι’, το 16% ‘Μάλλον Ναι’, αλλά και αρνητικά απάντησαν 5% ‘Όχι’ και επίσης 5% ‘Σίγουρα Όχι’.

Τέλος η επιλογή που ήρθε δεύτερη στις απαντήσεις των ερωτηθέντων ήταν η επιλογή να επιχειρήσουν να τα κατασκευάσουν μόνοι τους. Το 40% λοιπόν δηλώνει πως ‘Σίγουρα Ναι’ θα το επιχειρούσε, το 22% ‘Ναι’, το 14% ‘Μάλλον Ναι’ και το ποσοστό που δεν θα το τολμούσε είναι 9% που απάντησε όχι και ένα 15% που απάντησε κατηγορηματικά ‘Σίγουρα Όχι’.

Επίσης θα πρέπει να αναφέρουμε πως στο ερωτηματολόγιο μετά από αυτές τις πέντε επιλογές υπήρχε και η επιλογή ‘Άλλο’ με κενό για να συμπληρώσει κανείς αν ήθελε κάποιον άλλον τρόπο για να αποκτήσει ένα τέτοιου είδους προϊόν, αλλά και η επιλογή ‘Δεν θα επέλεγα κανέναν τρόπο’ για κάποιους που δεν θα δαπανούσαν χρήματα με κανέναν τρόπο για

να αποκτήσουν κάτι τέτοιο. Στην επιλογή 'Άλλο' δεν υπήρξε καμία απάντηση ενώ στην τελευταία αρνητική επιλογή 'Δεν θα επέλεγα κανέναν τρόπο' οι περισσότεροι ερωτηθέντες μπερδεύτηκαν κατά την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου και ρωτούσαν αν από την στιγμή που είχαν απαντήσει σε τι βαθμό θα επέλεγαν να αποκτήσουν κάποιο έπιπλο-διακοσμητικό-κατασκευή από παλέτες θα έπρεπε να συμπληρώσουν και αυτήν την επιλογή. Έτσι η συμπλήρωση αυτής της επιλογής κρίθηκε απαραίτητη μόνο για κάποιους που δεν θα αγόραζαν ούτε θα κατασκεύαζαν κάτι τέτοιο άρα και είναι τελείως αρνητικοί. Έτσι είχαμε ένα μικρό ποσοστό της τάξεως του 6% που δεν θα επέλεγε κανέναν τρόπο για να αποκτήσει ένα τέτοιου είδους προϊόν.

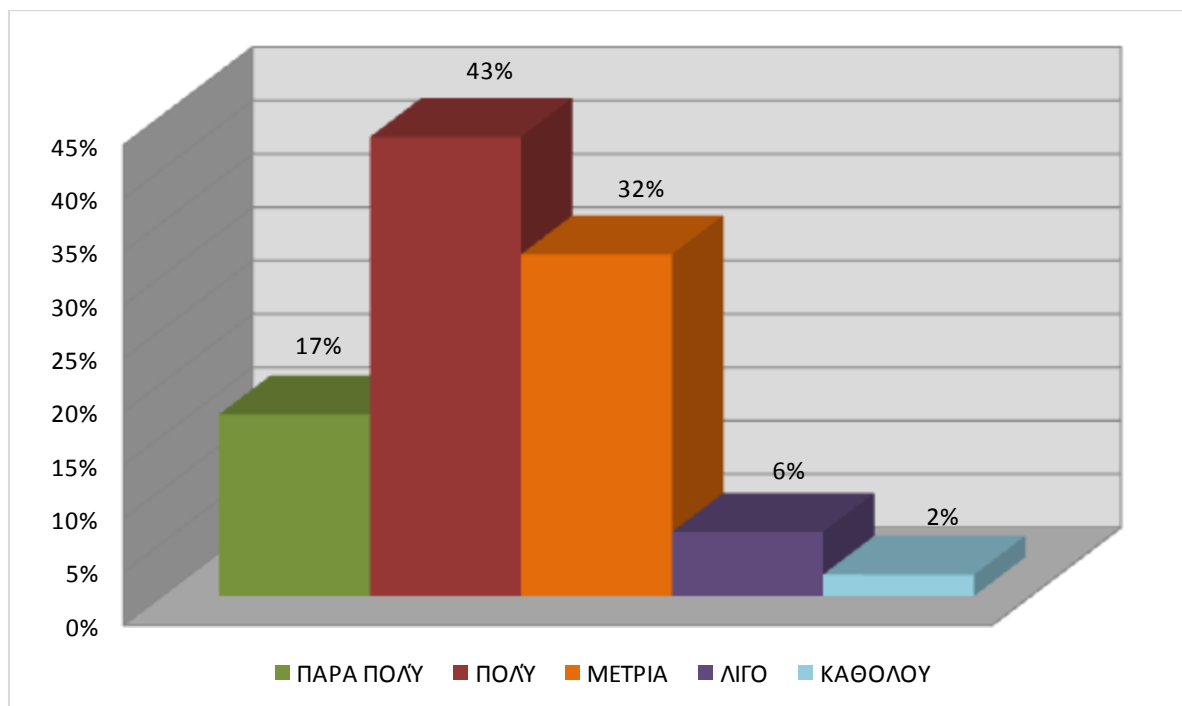


Σχήμα 6.13: Ποιους από τους παραπάνω τρόπους θα επέλεγαν οι καταναλωτές και σε ποιο βαθμό για να αποκτήσουν τέτοιου είδους έπιπλα-διακοσμητικά-κατασκευές από παλέτες

6.14 Πόσο επηρεάζει την πρόθεση αγοράς το ενεργειακό αποτύπωμα του παραγόμενου προϊόντος

Οι Έλληνες καταναλωτές επιβεβαιώνουν ξανά ότι έχουν οικολογική συνείδηση σε αυτές τους τις απαντήσεις. Στο Σχήμα 6.14 βλέπουμε πόσο πολύ επηρεάζει τους καταναλωτές ο τρόπος παραγωγής και επεξεργασίας ενός προϊόντος και αν αυτές οι διαδικασίες επηρεάζουν αρνητικά το περιβάλλον. Το 17% υποστηρίζει ότι το επηρεάζει 'Πάρα Πολύ' στις αγορές του κάτι τέτοιο, το 43% που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό απαντά 'Πολύ', το 32% 'Μέτρια', το 6% 'Λίγο' και μόλις το 2% υποστηρίζει ότι δεν το απασχολούν 'Καθόλου' τέτοιες πληροφορίες πριν την αγορά κάποιου προϊόντος.

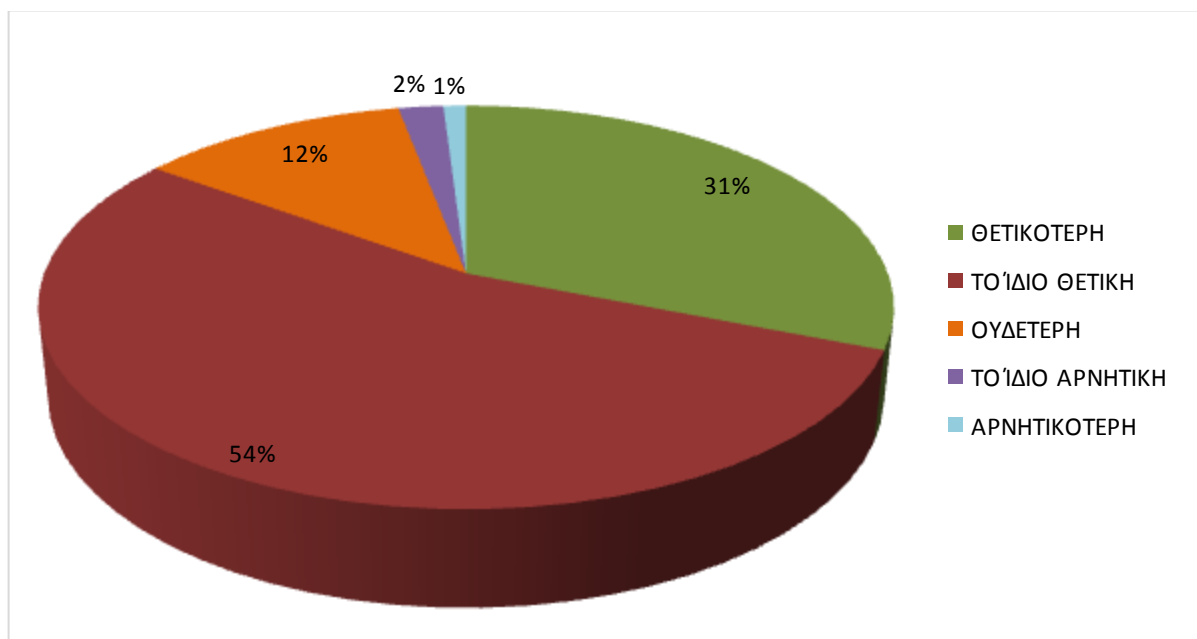
Εδώ να επισημάνουμε ότι λόγω της οικολογικής συνείδησης των Ελλήνων καταναλωτών μπορούμε να συμπεράνουμε ότι και τα προϊόντα από παλέτες έχουν ακόμα ένα πλεονέκτημα αφού δίνουν την δυνατότητα επανάχρησης αλλά αποτελούνται και από ένα εντελώς φυσικό και οικολογικό υλικό, το ξύλο. Πλεονέκτημα που δίνει στα έπιπλα-διακοσμητικά και κατασκευές από παλέτες ένα ακόμα προβάδισμα στην αγορά.



Σχήμα 6.14: Πόσο επηρεάζουν γενικά την πρόθεση αγοράς των καταναλωτών οι επιπτώσεις που προκαλούνται στο περιβάλλον από την παραγωγή και την επεξεργασία διάφορων προϊόντων

6.15 Η γνώμη των ερωτηθέντων για έπιπλα-διακοσμητικά-κατασκευές από παλέτες μετά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου

Στην τελευταία ερώτηση στόχος ήταν να δούμε αν μετά από την συμμετοχή σε μια έρευνα όπως αυτή η γνώμη των καταναλωτών διαμορφώθηκε διαφορετικά, επηρεάστηκε ή παρέμεινε η ίδια. Η απαντήσεις τους ήταν ενθαρρυντικές αν και πολλοί από αυτούς παρέμειναν το ίδιο θετικοί στις απόψεις τους για τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες. Όπως παρατηρούμε και στο Σχήμα 6.15 το 31% των ερωτηθέντων απέκτησε 'Θετικότερη' άποψη μετά την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, το 54% , πάνω από τους μισούς, απάντησαν 'Το ίδιο Θετική', το 12% 'Ουδέτερη', ενώ ένα 2% απάντησε 'Το ίδιο Αρνητική' και μόλις 1% 'Αρνητικότερη'. Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι το ερωτηματολόγιο που συντάχθηκε ήταν σαφές και κατανοητό καταφέροντας να δημιουργήσει θετικότερη άποψη σε αρκετούς συμμετέχοντες της έρευνας.

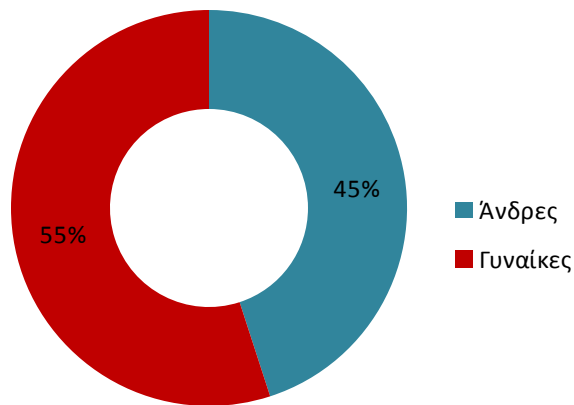


Σχήμα 6.15: Ποια η γνώμη των ερωτηθέντων για τα έπιπλα-διακοσμητικά-κατασκευές από παλέτες μετά την συμπλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου

6.16 ΠΡΟΦΙΛ & ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ

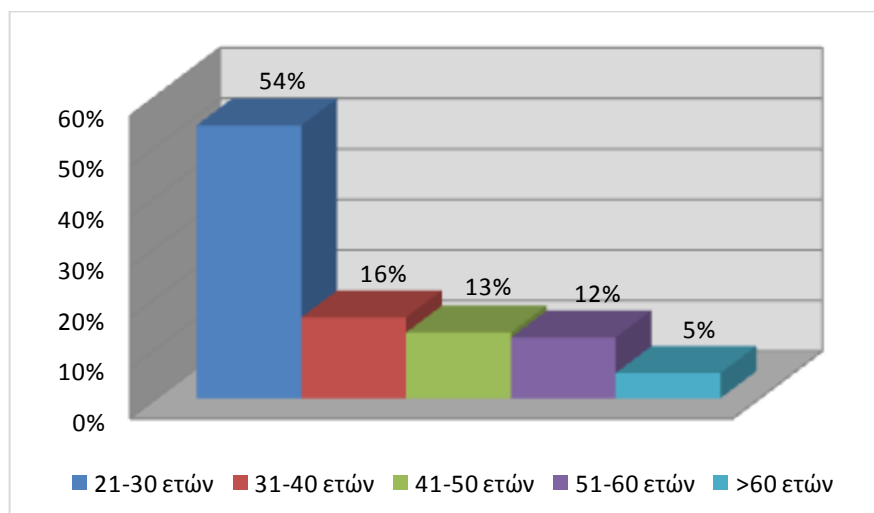
Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλυθεί το προφίλ των καταναλωτών που συμμετείχαν στην έρευνα. Τα στοιχεία που θα αναλυθούν είναι φύλο, ηλικία, επάγγελμα, γραμματικές γνώσεις αλλά και μέσο καθαρό μηνιαίο εισόδημα και χρησιμεύει καθαρά για στατιστικούς λόγους και για κάποια πιο επιμέρους συμπεράσματα που θα αναφερθούν στο επόμενο κεφάλαιο.

Από το 100% των ερωτηματολογίων το 45% απαντήθηκε από άνδρες ενώ το 55% από γυναίκες, όπως δείχνει και το Σχήμα 6.16.1.



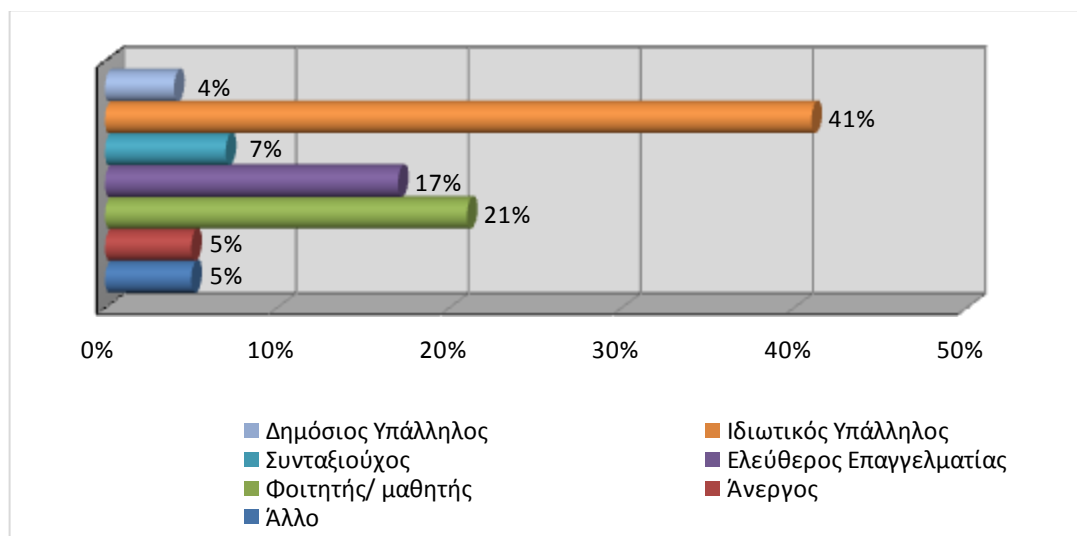
Σχήμα 6.16.1: Το φύλο των ερωτηθέντων

Οι ηλικίες που συμμετείχαν στην έρευνα (Σχήμα 16.2) καταγράφηκαν ως εξής: η πλειοψηφία 54% ήταν ηλικίες 21-30 ετών, 16% ηλικίες 31-40, 13% 41-50, 12% 51-60 και ένα ποσοστό 5% που είχαν ηλικία άνω των 60 ετών.



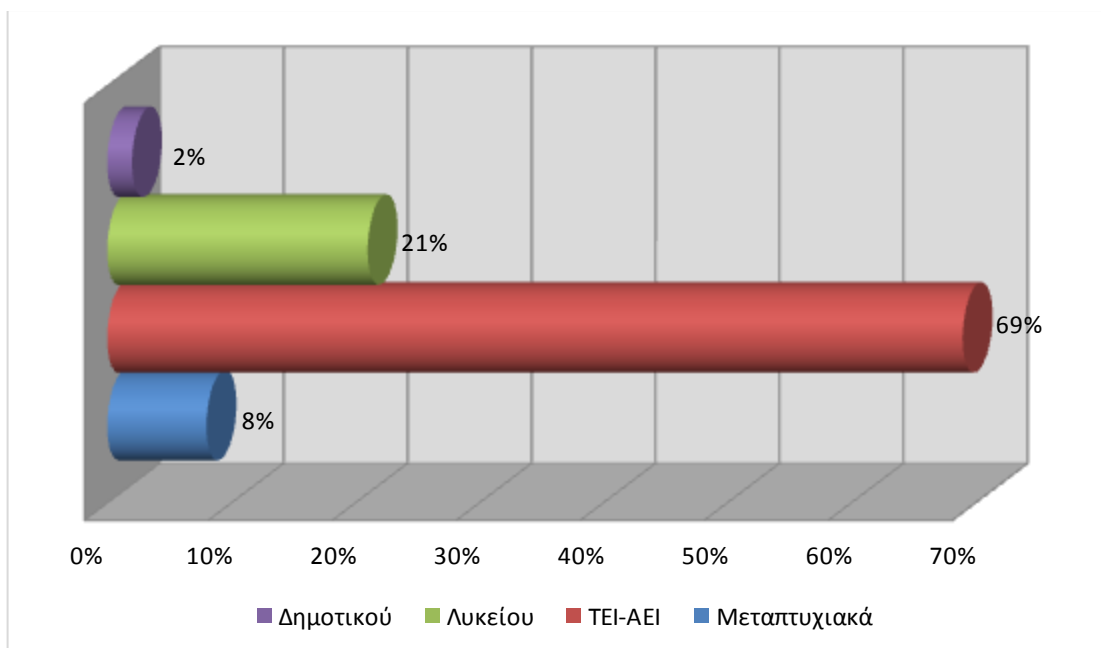
Σχήμα 6.16.2: Ηλικίες ερωτηθέντων

Και στα επαγγέλματα των ερωτηθέντων υπήρχε ποικιλία με τους ιδιωτικούς υπάλληλους όμως να πλειοψηφούν (Σχήμα 6.16.3). Αναλυτικά έχουμε: 4% ‘Δημόσιοι Υπάλληλοι’, 41% ‘Ιδιωτικοί Υπάλληλοι’, 7% ‘Συνταξιούχοι’, 17% ‘Ελεύθεροι Επαγγελματίες’, 21% ‘Φοιτητές/ μαθητές’, 5% ‘Ανεργοί’ και άλλο ένα 5% που στην ερώτηση του επαγγέλματος απάντησαν ‘Άλλο’.



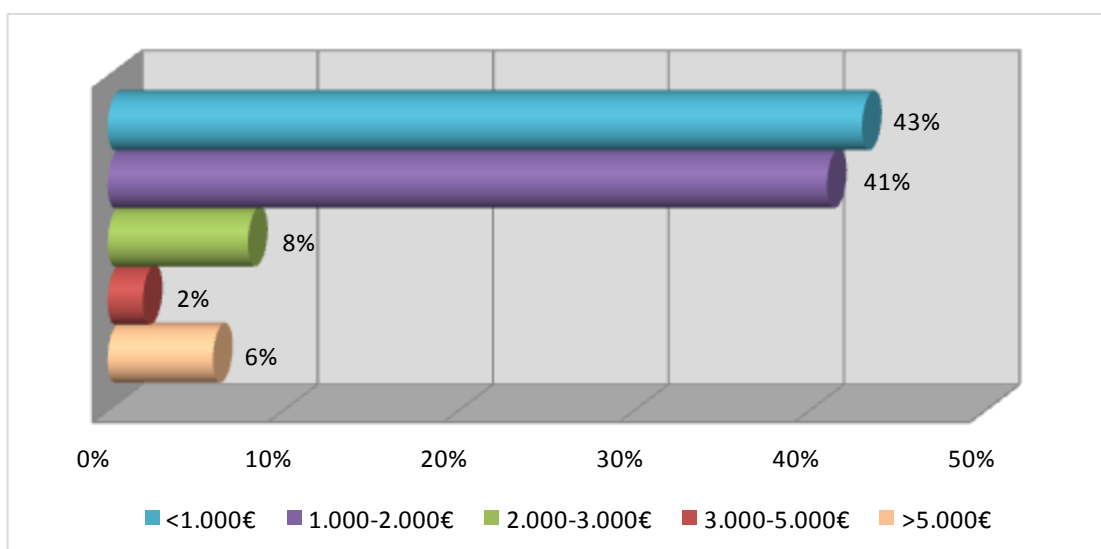
Σχήμα 6.16.3: Επάγγελμα ερωτηθέντων

Όσον αφορά τις γραμματικές γνώσεις η πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα έχουν περάσει από την τριτοβάθμια εκπαίδευση (Σχήμα 6.16.4). Πιο συγκεκριμένα τα ποσοστά είναι : 2% ‘Δημοτικό’, 21% ‘Λυκείου’, 69% που είναι και το μεγαλύτερο ποσοστό όπως προαναφέρθηκε ‘ΤΕΙ-ΑΕΙ’ και ένα 8% που δήλωσε ‘Μεταπτυχιακά’.



Σχήμα 6.16.4: Γραμματικές γνώσεις ερωτηθέντων

Τέλος ένα ακόμα προσωπικό στοιχείο που κλήθηκαν να μας απαντήσουν ανώνυμα φυσικά οι ερωτηθέντες ήταν το μέσο καθαρό μηνιαίο οικογενειακό σας εισόδημα (Σχήμα 6.16.5). Για τον λόγο του ότι το εισόδημα είναι ένα στοιχείο που φέρνει σε δύσκολη θέση τον κόσμο επιφυλασσόμαστε για την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων της συγκεκριμένης ερώτησης. Το 43% των ερωτηθέντων που ήταν και το μεγαλύτερο απάντησε (<1.000€), το 41% (1.000-2.000€), το 8% (2.000-3.000€), το 2% απάντησε (3.000-5.000€) και τέλος το 6% (>5.000€).



Σχήμα 6.16.5: Μέσο καθαρό μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα ερωτηθέντων

7.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η σημασία της παρούσας μελέτης είναι σημαντική, καθώς στηρίζεται στην αγοραστική συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών σε μια εποχή οικονομικής κρίσης και ανεργίας, και πιο συγκεκριμένα όσον αφορά έπιπλα, διακοσμητικά και κατασκευές από παλέτες. Προσεγγίζει μια πιο οικολογική πλευρά των καταναλωτών και πως αντιμετωπίζουν προϊόντα που προέρχονται από ανακύκλωση ή επανάχρηση άλλων υλικών και προϊόντων.

Η έρευνα αυτή επετεύχθη στην περιοχή της Αθήνας και αφορά τους καταναλωτές κάθε ηλικίας χωρίς κάποιον άλλον περιορισμό. Περιέχονται πληροφορίες σχετικές με την άποψη των καταναλωτών για την ανακύκλωση, τα προϊόντα που προέρχονται από αυτήν, αν έχουν αγοράσει έως τώρα τέτοιου είδους προϊόντα και στην συνέχεια οι ερωτήσεις εξειδικεύονται πάνω στα έπιπλα-διακοσμητικά-κατασκευές από παλέτες. Εξετάζεται η αναγνωσιμότητα αυτών των προϊόντων, η άποψη των καταναλωτών για αυτά, πόσο θετικά βλέπουν τα χαρακτηριστικά αυτών των επίπλων-διακοσμητικών, σε ποιους χώρους θα προτιμούσαν να τα δουν αλλά και που θα επέλεγαν μέσα στο σπίτι να τοποθετήσουν κάτι τέτοιο, από που πληροφορήθηκαν για αυτά, πόσα χρήματα θα δαπανούσαν για μια τέτοια αγορά αλλά και από πού θα επέλεγαν να τα προμηθευτούν ή αν θα αποφάσιζαν να τα κατασκευάσουν μόνοι τους.

Πρόκειται για μια εργασία που εξετάζει κυρίως την πορεία που έχουν μέχρι στιγμής τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες αλλά και το μέλλον που μπορούν να έχουν στην Ελληνική αγορά. Ταυτόχρονα όμως αναπτύσσονται πληροφορίες για τους καταναλωτές αλλά και τους επιχειρηματίες στον χώρο του επίπλου και της διακόσμησης για την επιτυχία και την απήχηση που θα μπορούσαν να έχουν τέτοιου είδους έπιπλα και διακοσμητικά στο αγοραστικό κοινό βοηθώντας έτσι παράλληλα και το περιβάλλον μειώνοντας τους ρύπους και δίνοντας ξανά ζωή σε αντικείμενα που διαφορετικά θα κατέληγαν στα σκουπίδια.

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων στα ερωτηματολόγια που δόθηκαν προς απάντηση αποτελείται από γυναίκες με μια πολύ μικρή διαφορά από τους άντρες. Έγινε προσπάθεια, το δείγμα των ατόμων να είναι αντιπροσωπευτικό και ισάριθμα χωρισμένο. Είναι αλήθεια, πως πολλές φορές οι γυναίκες είναι πιο δεκτικές και πρόθυμες από τους άντρες για να εκφέρουν την άποψή τους, παρόλα αυτά παρουσιάστηκε δυσκολία στο να δεχτεί ο κόσμος να απαντήσει στις ερωτήσεις της έρευνας καθώς οι περισσότεροι στην αρχή νόμιζαν ότι επρόκειτο για κάποιο διαφημιστικό ή κάτι παρεμφερές. Όσο αφορά στις ηλικίες, το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν οι ηλικίες 21-30 χρονών, αμέσως μετά έρχονται οι ηλικίες 31-40 χρονών και ακολουθούν οι ομάδες ηλικιών 41-50, 51-60 και τέλος μόνο 5 άτομα έχουν

την ηλικία των 60 και πάνω. Αυτό είναι λογικό να συμβαίνει εξαιτίας του γεγονότος ότι η πλειοψηφία των ανθρώπων σε γενικό επίπεδο που απαντούν και δέχονται πιο εύκολα να πάρουν μέρος σε κάποια έρευνα είναι συνήθως νεότερης ηλικίας. Επίσης συνήθως οι πιο νέοι άνθρωποι αλλάζουν περισσότερες φορές τα έπιπλά τους άρα και έχουν περισσότερες πιθανότητες να κάνουν κάποια νέα αγορά.

Το πρώτο πράγμα το οποίο έπρεπε να εξεταστεί ήταν κατά πόσο οι Έλληνες καταναλωτές έχουν οικολογική συνείδηση και πως αυτό αποδεικνύεται στις αγοραστικές τους επιλογές. Με βάση λοιπόν τα αποτελέσματα της έρευνας τα συμπεράσματα ήταν αρκετά ενθαρρυντικά. Το 87% του δείγματος συμφωνεί ότι η ανακύκλωση είναι μια πολύ σημαντική ενέργεια για την προστασία του περιβάλλοντος και το 43% πιστεύει ότι στην Ελλάδα ένα 6-10% συμβάλει στην ανακύκλωση με οποιαδήποτε μορφή. Σημαντική διαπίστωση ήταν επίσης η άποψη του κόσμου για τα ανακυκλωμένα υλικά και προϊόντα όπου η πλειοψηφία απάντησε ότι έχει θετική άποψη (51%) ενώ το δεύτερο μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε ότι έχει πολύ θετική άποψη (43%). Εδώ αξίζει να σημειωθεί ότι δεν υπήρξαν καθόλου αρνητικές απόψεις πράγμα το οποίο δημιουργεί μία καλή βάση για το μέλλον των προϊόντων που εξετάζουμε και την αποδοχή τους από τους καταναλωτές. Ο κόσμος πλέον έχει αρχίσει να στρέφεται σε προϊόντα που είναι πιο φυσικά ή προέρχονται από ανακύκλωση υλικών καθώς επίσης εξετάζει εκτενέστερα τα χαρακτηριστικά και την προέλευση του προϊόντος που σκέφτεται να αγοράσει. Σήμερα οι λέξεις βιολογικό ή ανακυκλώσιμο μετρούν θετικά στους καταναλωτές. Αυτό αποδεικνύεται και στο γεγονός ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (73%) απάντησε πως έχει αγοράσει στο παρελθόν προϊόν που να προέρχεται από ανακύκλωση υλικών.

Όταν ξεκινήσαμε την έρευνα ξεκινήσαμε με την παραδοχή ότι η παλέτα έχει μπει στον χώρο του επίπλου και της διακόσμησης αρκετά δυναμικά και έχει γίνει θα λέγαμε και ένα είδος «μόδας». Αυτό επαληθεύτηκε όταν ρωτήσαμε τους καταναλωτές πόσοι το γνωρίζουν αυτό και αν έχουν δει τα προϊόντα αυτά (έπιπλα, διακοσμητικά, κατασκευές). Το συντριπτικό 85% απάντησε πως γνωρίζει για αυτές τις άλλες χρήσεις της παλέτας και πως έχει δει κατασκευές από αυτές. Μόνο ένα μικρό 3% απάντησε πως δεν τα γνώριζε πριν πληροφορηθεί για αυτά από την έρευνα.

Η γνώμη των καταναλωτών για την παλέτα ως υλικό και τα προϊόντα που μπορούν να προέλθουν από αυτήν ήταν εξίσου θετική. Το μεγαλύτερο ποσοστό πιστεύει πως είναι ένα υλικό αντοχής, αξιόπιστο για τέτοιου είδους κατασκευές, όπως είναι τα έπιπλα και τα διακοσμητικά, που αρέσει πολύ σε τέτοιου είδους κατασκευές. Επίσης πάνω από τους μισούς ερωτηθέντες θεωρούν πως σίγουρα πρόκειται για μια οικονομική αλλά και φιλική προς το

περιβάλλον επιλογή και η πλειοψηφία (43%) θα επέλεγε κάτι τέτοιο να το τοποθετήσει στον χώρο του λόγω του ότι η όψη της παλέτας θα άρεσε σε μορφή επίπλου ή διακοσμητικού σε έναν χώρο όπως είναι το σπίτι, το γραφείο, μια καφετέρια κλπ.

Πιο συγκεκριμένα οι χώροι που κρίνονται ως πιο κατάλληλοι για τέτοια έπιπλα και διακοσμητικά όπως δηλαδή απαντήθηκαν από τους ερωτηθέντες, είναι ο κήπος πρώτα και κύρια και στην συνέχεια χώροι όπως η καφετέρια και το μπαρ, μετά το σπίτι και τέλος η εταιρία και το ξενοδοχείο. Επίσης οι καταναλωτές εξέφρασαν και άλλες ιδέες για το που θα τους άρεσε να δουν τέτοια έπιπλα και διακοσμητικά, αυτές ήταν: σε σχολείο, σε στήσιμο βιτρίνας μαγαζιού, σε φοιτητικό δωμάτιο, εξοχική κατοικία, δημόσια υπηρεσία, πάρκα, επένδυση πρόσωσης κτηρίων αλλά και σε παιδικό δωμάτιο. Όσον αφορά συγκεκριμένα στους χώρους του σπιτιού ο κήπος-βεράντα είναι και πάλι η πρώτη επιλογή. Δεύτερη επιλογή είναι το σαλόνι και ακολουθούν η κουζίνα, το μπάνιο και τέλος η κρεβατοκάμαρα. Και εδώ όμως οι ερωτηθέντες συμπλήρωσαν ότι θα τους άρεσαν σαν επιλογές και οι χώροι: χολ, παιδικό δωμάτιο αλλά και ταράτσα σε σπίτια που ίσως δεν διαθέτουν κήπο ή βεράντα.

Συμπεραίνεται εδώ ότι οι καταναλωτές παρόλο που φαίνεται να είναι λίγο διστακτικοί για τους εσωτερικούς χώρους του σπιτιού προτιμώντας τον κήπο-βεράντα είναι αρκετά θετικοί και σε χώρους όπως το σαλόνι, η κουζίνα κλπ. πρέπει όμως να σημειωθεί πως για τον χώρο του μπάνιου η πλειοψηφία (33%) απάντησε πως δεν θα άρεσε καθόλου μια τέτοια κατασκευή.

Τα έπιπλα-διακοσμητικά από παλέτες έχουν πολλά θετικά χαρακτηριστικά. Τα περισσότερα από τα οποία βλέπουν αρκετά θετικά και οι καταναλωτές. Αυτά που θεωρούν πιο σημαντικά με σειρά προτεραιότητας όπως τα βαθμολόγησαν είναι: η προσιτή τιμή, η κατασκευή από οικολογικά υλικά, η πρωτότυπη σχεδίαση, η άριστη σχέση ποιότητας/τιμής, η καλά αισθητική – design, η ιδιαίτερη θετική φιλοσοφία, η ποικιλία χρωματισμών, οι αποθηκευτικοί χώροι, η ποιότητα κατασκευής, η μεγάλη αντοχή στον χρόνο, η άνεση και τέλος η ευελιξία (π.χ. αναδίπλωση στο κλείσιμο). Είναι λογικό στην οικονομική κατάσταση που επικρατεί σήμερα στην χώρα μας ο κόσμος να στρέφεται σε πιο οικονομικές λύσεις και να κάνει μεγαλύτερη και εκτενέστερη έρευνα αγοράς πριν πραγματοποιήσει οποιαδήποτε αγορά του. Επόμενο λοιπόν είναι η λύση τέτοιων προϊόντων όπως είναι τα έπιπλα και διακοσμητικά από παλέτες να τον ελκύουν λόγω χαμηλής τιμής, χωρίς όμως να στερούνται design, άνεση και χρηστικότητα βοηθώντας παράλληλα το περιβάλλον.

Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος που πήρε μέρος στην έρευνα γνώρισε τα έπιπλα από παλέτες βλέποντας τα σε μαγαζιά π.χ. καφετέριες. Το οποίο είναι λογικό γιατί για ένα τέτοιο

μαγαζί, είναι μια οικονομική αλλά και μοντέρνα επιλογή για την επίπλωση του, δίνοντας παράλληλα στον χώρο μια αίσθηση ζεστασιάς και φιλοξενίας λόγω του ξύλου από το οποίο και είναι κατασκευασμένες οι παλέτες. Σήμερα όμως με την χρήση του διαδικτύου (internet) πληροφορούμαστε και ενημερωνόμαστε για τα πάντα σε λίγα μόνο λεπτά. Έτσι ο επόμενος τρόπος με τον οποίο ο κόσμος γνώρισε τα προϊόντα αυτά είναι από το διαδίκτυο και από σελίδες με έπιπλα, διακόσμηση ή με κατασκευές που μπορείς να κάνεις και μόνος σου βήμα-βήμα (DIY-“do it yourself”). Οι υπόλοιποι τρόποι με τους οποίους οι καταναλωτές ενημερώθηκαν για τα προϊόντα αυτά με σειρά προτεραιότητας είναι: από φίλους/γνώστους, από περιοδικά και τέλος από διαφημιστικά φυλλάδια καταστημάτων και την τηλεόραση. Παρατηρούνται λοιπόν ελάχιστες διαφημιστικές κινήσεις για την προώθηση αυτών των προϊόντων καθώς η κυριότερη διαφήμιση προς το παρόν έχει γίνει από χώρους που ήδη χρησιμοποιούν τέτοια έπιπλα και διακόσμηση όπως είναι οι χώροι εστίασης.

Τα έπιπλα αυτά αλλά και οι υπόλοιπες κατασκευές που μπορούν να γίνουν από παλέτες δεν είναι δαπανηρά, αν τα αγοράσει κανείς, πόσο μάλλον να τα κατασκευάσει μόνος του. Οι καταναλωτές επίσης είναι της γνώμης ότι θα διέθεταν περίπου 100-200€ ενώ υπήρξαν και άλλοι σε μικρό ποσοστό βέβαια που θα διέθεταν και παραπάνω. Ειδικά όμως στην περίπτωση που επιλέξει κάποιος να τα κατασκευάσει μόνος του τα έξοδα μπορεί να είναι και λιγότερα. Και από τις απαντήσεις των καταναλωτών το ποσοστό αυτών που θα δοκίμαζαν να κατασκευάσουν κάτι τέτοιο μόνοι τους, με προσωπικό κόπο αλλά και μεράκι είναι το 40% ενώ το 42% θα προτιμούσε να το πάρει από κάποιον φίλο ή γνωστό που ασχολείται με τέτοιες κατασκευές. Ο ξυλουργός βρίσκεται σαν τρίτη λύση για την απόκτηση ενός τέτοιου επίπλου-διακοσμητικού και στο τέλος έρχονται η αγορά μέσω διαδικτύου ή από κάποιο κατάστημα λιανικής πώλησης. Ίσως λοιπόν η πορεία αυτού του είδους επίπλων δεν είναι ιδιαίτερα επικερδής για τις επιχειρήσεις επίπλου και τους ξυλουργούς διότι αν το κατασκευάσει κάποιος μόνος του αποφεύγει τα έξοδα εργασίας, παρόλα αυτά με καλή δουλειά και μη εξωπραγματικές τιμές θα μπορούσαν και οι επιχειρήσεις επίπλου να επωφεληθούν αρκετά καθώς σίγουρα έχουν καλύτερο εξοπλισμό και προδιαγραφές να δημιουργήσουν καλύτερης ποιότητας κατασκευές και με καλύτερη επεξεργασία και σε μεγαλύτερη ταχύτητα και παραγωγή από έναν ερασιτέχνη.

Το πιο θετικό και αισιόδοξο μήνυμα που μας πέρασε η έρευνα αυτή είναι ότι και στην Ελλάδα πλέον ο κόσμος εκτιμά και σέβεται το περιβάλλον όσο περνάει ο καιρός όλο και πιο πολύ. Ο Έλληνας αρχίζει και ανακυκλώνει, επαναχρησιμοποιεί και αγοράζει προϊόντα με σύνεση προς το περιβάλλον. Προτιμά τα οικολογικά προϊόντα και εξετάζει τις επιπτώσεις που

προκαλούνται στο περιβάλλον από την παραγωγή και την επεξεργασία των διάφορων προϊόντων πριν αποφασίσει αν θα τα αγοράσει, όπως φαίνεται και από 43% που απάντησε ότι επηρεάζεται από αυτούς τους παράγοντες στην πρόθεση αγοράς του. Τέλος η έρευνα αυτή που πραγματοποιήθηκε συνέβαλλε εν μέρει κι αυτή θετικά στην άποψη των καταναλωτών για τα έπιπλα-διακοσμητικά-κατασκευές από παλέτες αλλά και κατ' επέκταση στην άποψη τους και για άλλα παρόμοια προϊόντα προερχόμενα από ανακύκλωση αλλά και επανάχρηση αφού το 31% απάντησε ότι μετά την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου η άποψη του για αυτά είναι θετικότερη.

8. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ

8.1 Εισαγωγή στην κατασκευή

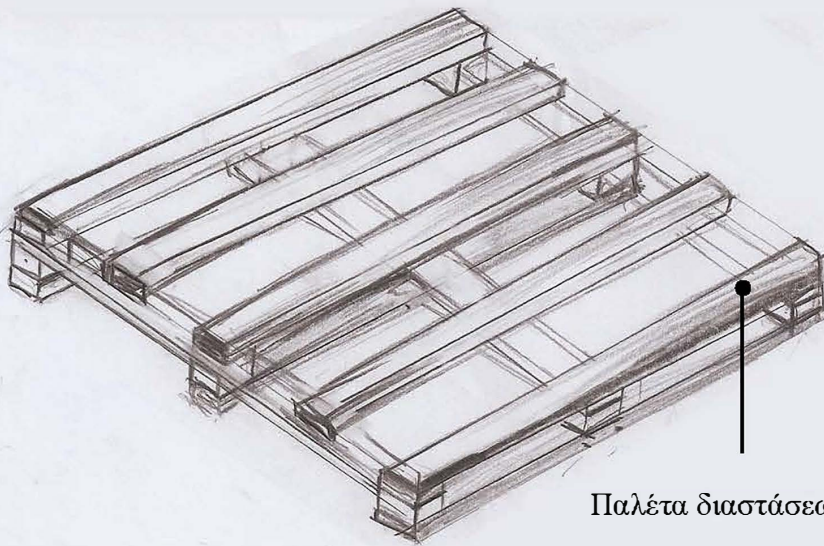
Μετά την ολοκλήρωση της έρευνας και την διεξαγωγή των συμπερασμάτων κρίθηκε σημαντικό να πραγματοποιηθεί και μια κατασκευή από παλέτες η οποία να έχει τα απαραίτητα χαρακτηριστικά και να είναι εύχρηστη ώστε να μπορεί να έχει απήχηση αλλά και μέλλον στην Ελληνική αγορά. Στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα έπιπλο πολυχρηστικό το οποίο να κατασκευάζεται εύκολα ακόμα και από κάποιον ερασιτέχνη. Σήμερα ο περισσότερος κόσμος έχει αρχίσει να συμμετέχει δυναμικά στην προστασία του περιβάλλοντος και να κάνει προσπάθειες να μην το μολύνει όπως τα περασμένα χρόνια. Η ανακύκλωση έχει γίνει συνήθεια στην πλειοψηφία του κόσμου όπως αυτό φαίνεται και στα συμπεράσματα της έρευνας. Επίσης αποδείχθηκε ότι υπάρχει αρκετά μεγάλο αγοραστικό κοινό για προϊόντα από επανάχρηση υλικών και άλλων προϊόντων και πιο συγκεκριμένα έπιπλα-διακοσμητικά αλλά και άλλες κατασκευές από επανάχρηση παλετών.

Η έρευνα έδειξε ότι οι καταναλωτές προτιμούν κυρίως τέτοιου είδους έπιπλα (από παλέτες) για εξωτερική χρήση δηλαδή σε κήπο, βεράντα κλπ. Η κατασκευή αυτή όμως που θα δημιουργηθεί πρόκειται να αποδείξει ότι μπορεί ένα έπιπλο από παλέτες να είναι εξίσου χρηστικό αλλά και όμορφο από άποψη design και σε εσωτερικό χώρο καταφέροντας έτσι να αλλάξει και την άποψη των καταναλωτών που τα εμπιστεύονται κυρίως για έπιπλα κήπου. Ένας ακόμη στόχος που τέθηκε είναι το έπιπλο που θα κατασκευαστεί να είναι πολύ οικονομικό μιας και η έρευνα έδειξε ότι το πρώτο χαρακτηριστικό αυτών των επίπλων που ελκύει τους καταναλωτές είναι το χαμηλό κόστος τους και το ποσό που θα διέθεταν κυμαίνεται από 100-200 €. Η κατασκευή λοιπόν θα πρέπει να κυμαίνεται σε αυτά τα ποσά ή αν είναι δυνατόν ακόμα και σε χαμηλότερα.

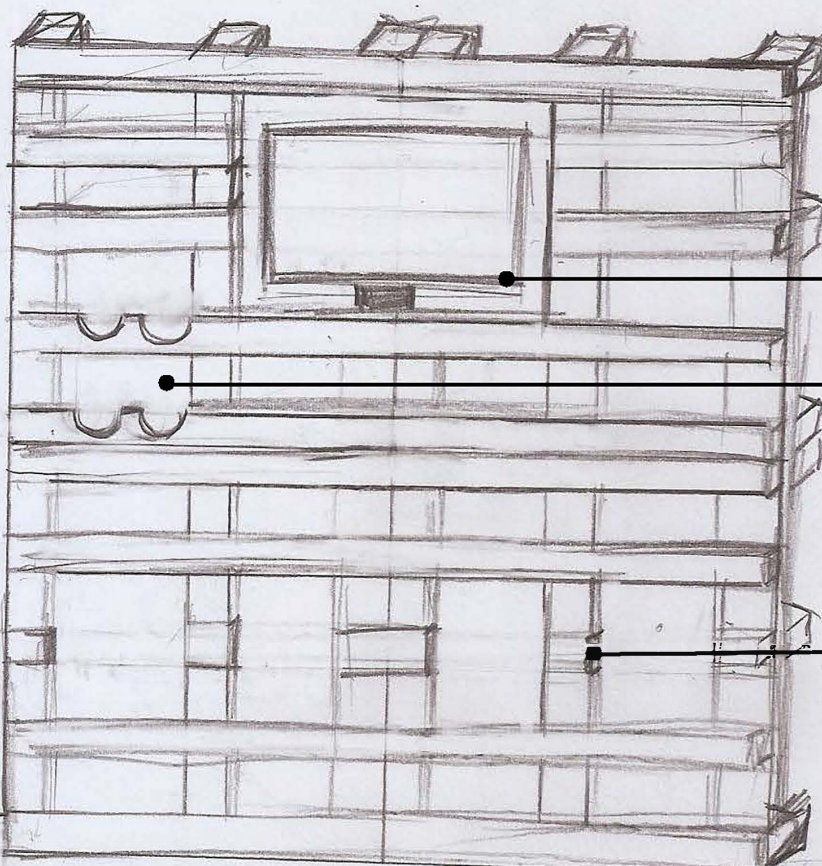
Η παλέτα από μόνη της είναι ένα αρκετά ογκώδες υλικό και συνήθως στις κατασκευές που χρησιμοποιείται τοποθετείται με την μεγάλη της επιφάνεια στο δάπεδο και κατ' επανάληψη, δηλαδή η μια πάνω από την άλλη, έτσι ο όγκος πολλαπλασιάζεται. Ένα ακόμα μέλημα λοιπόν θα είναι να χρησιμοποιηθεί σε οριζόντια θέση στον τοίχο, μειώνοντας έτσι τον όγκο εκμεταλλευόμενοι όμως την μορφή της παλέτας για δημιουργία χώρων αποθήκευσης με λίγες παρεμβάσεις αφαιρώντας κάποια κομμάτια ξύλου από τα οποία την απαρτίζουν.

Τέλος θα γίνει προσπάθεια το έπιπλο που θα κατασκευαστεί να είναι πολυκατασκευή, δηλαδή να έχει πάνω από μία χρήσεις χωρίς να γίνεται περίπλοκο και δύσκολο στην χρήση του.

8.2 Σκίτσα αναζήτησης Ιδεών



Παλέτα διαστάσεων 85x85x12

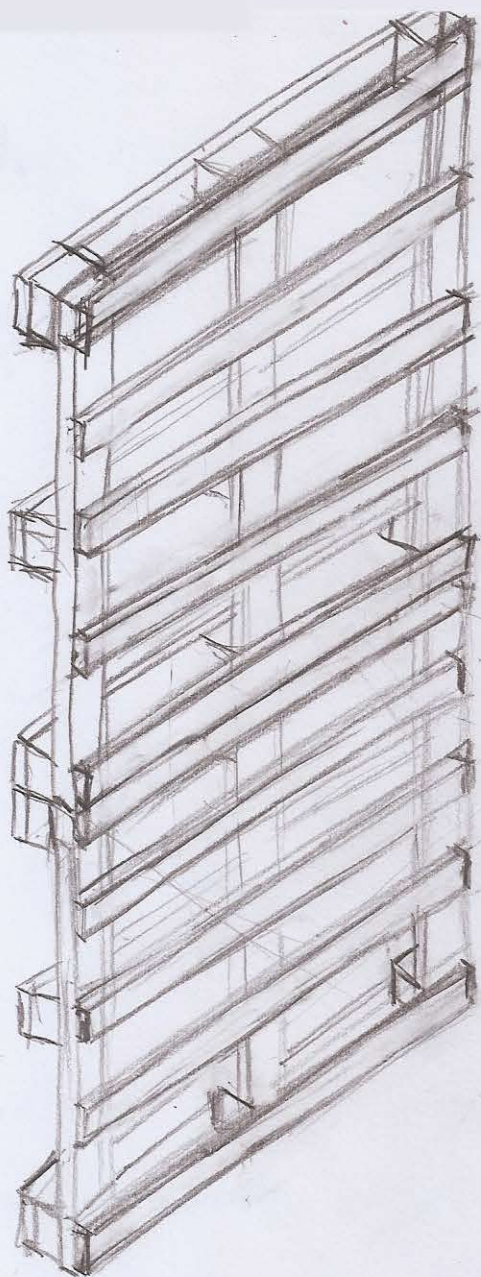


Σύνθεση Επιτοίχια
4 παλέτες ενωμένες

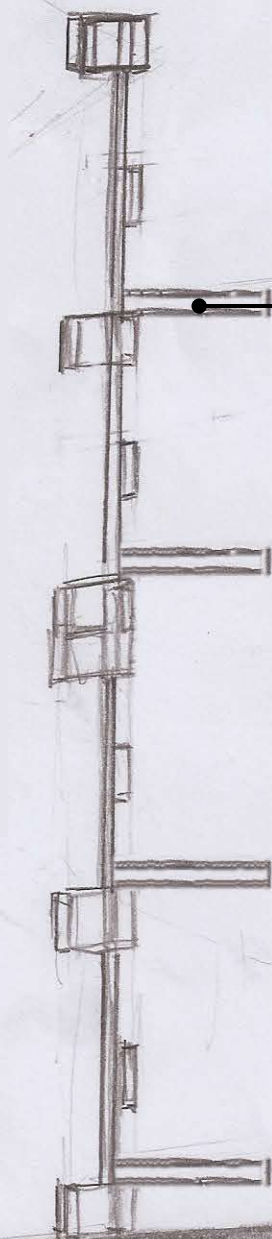
Θέση τηλεόρασης

Θέση για μπουκάλια

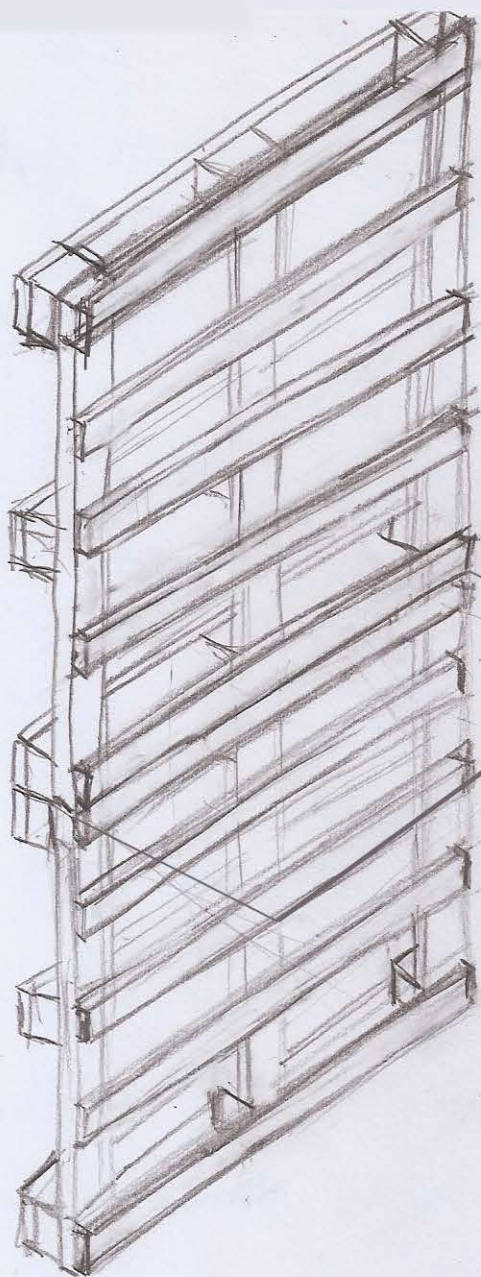
Αφαίρεση τάβλας για
δημιουργία ραφιού -
βιβλιοθήκης



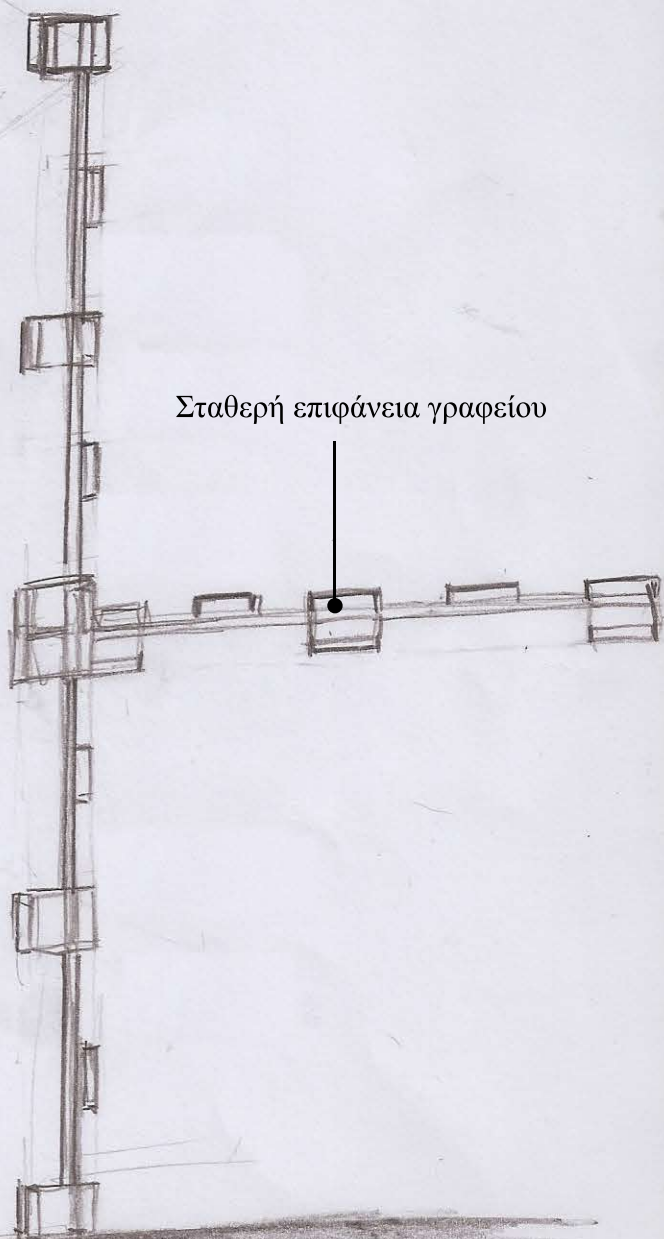
Μικρότερη Σύνθεση Επιτοίχια
2 παλέτες ενωμένες



Δημιουργία ραφιών-
βιβλιοθήκης από την
αφαίρεση τάβλας

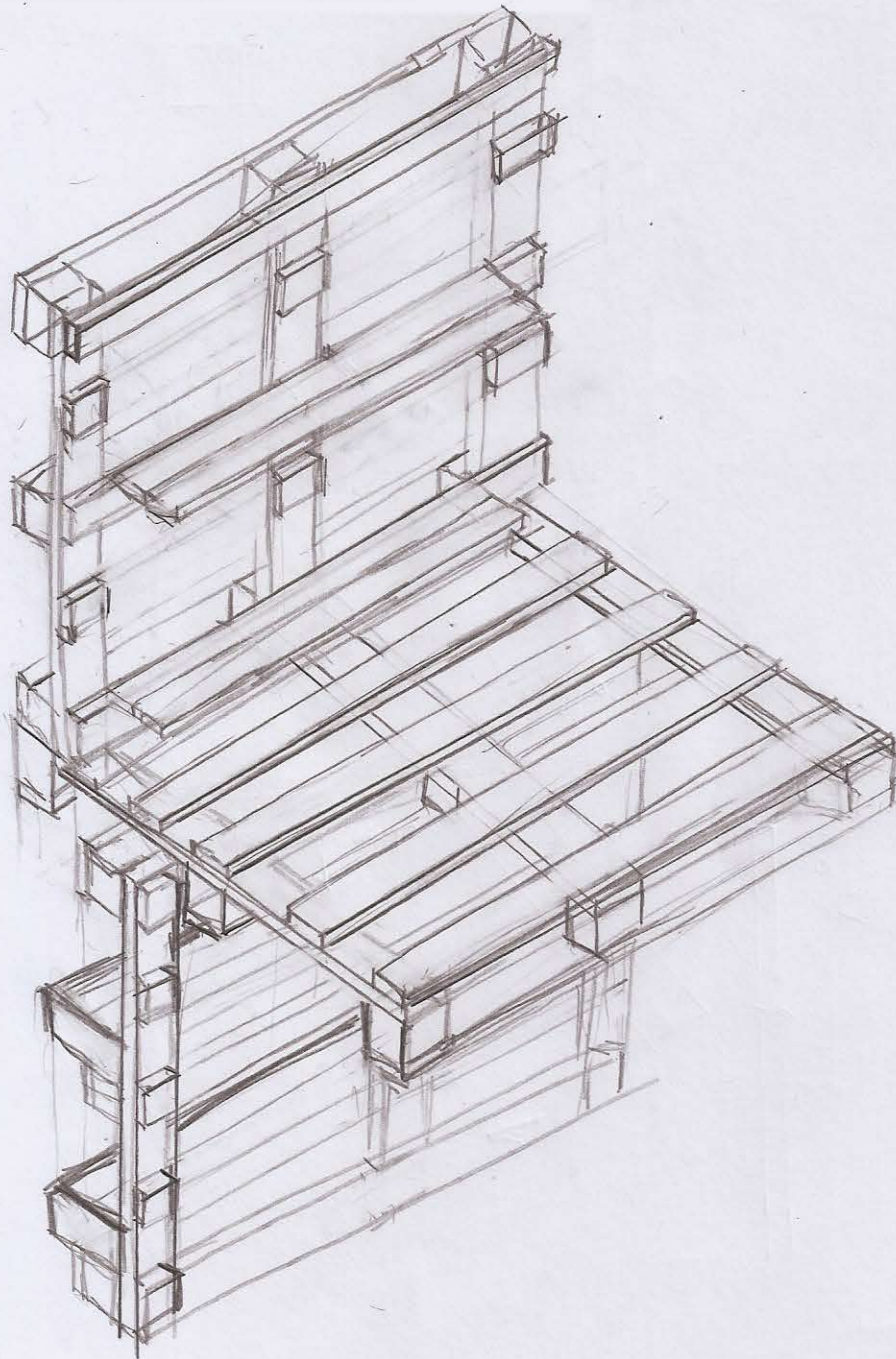


Μικρότερη Σύνθεση Επιτοίχια
3 παλέτες
Βιβλιοθήκη με επιφάνεια για
γραφείο

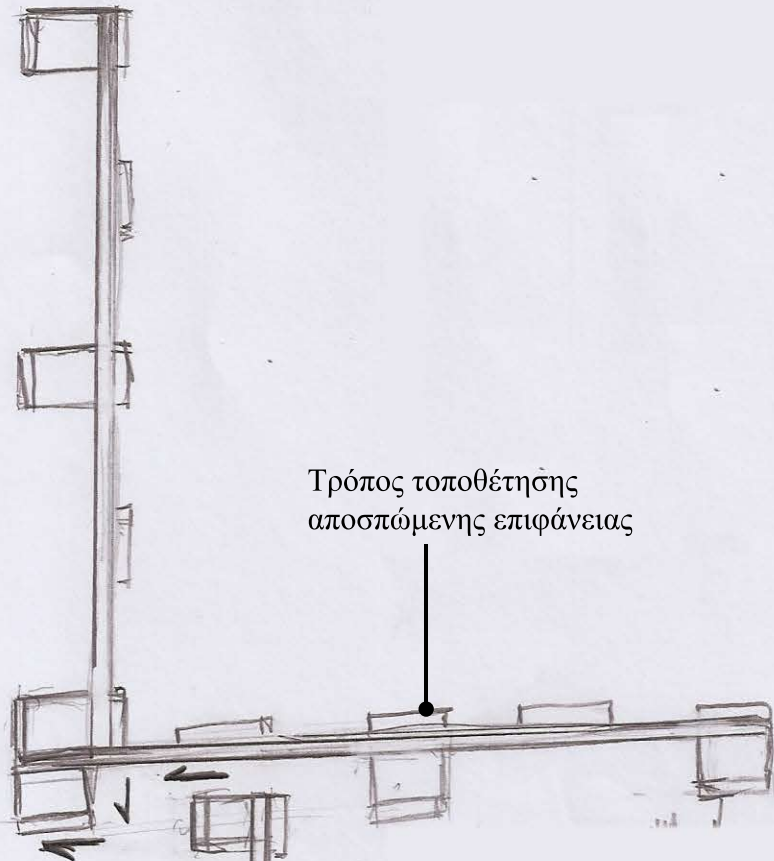


Σταθερή επιφάνεια γραφείου

Τελική πρόταση
Μικρότερη Σύνθεση Επιτοίχια
Βιβλιοθήκη με αποσπώμενο γραφείο για εξοικονόμηση χώρου



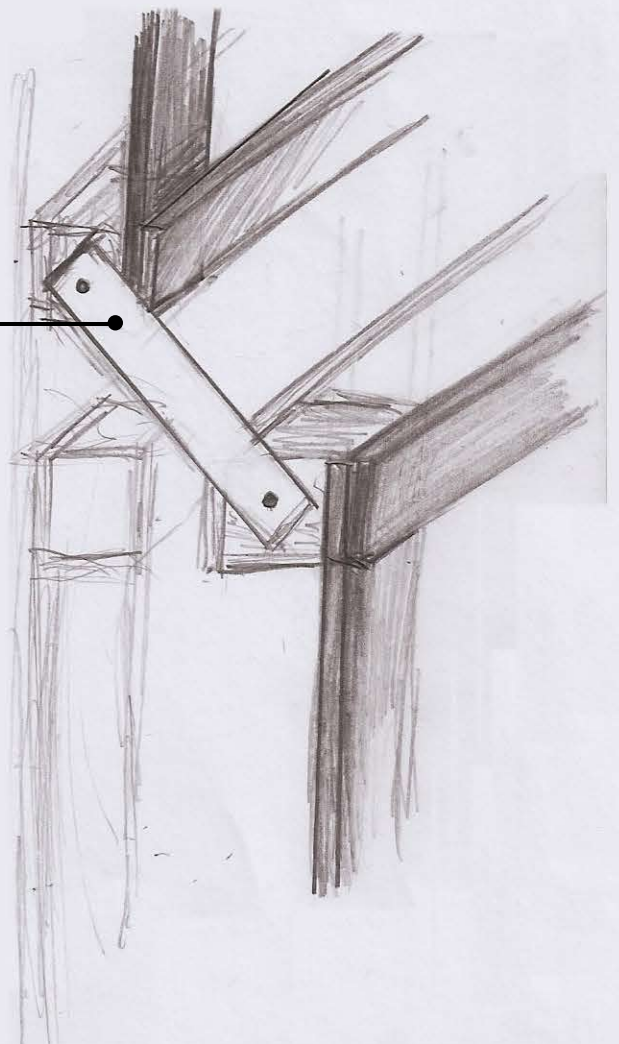
Τελική πρόταση

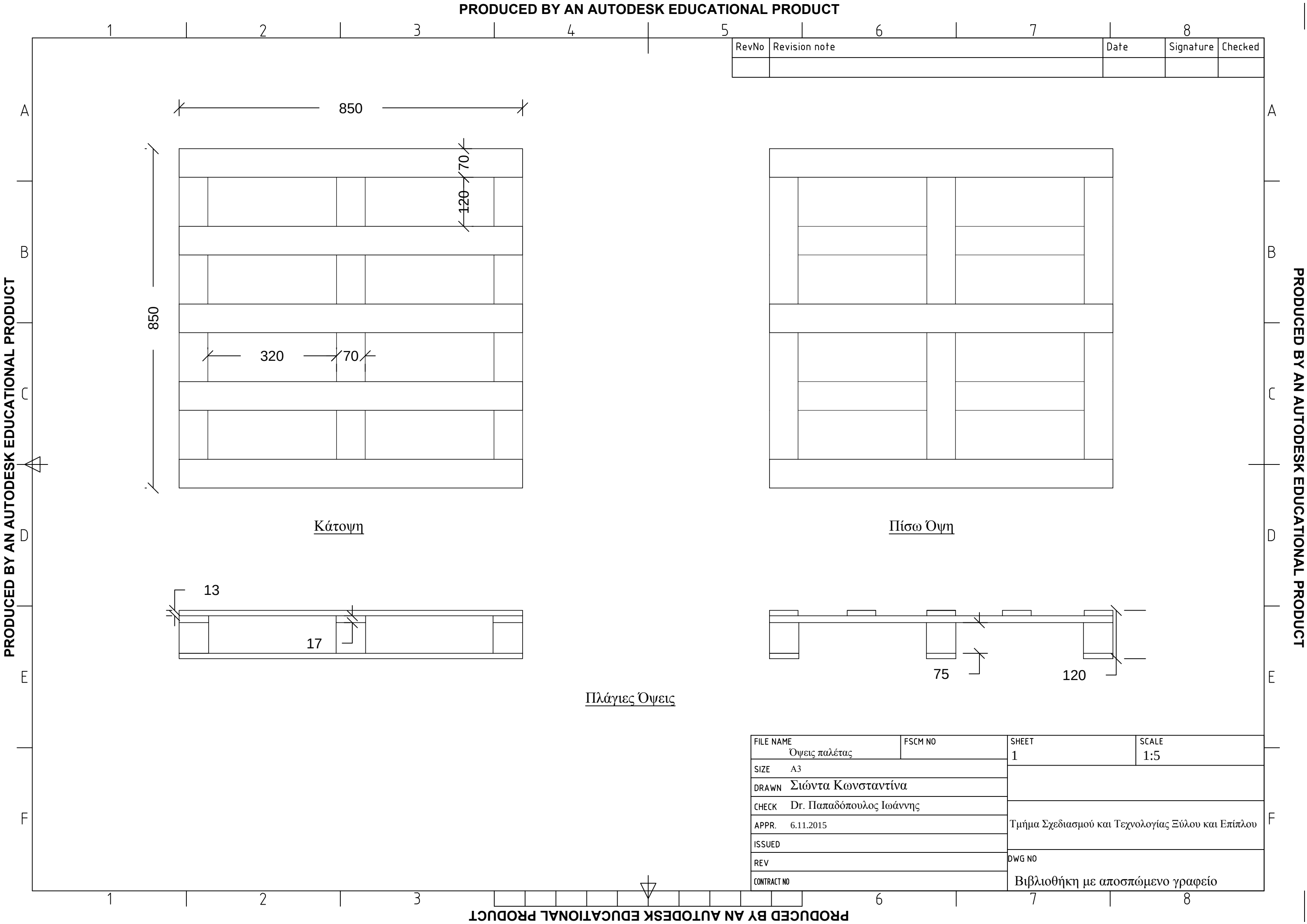


Τρόπος τοποθέτησης
αποσπώμενης επιφάνειας

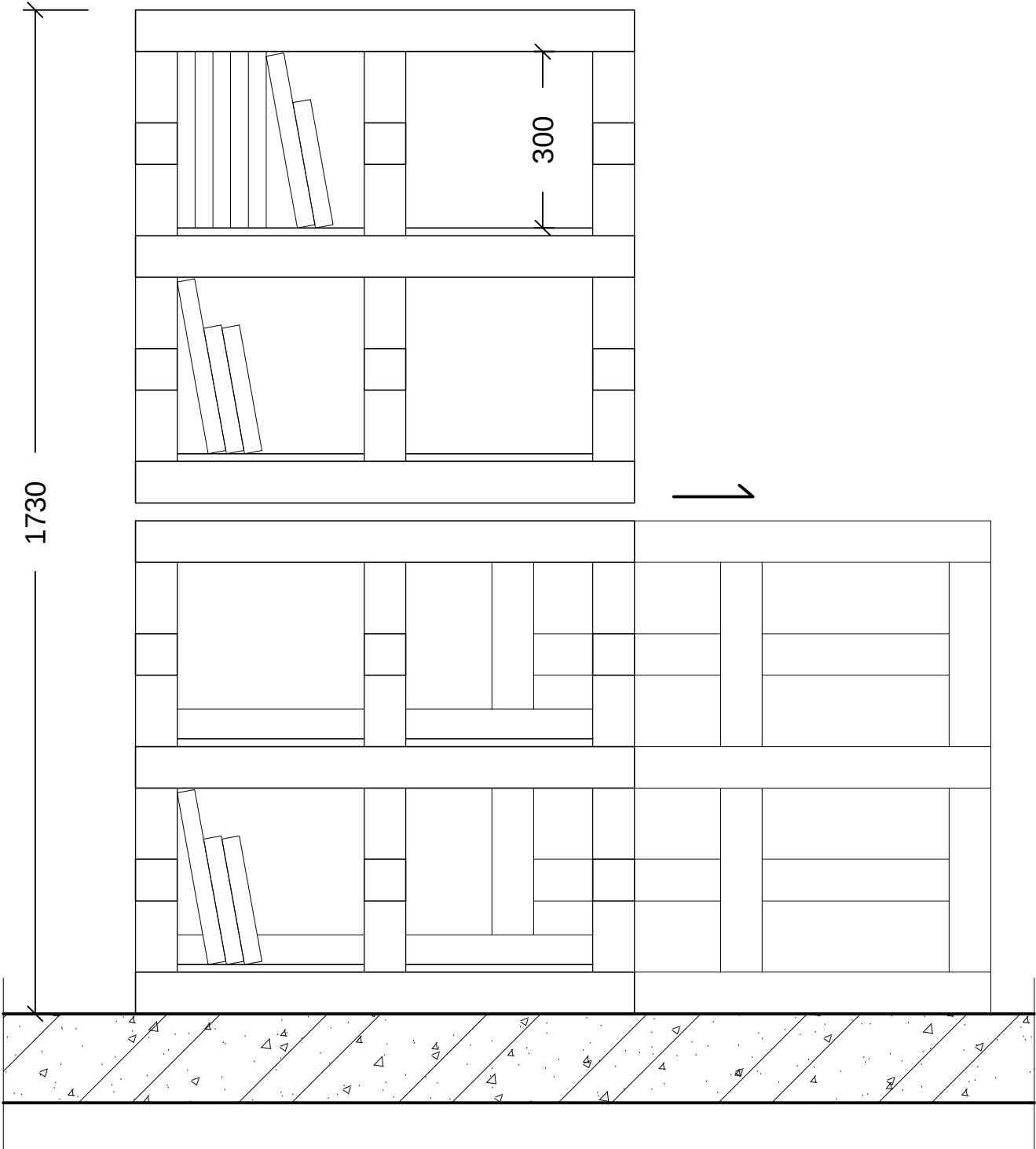
Χώρος φύλαξης
αποσπώμενης
επιφάνειας

Ένωση
παλετών





RevNo	Revision note	Date	Signature	Checked



FILE NAME Πρόσοψη Κατασκευής	FSCM NO	SHEET 2	SCALE 1:10
SIZE A3			
DRAWN Σιώντα Κωνσταντίνα			
CHECK Dr. Παπαδόπουλος Ιωάννης			
APPR. 6.11.2015	Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου		
ISSUED			
REV	DWG NO		
CONTRACT NO	Βιβλιοθήκη με αποσπώμενο γραφείο		

RevNo	Revision note	Date	Signature	Checked

A

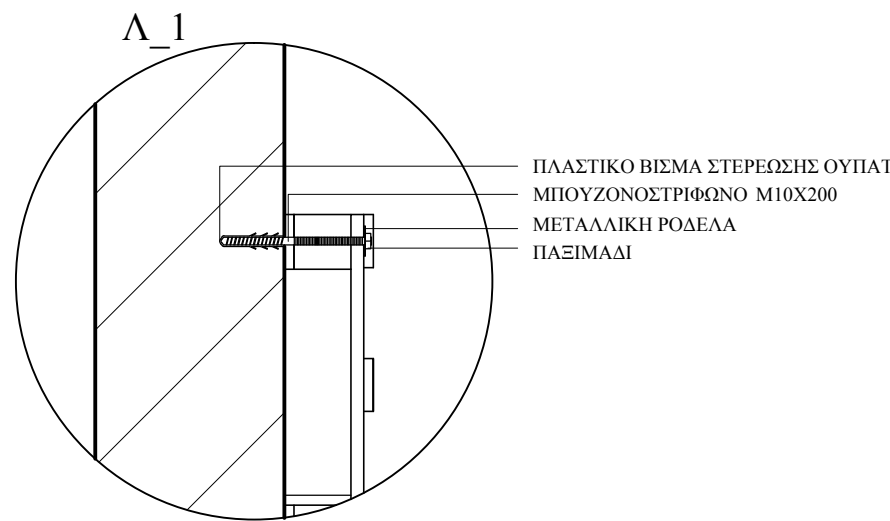
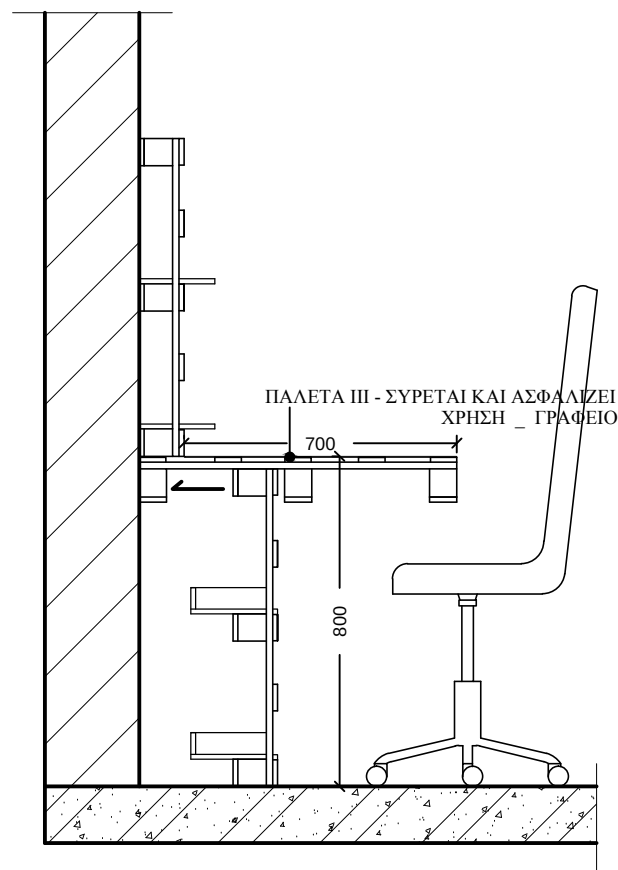
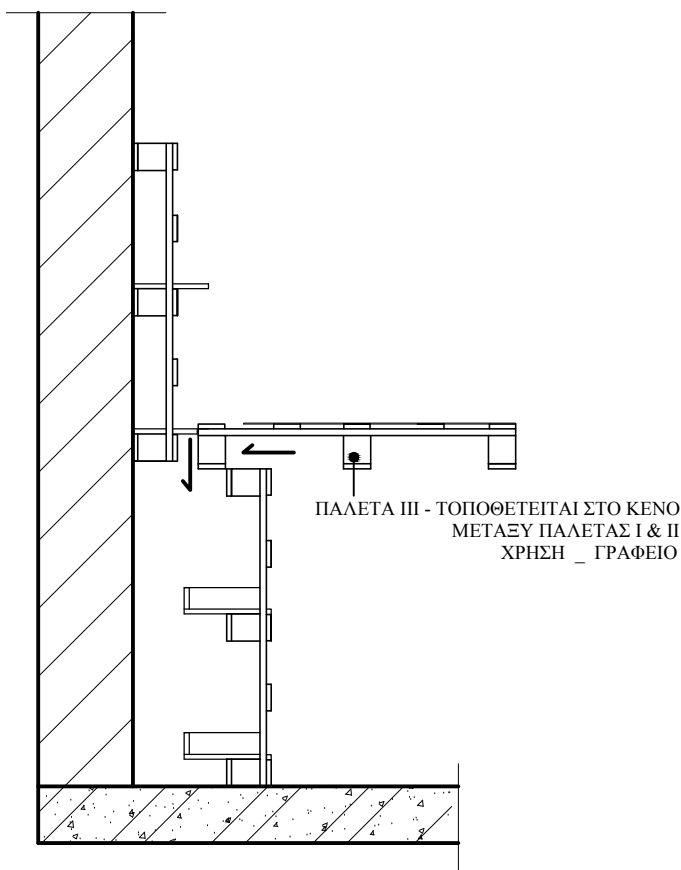
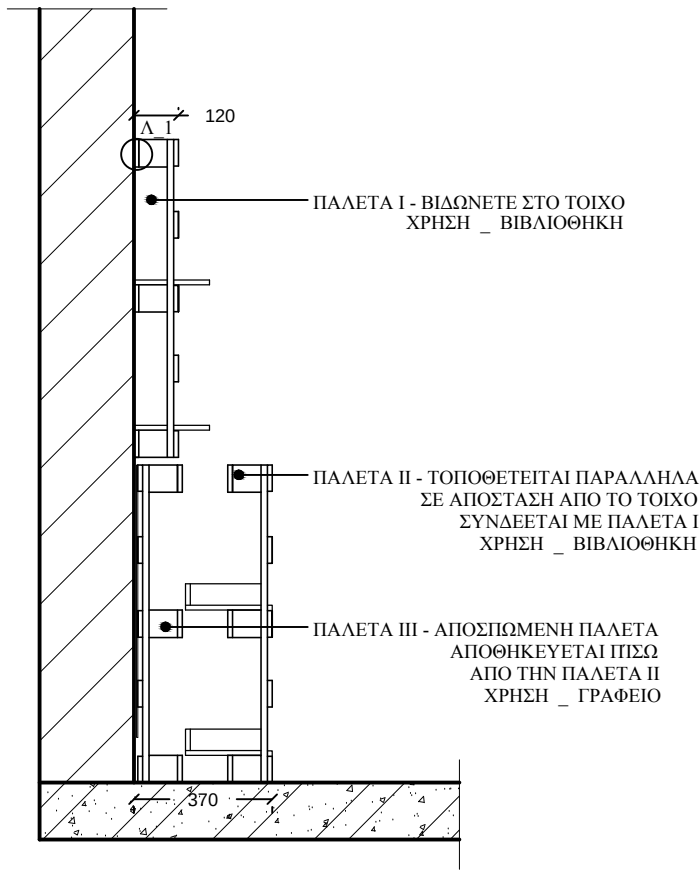
B

C

D

E

F



FILE NAME Πλάγιες Όψεις_Κατασκευαστική λεπτομέρεια	FSCM NO	SHEET 3	SCALE 1:20 - 1:10
SIZE A3			
DRAWN Σιώντα Κωνσταντίνα			
CHECK Dr. Παπαδόπουλος Ιωάννης			
APPR. 6.11.2015			
ISSUED			
REV			
CONTRACT NO			
		Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου	
		DWG NO Βιβλιοθήκη με αποσπώμενο γραφείο	

A

B

C

D

E

F

1

2

3

4

5

6

7

8

RevNo

Revision note

Date

Signature

Checked

A

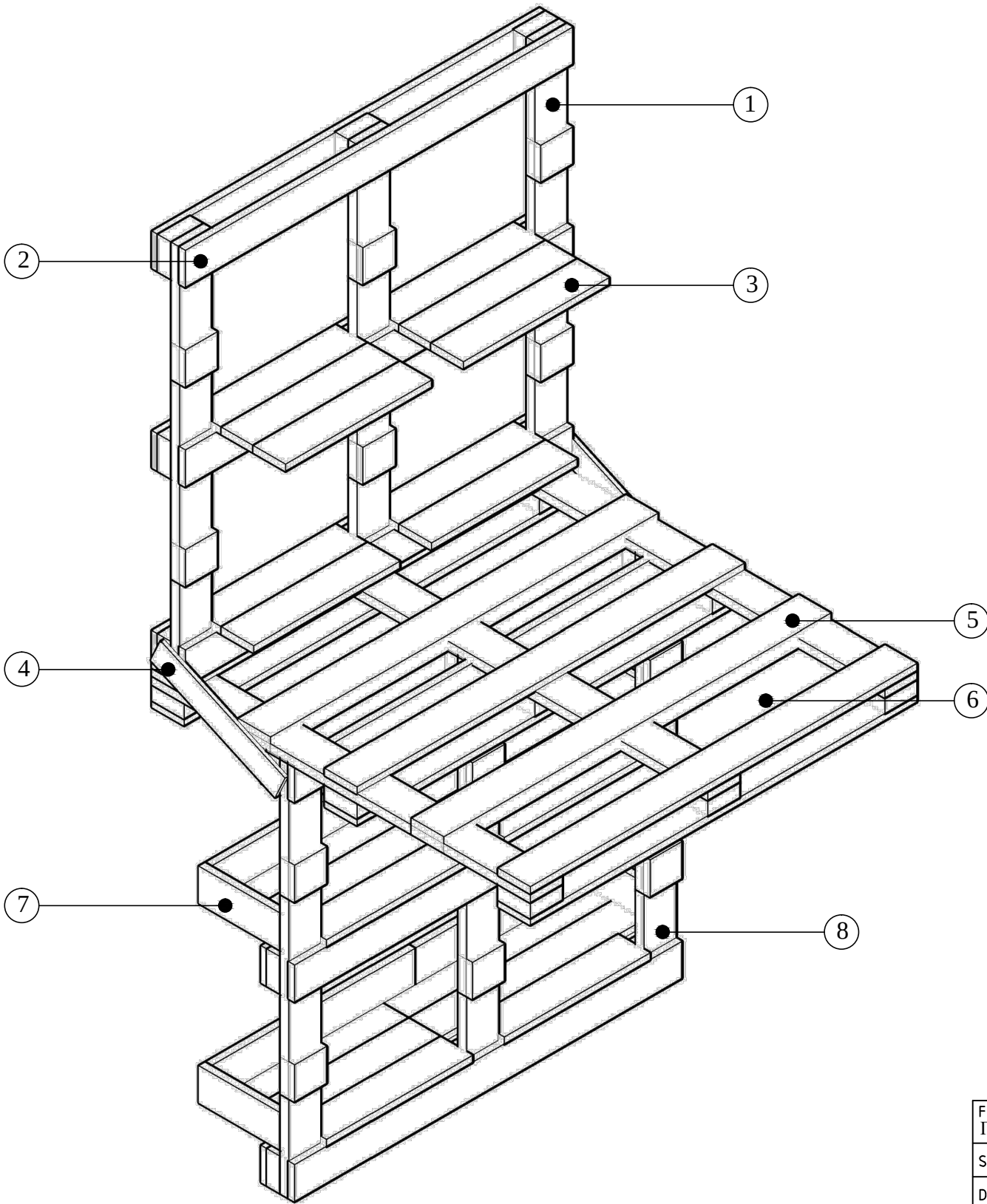
B

C

D

E

F



ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΛΙΚΩΝ

1	Ξύλινη παλέτα(I)
2	Μεταλλικά μπουζονοστρίφωνα
3	Ξύλινα ράφια από τάβλες
4	Ξυλόβιδες
5	Ξύλινη παλέτα(III)
6	Επιφάνεια Plexiglass
7	Ξύλινα ράφια από τάβλες
8	Ξύλινη παλέτα(II)

A

B

C

D

E

F

FILE NAME Πίνακας Υλικών	FSCM NO	SHEET 4	SCALE 1:10
SIZE A3	Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου		
DRAWN Σιώντα Κωνσταντίνα			
CHECK Dr. Παπαδόπουλος Ιωάννης			
APPR. 6.11.2015	DWG NO Βιβλιοθήκη με αποσπώμενο γραφείο		
ISSUED			
REV			
CONTRACT NO			

1

2

3

6

7

8

RevNo	Revision note	Date	Signature	Checked

A

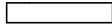
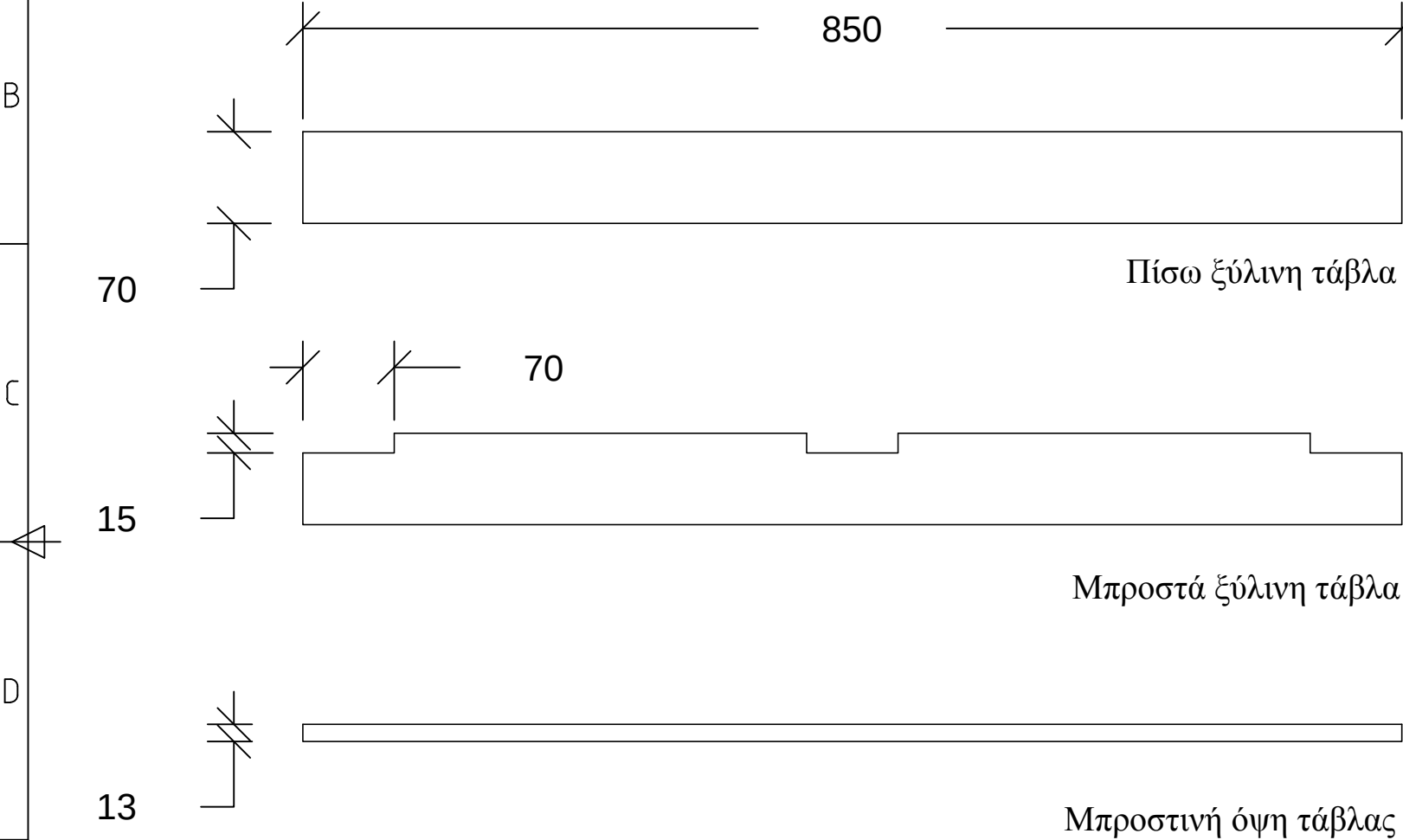
B

C

D

E

F



Πλαινή όψ

Αξονομετρική απεικόνιση ραφιού

FILE NAME Πάνω ράφι κατασκευής	FSCM NO	SHEET 5	SCALE 1:5
SIZE A3			
DRAWN Σιώντα Κωνσταντίνα			
CHECK Dr. Παπαδόπουλος Ιωάννης			
APPR. 6.11.2015	Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου		
ISSUED			
REV	DWG NO		
CONTRACT NO	Βιβλιοθήκη με αποσπώμενο γραφείο		

RevNo	Revision note	Date	Signature	Checked

A

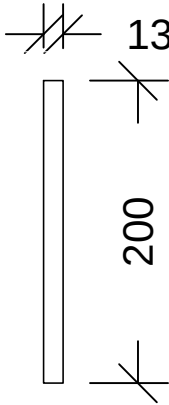
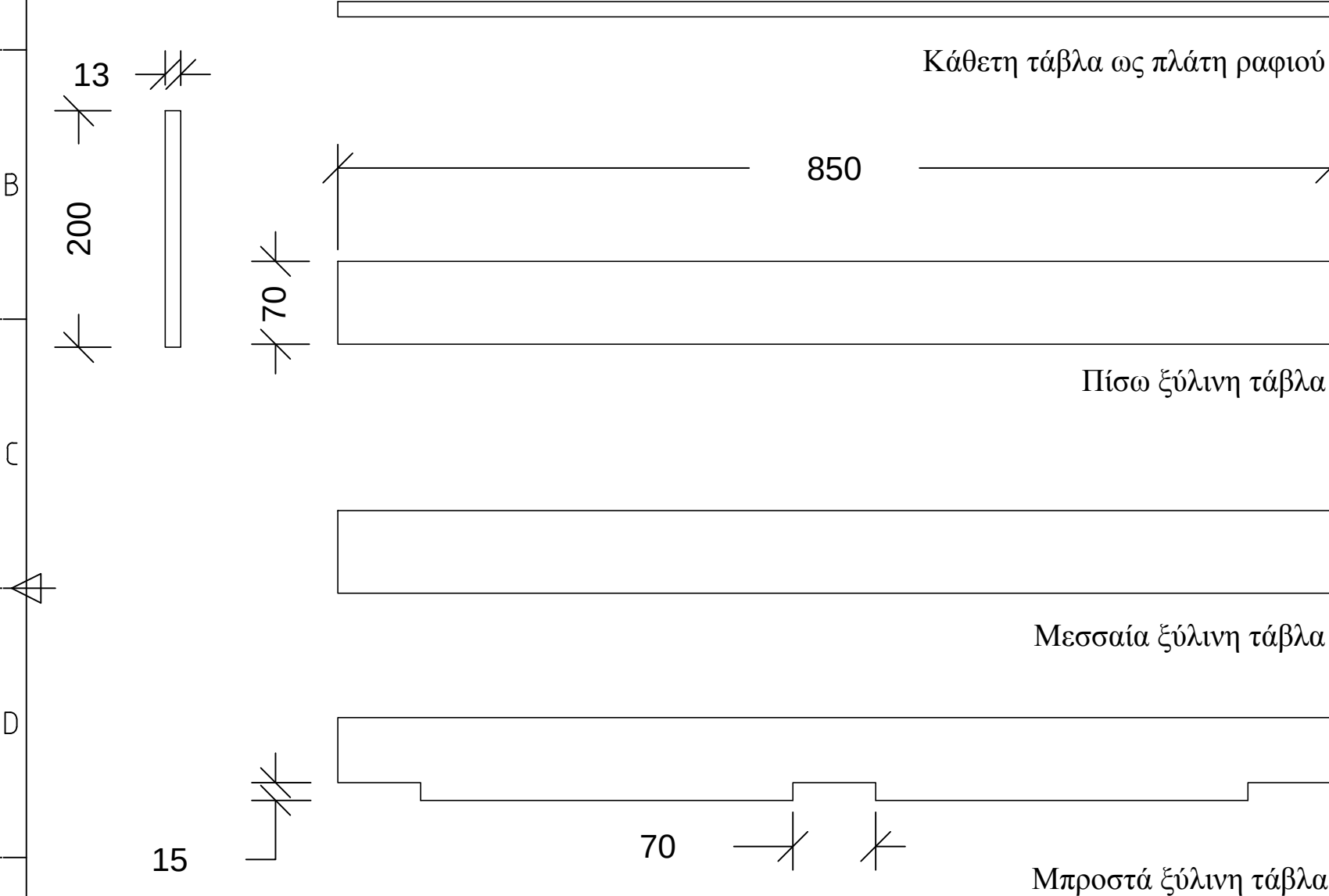
B

C

D

E

F

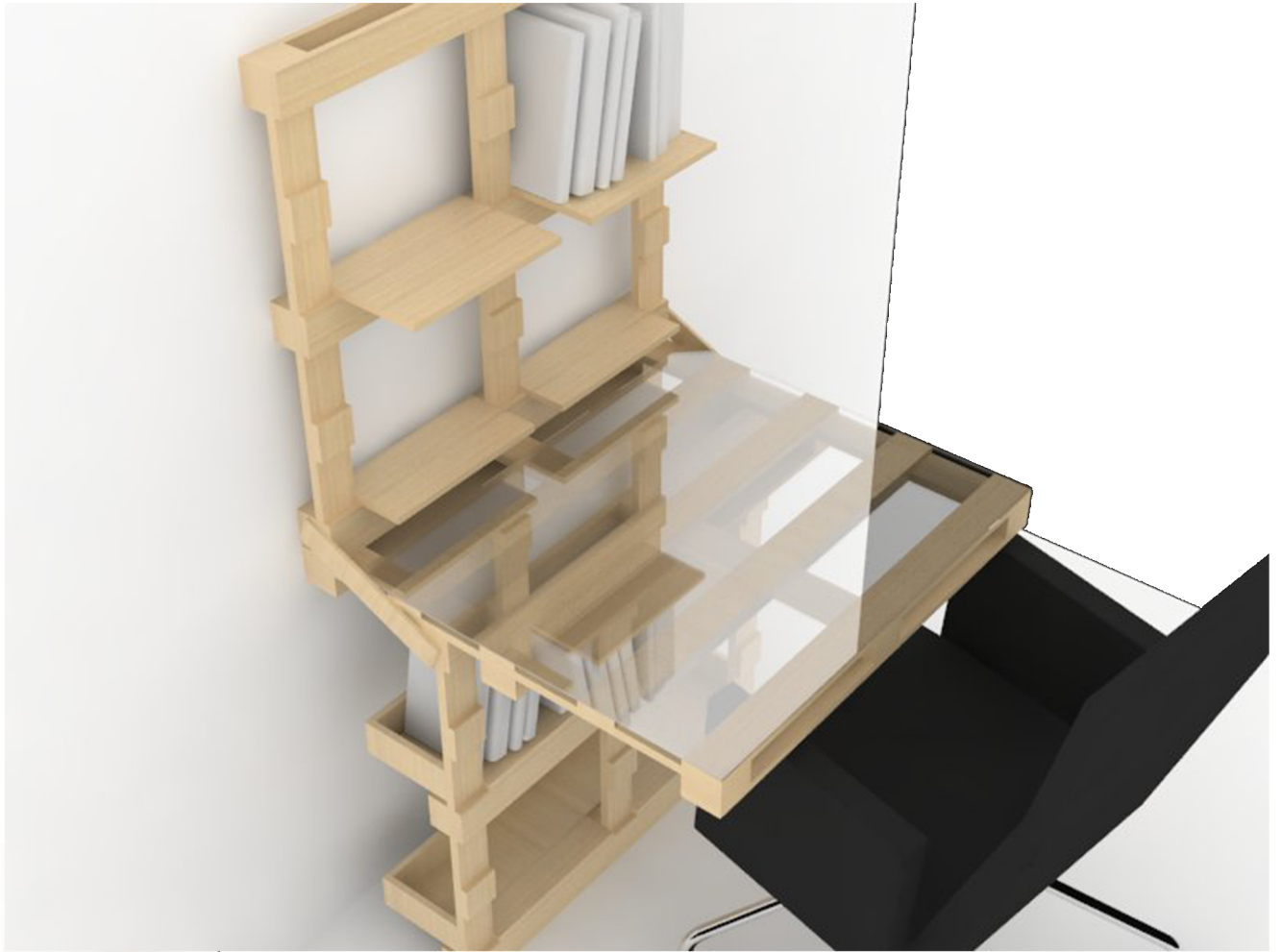


Αξονομετρική απεικόνιση ραφίου

FILE NAME Κάτω ράφι κατασκευής	FSCM NO	SHEET 6	SCALE 1:5
SIZE A3			
DRAWN Σιώντα Κωνσταντίνα			
CHECK Dr. Παπαδόπουλος Ιωάννης			
APPR. 6.11.2015			
ISSUED			
REV			
CONTRACT NO			
		Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου	
		DWG NO Βιβλιοθήκη με αποσπώμενο γραφείο	









8.4 Υλικά κατασκευής & Κοστολόγιο

ΥΛΙΚΑ	ΠΟΣΟΣΤΗΤΑ	ΚΟΣΤΟΣ
Ξύλινες Παλέτες 85 x 85 εκ.	3	15 € (5 €/τεμ)
Τάβλες από παλέτες 85 x 7 x	12	4,50 € (0,35 €/τεμ)
Plexi glass πάχους 3χιλ. 84 x 72 εκ.	1	16 €
Μεταλλικές γωνιές για plexi glass	4	0,40 € (0,10 €/τεμ)
Μπουζονοστρίφωνα	4	8 € (2 €/τεμ)
Μεταλλικές ροδέλες και παξιμάδια	4+4	2 €
Καρφιά		0,50 €
Γυαλόχαρτα (50 & 120)		3 €
Ξυλόκολλα		3 €
Εμποτιστικό βερνίκι ματ		9,50 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ		61,90 €

8.5 Η Κατασκευή βήμα-βήμα

ΒΗΜΑ 1ο : Προμηθευόμαστε τρεις (3) παλέτες διαστάσεων 85 x 85 x 12 εκατοστών και 12 επιπλέον τάβλες από αντίστοιχες παλέτες διαστάσεων 85 x 7 x 1,3 εκατοστά (υπάρχουν στο εμπόριο).



ΒΗΜΑ 2ο : Από τις δυο παλέτες (Παλέτα I & II) αφαιρείται τμήμα από τις δεύτερες και τέταρτες οριζόντιες τάβλες με την βοήθεια σέγας χειρός, ώστε να δημιουργήσουμε τέσσερα τετράγωνα κενά στην κάθε παλέτα.



ΒΗΜΑ 3ο : Στην μια από τις δυο παλέτες (Παλέτα I) στο τμήμα που έχει αφαιρεθεί τοποθετούνται δυο επιπλέον τάβλες με καρφιά και ξυλόκολλα, για την δημιουργία ραφιού προς τα έξω με χρήση βιβλιοθήκης. Σε μια από αυτές τις τάβλες έχουν δημιουργηθεί οι κατάλληλες εσοχές ώστε να εφαρμόζει ακριβώς επάνω στην παλέτα και να μην δημιουργούνται κενά στα ράφια.



ΒΗΜΑ 4ο : Στην ίδια παλέτα (Παλέτα I), η οποία θα είναι το πάνω κομμάτι της κατασκευής, στις τέσσερις γωνίες και ανάμεσα από τα ήδη υπάρχοντα καρφιά, ανοίγονται οπές βάθους 1,5 εκατοστού και διαμέτρου 2,8 εκατοστών με χρήση τρυπανιού-πεταλούδας.



ΒΗΜΑ 5ο : Στην συνέχεια κάνουμε τέσσερεις διαμπερείς τρύπες με τρυπάνι ενός εκατοστού στο κέντρο κάθε οπής με τρυπάνι ενός εκατοστού.



ΒΗΜΑ 6ο : Στην δεύτερη παλέτα στο τμήμα που έχει αφαιρεθεί τοποθετούνται προς τα πίσω τρεις επιπλέον τάβλες συν μια ακόμα κάθετη σε αυτές και δυο μικρότερα κομμάτια στα

πλαϊνά, (ξανά με την χρήση καρφιών και ξυλόκολλας) που δημιουργούν πλάτη στα ράφια, (απαραίτητο αφού η παλέτα αυτή δεν θα εφάπτεται στον τοίχο).



ΒΗΜΑ 7ο : Στην συνέχεια τρίβουμε όλες τις παλέτες με την βοήθεια παλμικού τριβείου αλλά και τριβείου χειρός για τα δυσπρόσιτα σημεία. Στην αρχή με γυαλόχαρτο 50 και στην συνέχεια με 120.



ΒΗΜΑ 8ο : Αφού καθαρίσουμε καλά τις επιφάνειες από την σκόνη επαλείφουμε όλες τις παλέτες με άχρωμο ματ βερνίκι εμποτισμού και τις αφήνουμε λίγες ώρες να στεγνώσουν καλά.



ΒΗΜΑ 9ο : Τοποθετούμε plexi glass διαστάσεων 84 x 72 εκατοστών και πάχους 3 χιλιοστών, επάνω στην Παλέτα ΙΙΙ, στερεώνουμε με μεταλλικές γωνιές. Η Παλέτα ΙΙΙ λειτουργεί σαν επιφάνεια γραφείου.



ΒΗΜΑ 10° : Για την τοποθέτηση της κατασκευής στον τοίχο τοποθετούμε την Παλέτα ΙΙΙ στον τοίχο και δυο βοηθητικές τάβλες συνολικού πάχους 3 εκατοστών ώστε να ορίσουμε το επιθυμητό ύψος για την τοποθέτηση της παλέτας Ι. Τοποθετούμε την Παλέτα Ι από πάνω.



ΒΗΜΑ 11° : Έπειτα σημαδεύουμε στον τοίχο με ένα μολύβι τις οπές που έχουμε δημιουργήσει και ύστερα αφαιρούμε την παλέτα και τρυπάμε τα σημεία με τρυπάνι ενός εκατοστού.



ΒΗΜΑ 12° : Τοποθετούμε στις οπές στον τοίχο πλαστικά βύσματα-ούπα και βιδώνουμε τα μπουζονοστρίφωνα και τοποθετούμε την Παλέτα Ι. Ασφαλίζουμε με μεταλλικές ροδέλες και παξιμάδια.



ΒΗΜΑ 13° : Στην συνέχεια τοποθετούμε την Παλέτα ΙΙ σε απόσταση 36 εκατοστών από τον τοίχο στην ίδια περασιά με την Παλέτα Ι. Σταθεροποιούμε τις δύο παλέτες με δυο κομμάτια τάβλας, δεξιά και αριστερά, λοξά από τον κάτω τάκο της παλέτας Ι στον πάνω τάκο της Παλέτας ΙΙ.



ΒΗΜΑ 14° : Αποθηκεύουμε την Παλέτα ΙΙΙ αντικριστά πίσω από την Παλέτα ΙΙ, δηλαδή με την πλευρά του plexi glass προς τον τοίχο. Έτσι η εγκατάσταση της κατασκευής ολοκληρώνεται.



ΒΗΜΑ 15° : Για την διαμόρφωση της επιφάνειας του γραφείου πρέπει να σύρουμε την Παλέτα ΙΙΙ προς τα δεξιά και να την τοποθετήσουμε επάνω στην Παλέτα ΙΙ ανάμεσα στο κενό με την Παλέτα Ι και σύρεται προς τον τοίχο όπου και σταθεροποιείται. Και το γραφείο είναι έτοιμο για χρήση.





Για την ανάγκη της παρουσίασης της εργασίας για την θέση του τοίχου κατασκευάστηκε ξύλινο πάνελ.





8.6 Φωτογραφίες της τελικής κατασκευής



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Μπατσιούδη Μαρία, 2014, Έπιπλα από παλέτες: ένας οδηγός για να φτιάξετε βήμα προς βήμα τα δικά σας έπιπλα, iWrite.gr και Πρότυπες εκδόσεις Πηγή
- Braren Ken & Griffith Roger, 1980, HomeMade: 101 Easy-to-Make Things for Your Garden, Home, or Farm, Storey Publishing
- Bunde Karah, 2014, DIY Wood Pallet Projects: 35 Rustic Modern Upcycling Ideas to Personalize Your Space, Adams Media Corporation
- Drouet Aurelie, 2012, 100% Deco Pallets Faites vos meubles, CHENE
- Drouet Aurelie, 2014, Möbel bauen aus Paletten, Landwirtschaftsverlag
- Drouet Aurelie, 2015, 100% Pallet: From Freight to Furniture: 21 DIY Designer Projects, SCRIPTUM EDITIONS
- Jacobs Joe, 2009, Built it! With Pallets, Good Life Press

- <http://www.trendy.com.gr/pallets.htm>
- <https://www.youtube.com/watch?v=FJlro1Y6Hes>
- <http://www.chep.com/Pallets/Wooden-Pallet-1200-x-1000-mm-00001/e1-GR/#productdetails>
- <http://www.metronlogistics.eu/pages.asp?pid=34&subid=29>
- <http://www.supereverything.gr/2014/04/kataskeves-paletes.html>
- <http://epiplaapopaletes.gr/paletes.html> <https://www.ianos.gr/epipla-apopaletes.html?gclid=CLaazZ7t7MYCFcQSwodAgUJWw>
- <http://www.dinfo.gr/50-%CE%B1%CF%80%CE%AF%CE%B8%CE%B1%CE%BD%CE%B5%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CE%AD%CF%82-%CE%B1%CF%80%CF%8C-%CE%AC%CF%87%CF%81%CE%B7%CF%83%CF%84%CE%B5%CF%82-%CF%80%CE%B1%CE%BB/>
- <http://mnvcreations.blogspot.gr/>
- <http://iwrite-v2.gr/archives/2622>
- <https://www.youtube.com/channel/UCJ7ZzMsC0kwzROQKsdNWbkw>
- <http://gym-tsireio-lem.schools.ac.cy/data/uploads/pdf/YoungReporters/Anakiklosi.pdf>
- http://e-didaskalia.blogspot.gr/2014/06/blog-post_9223.html
- <http://iwrite.gr/bookstore/%CE%AD%CF%80%CE%B9%CF%80%CE%BB%CE%B1-%CE%B1%CF%80%CF%8C-%CF%80%CE%B1%CE%BB%CE%AD%CF%84%CE%B5%CF%82/>
- www.inhabitat.com
- www.auholding.sk

- www.zero.waste.gr
- www.novatec-sa.gr
- www.kathimerini.gr
- www.glykas.com
- www.metronlogistics.eu
- www.kanakarakispalates.4ty.gr
- <http://gr.photaki.com/>
- www.palleta.gr
- www.syskevasia.net
- www.viralnova.com
- www.dirtydozenmyths.com
- www.thedeaddrepublic.tumblr.com
- <https://vmdesignblogglobal.wordpress.com>
- www.decofairy.gr
- www.freepatentsgr.blogspot.gr
- www.ideastosteal.com
- http://back-to-nature.gr/2013/01/blog-post_4454.html

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Υπεύθυνος: **Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος**, Καθηγητής ΤΕΙ Θεσσαλίας

Β. Γρίβα 11 – 43100 Καρδίτσα

Τηλ. +3024410-64741 – FAX +3024410-64731 – e-mail: papad@teilar.gr

Το παρόν ερωτηματολόγιο αποτελεί μια ερευνητική πρωτοβουλία της φοιτήτριας **Κωνσταντίνας Σιώντα** του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Θεσσαλίας, η οποία στα πλαίσια της πτυχιακής της εργασίας διερευνά τις αντιλήψεις των Ελλήνων καταναλωτών για τα προϊόντα από παλέτες (έπιπλα, διακοσμητικά κλπ.).

Θα ήταν πολύ σημαντικό για μας να διαθέσετε 10-15 λεπτά από τον πολύτιμο χρόνο σας για τη συμπλήρωσή του.

Για οποιαδήποτε απορία σας επικοινωνήστε με την φοιτήτρια Κωνσταντίνα Σιώντα (κιν. +306980630489) ή με τον υπεύθυνο - επιβλέποντα καθηγητή Ι. Παπαδόπουλο. Ευχαριστούμε πολύ!

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΕΠΙΠΛΑ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΑΠΟ ΠΑΛΕΤΕΣ

1. Θεωρείτε ότι η ανακύκλωση γενικά είναι μια χρήσιμη ενέργεια για την προστασία του περιβάλλοντος; (σημειώσετε Χ σε 1 μόνο απάντηση)

☐ ΣΙΓΟΥΡΑ ΝΑΙ ☐ ΜΑΛΛΟΝ ΝΑΙ ☐ ΙΣΩΣ ☐ ΟΧΙ ☐ ΔΕΝ ΞΕΡΩ

2. Τι ποσοστό πολιτών στην Ελλάδα πιστεύετε ότι συμβάλει στην ανακύκλωση με οποιαδήποτε μορφή (από χρηστικά προϊόντα μέχρι και σκουπίδια) για την προστασία του περιβάλλοντος; (σημειώσετε Χ σε 1 μόνο απάντηση)

☐ 0% ☐ 0-5% ☐ 6-10% ☐ 11-20% ☐ >20%

3. Ποια είναι η άποψή σας για τα ανακυκλωμένα υλικά και προϊόντα; (σημειώσετε Χ σε 1 μόνο απάντηση)

☐ ΠΟΛΥ ΘΕΤΙΚΗ ☐ ΘΕΤΙΚΗ ☐ ΟΥΔΕΤΕΡΗ ☐ ΑΡΝΗΤΙΚΗ ☐ ΠΟΛΥ ΑΡΝΗΤΙΚΗ

4. Έχετε αγοράσει μέχρι σήμερα οποιοδήποτε προϊόν που να προέρχεται από ανακύκλωση υλικών; (σημειώσετε Χ σε 1 μόνο απάντηση)

☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

5. Γνωρίζατε μέχρι σήμερα ότι η παλέτα (βλ. Εικόνα 1) έχει μπει στο χώρο έχει μπει στον χώρο της διακόσμησης αλλά και του επίπλου (βλ. Εικόνες 2, 3, 4);

☐ ΝΑΙ ☐ ΝΑΙ, ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΕΧΩ ΔΩΣΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ ☐ ΟΧΙ



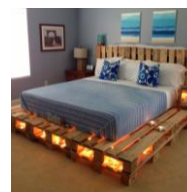
Εικόνα 1



Εικόνα 2



Εικόνα 3



Εικόνα 4

6. Ποια είναι μέχρι σήμερα η γνώμη σας για την παλέτα και τα προϊόντα που μπορούν να προέλθουν απ' αυτή; (επιλέξτε την απάντησή σας σε κάθε υποερώτημα ως εξής: 1=Σίγουρα ΝΑΙ, 2 = ΝΑΙ, 3 = Μάλλον ΝΑΙ, 4 = ΟΧΙ, 5 = Σίγουρα ΟΧΙ)

Είναι ένα υλικό αντοχής	1	2	3	4	5
Δεν το θεωρώ αξιόπιστο υλικό για τέτοιες κατασκευές	1	2	3	4	5
Μου αρέσει σαν ιδέα για τέτοιου είδους κατασκευές	1	2	3	4	5
Είναι μια οικονομική και φιλική προς το περιβάλλον επιλογή και για αυτές τις χρήσεις	1	2	3	4	5
Δεν θα έβαζα ποτέ κάτι τέτοιο στον χώρο μου	1	2	3	4	5

7. Θα σας άρεσε η όψη της παλέτας ως έπιπλο, διακοσμητικό ή κάποιου είδους κατασκευή μέσα σε έναν χώρο, πχ. σπίτι, γραφείο, καφετέρια κλπ (Εικόνες 1-3); (επιλέξτε μία μόνο απάντηση)

☐ ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ☐ ΠΟΛΥ ☐ ΜΕΤΡΙΑ ☐ ΛΙΓΟ ☐ ΚΑΘΟΛΟΥ

8. Σε ποιο βαθμό θα σας άρεσε να δείτε έπιπλα & διακοσμητικά από παλέτες στους παρακάτω χώρους; (επιλέξτε την απάντησή σας σε κάθε υποερώτημα ως εξής: 1=Πάρα πολύ, 2 = Πολύ,, 3 = Μέτρια, 4 = Λίγο, 5 = Καθόλου)

Σπίτι	1	2	3	4	5
Κήπος	1	2	3	4	5
Καφετέρια	1	2	3	4	5
Μπαρ	1	2	3	4	5
Ξενοδοχείο	1	2	3	4	5
Εταιρεία	1	2	3	4	5
Άλλο (συμπληρώστε)	1	2	3	4	5

9. Σε ποιο βαθμό θα επιλέγατε να τοποθετήσετε στο σπίτι ή στο εξοχικό σας ένα έπιπλο ή διακοσμητικό ή κατασκευή από παλέτα; (επιλέξτε την απάντησή σας σε κάθε υποερώτημα ως εξής: 1=Πάρα πολύ, 2 = Πολύ, 3 = Μέτρια,, 4 = Λίγο, 5 = Καθόλου)

Σαλόνι	1	2	3	4	5
Κρεβατοκάμαρα	1	2	3	4	5
Κουζίνα	1	2	3	4	5
Μπάνιο	1	2	3	4	5
Βεράντα - κήπος	1	2	3	4	5
Άλλο (συμπληρώστε)	1	2	3	4	5

10. Πόσο θετική είναι η γνώμη σας για τα παρακάτω χαρακτηριστικά επίπλων, διακοσμητικών, κατασκευών από παλέτες; (επιλέξτε την απάντησή σας σε κάθε υποερώτημα ως εξής: 1=Πάρα πολύ, 2 = Πολύ,, 3 = Μέτρια, 4 = Λίγο, 5 = Καθόλου)

Καλή αισθητική - design	1	2	3	4	5
Ιδιαίτερη – θετική φιλοσοφία	1	2	3	4	5
Προσιτή τιμή	1	2	3	4	5
Ποιότητα κατασκευής	1	2	3	4	5
Άριστη σχέση ποιότητας / τιμής	1	2	3	4	5

Μεγάλη αντοχή στο χρόνο	1	2	3	4	5
Πρωτότυπη σχεδίαση	1	2	3	4	5
Κατασκευή από οικολογικά υλικά	1	2	3	4	5
Ποικιλία χρωματισμών	1	2	3	4	5
Αποθηκευτικοί χώροι	1	2	3	4	5
Άνεση	1	2	3	4	5
Ευελιξία (π.χ. αναδίπλωση στο κλείσιμο)	1	2	3	4	5

11. Σε ποιο βαθμό έχετε δει ή ακούσει για έπιπλα, διακοσμητικά, κατασκευές από παλέτα μέχρι σήμερα από τα παρακάτω μέσα; (επιλέξτε την απάντησή σας σε κάθε υποερώτημα ως εξής: 1=Σίγουρα ΝΑΙ, 2 = ΝΑΙ, 3 = Μάλλον ΝΑΙ, 4 = ΟΧΙ, 5 = Σίγουρα ΟΧΙ)

Περιοδικά	1	2	3	4	5
Διαδίκτυο	1	2	3	4	5
Τηλεόραση	1	2	3	4	5
Διαφημιστικά φυλλάδια καταστημάτων	1	2	3	4	5
Φίλους/γνωστούς	1	2	3	4	5
Τα είδα σε καταστήματα (καφετέριες, μπαρ. κλπ)	1	2	3	4	5
Άλλο (συμπληρώστε)	1	2	3	4	5

12. Πόσα χρήματα θα ήσασταν διατεθειμένοι να δαπανήσετε για την προμήθεια τέτοιου είδους επίπλων – διακοσμητικών – κατασκευών από παλέτες; (σημειώσετε Χ σε 1 μόνο απάντηση)

☐ 0 € ☐ <100€ ☐ 100-200€ ☐ 200-300€ ☐ 300-400€ ☐ 400-500€ ☐ >500€

13. Ποιους από τους παρακάτω τρόπους θα επιλέγατε για να αποκτήσετε τέτοιου είδους έπιπλα, διακοσμητικά, κατασκευές από παλέτα; (επιλέξτε την απάντησή σας σε κάθε υποερώτημα ως εξής: 1=Σίγουρα ΝΑΙ, 2 = ΝΑΙ, 3 = Μάλλον ΝΑΙ, 4 = ΟΧΙ, 5 = Σίγουρα ΟΧΙ)

Κατάστημα λιανικής πώλησης	1	2	3	4	5
Διαδίκτυο	1	2	3	4	5
Ξυλουργό	1	2	3	4	5
Γνωστό - φίλος σας που μπορούν να τα κατασκευάσουν	1	2	3	4	5
Θα επιχειρούσατε να τα κατασκευάσετε μόνοι σας	1	2	3	4	5
Άλλο (συμπληρώστε)	1	2	3	4	5
Δεν θα επέλεγα κανέναν τρόπο	1	2	3	4	5

14. Πόσο επηρεάζουν την πρόθεση αγοράς σας γενικά, οι επιπτώσεις που προκαλούνται στο περιβάλλον από την παραγωγή αλλά και την επεξεργασία διαφόρων προϊόντων; (σημειώσετε Χ σε 1 μόνο απάντηση)

☐ Πάρα Πολύ ☐ Πολύ ☐ Μέτρια ☐ Λίγο ☐ Καθόλου

15. Μετά τη συμπλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου ποια είναι η γνώμη σας για τα έπιπλα, διακοσμητικά, κατασκευές από παλέτες; (σημειώσετε Χ σε 1 μόνο απάντηση)

☐ ΘΕΤΙΚΟΤΕΡΗ ☐ ΤΟ ΙΔΙΟ ΘΕΤΙΚΗ ☐ ΟΥΔΕΤΕΡΗ ☐ ΤΟ ΙΔΙΟ ΑΡΝΗΤΙΚΗ ☐ ΑΡΝΗΤΙΚΟΤΕΡΗ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ

(Τα προσωπικά σας στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ερευνητικό σκοπό και δεν θα δημοσιευτούν)

Ονοματεπώνυμο: (προαιρετικά)

Τηλ. – e-mail: (προαιρετικά)

Φύλο: ☐ Άνδρας ☐ Γυναίκα

Ηλικία: ☐ <20 ☐ 21-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☐ 51-60 ☐ >60

Επάγγελμα: ☐ Δημόσιος υπάλληλος ☐ Ιδιωτικός υπάλληλος ☐ Συνταξιούχος
☐ Ελεύθερος επαγγελματίας ☐ Φοιτητής/μαθητής ☐ Άνεργος ☐ Άλλο

Γραμματικές γνώσεις: ☐ Δημοτικού ☐ Λυκείου ☐ ΤΕΙ-ΑΕΙ ☐ Μεταπτυχιακά

Μέσο καθαρό μηνιαίο οικογενειακό σας εισόδημα:

☐ <1.000 € ☐ 1.000-2.000 € ☐ 2.000 – 3.000 € ☐ 3.000 5.000€ ☐ >5.000 €

Σχόλια – Παρατηρήσεις

Σας ευχαριστούμε πολύ για τη συνεργασία!