

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ



ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ : Παπαδόπουλος Ιωάννης

ΒΑΘΜΙΔΑ: Καθηγητής

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Τηλ. 24410 64741, Fax: 24410 64731,
e-mail: papad@teilar.gr

ΙΔΙΟΤΗΤΑ : **ΣΠΟΥΔΕΣ :**

Καθηγητής Μάρκετινγκ & Οικονομικής Επιχειρήσεων Ξύλου - Επίπλου.

- Πτυχίο Τμήματος Δασολογίας και Φ. Περιβάλλοντος (1986).
- Πτυχίο Πολυτεχνικής Σχολής - Τμήμα Αγρονόμων Τοπογράφων Μηχανικών, Α.Π.Θ.(1991),
- Διδακτορικό Τμήματος Δασολογίας και Φ. Π., Α.Π.Θ. στο Εργαστήριο Δασικής Οικονομικής (1997). Διδακτορική Διατριβή : «Εκτίμηση και πρόβλεψη της προσφοράς εμπορεύσιμου ξύλου στο Παν/κό Δάσος Περτουλίου σε συνδυασμό με τις ανάγκες της ξυλαγοράς».

ΔΙΔΑΣΚΟΜΕΝΑ **ΜΑΘΗΜΑΤΑ:**

ΣΕ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- Μάρκετινγκ προϊόντων ξύλου – επίπλου - <https://e-class.teilar.gr/courses/FURN104/>
- Οικονομική επιχειρήσεων ξύλου – επίπλου - <https://e-class.teilar.gr/courses/FURN109/>
- Διοίκηση επιχειρήσεων ξύλου – επίπλου - <https://e-class.teilar.gr/courses/FURN111/>
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων – Διαπροσωπικές Σχέσεις - <https://e-class.teilar.gr/courses/DIET212/>
- Δεοντολογία – Περιβαλλοντική Ηθική - <https://e-class.teilar.gr/courses/DAS162/>

ΣΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- Μάρκετινγκ νέων προϊόντων - <https://e-class.teilar.gr/courses/MSTX100/>
- Σύγχρονες Μέθοδοι Κοστολόγησης Παραγωγής - <https://e-class.teilar.gr/courses/MSTX109/>
- Ερευνητική Μεθοδολογία - <https://e-class.teilar.gr/courses/MSTX110/>

ΣΥΝΤΟΜΗ **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ CV:**

- Ο Δρ. Ιωάννης Ι. Παπαδόπουλος είναι Καθηγητής του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου Τ.Ε. του ΤΕΙ Θεσσαλίας, Δ/ντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών "Προηγμένες Μέθοδοι Κατασκευής Προϊόντων από Ξύλο" και Υπεύθυνος του Εργαστηρίου Εφαρμοσμένου Μάρκετινγκ Διοίκησης & Οικονομίας.
- Διαθέτει πολύχρονη επαγγελματική και διδακτική εμπειρία σε θέματα πρότυπης οργάνωσης, διοίκησης, οικονομικής διαχείρισης, διάθεσης, εμπορίας και ερευνών αγοράς προϊόντων ξύλου. Τα τρέχοντα ερευνητικά ενδιαφέροντά του είναι: Έρευνες αγοράς &

μάρκετινγκ, Οικονομικές αναλύσεις, Συμπεριφορά καταναλωτών, Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα κά στους τομείς του επίπλου και προϊόντων ξύλου.

- Έχει διατελέσει προϊστάμενος του Τμήματός του, ενώ έχει αναλάβει και αρκετές διοικητικές θέσεις στο Ίδρυμα που υπηρετεί.
- Έχει δημοσιεύσει πάνω από εκατόν πενήντα συνολικά εργασίες και άρθρα σε διάφορα διεθνή και εθνικά συνέδρια, επιστημονικά & κλαδικά περιοδικά, άρθρα κλπ.
- Έχει συμμετάσχει σε αρκετές διεθνείς και εθνικές επιστημονικές επιτροπές, όπως ως Track Chair στη θεματική ενότητα European and global business innovation system policy, analysis and management techniques, σε Διεθνή Συνέδρια της EuroMed Academy of Business, στην Επιστημονική ομάδα RIC – Marketing της EuroMed Academy of Business, στην Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, κά.
- Είναι κριτής αρκετών επιστημονικών εργασιών σε διεθνή συνέδρια και περιοδικά, καθώς και μέλος ακαδημαϊκών και επιστημονικών επιτροπών περιοδικών.
- Συμμετείχε σε πολλά ερευνητικά προγράμματα, υπήρξε εκπαιδευτής σε αρκετά εθνικά και διεθνή σεμινάρια σε επιχειρηματίες των κλάδων επίπλων και προϊόντων ξύλου σε θέματα Μάρκετινγκ, Κοστολόγησης, Επικοινωνίας κλπ.
- Έχει οργανώσει επιστημονικές ημερίδες και συνέδρια, συμμετέχοντας με πολλές ομιλίες και παρουσιάσεις. Είναι μέλος πολλών επιστημονικών οργανώσεων και συλλόγων, ενώ έχει διατελέσει μέλος επιτροπών αξιολόγησης εκπαιδευτικού, ερευνητικού και διοικητικού έργου σε επίπεδο Τμήματος και Ιδρύματος.
- Είναι συγγραφέας του βιβλίου "Μάρκετινγκ επίπλων και προϊόντων ξύλου" (Εκδόσεις Σταμούλη), ενώ έχει συμμετάσχει στη συγγραφή των βιβλίων: «Τεχνολογία Ξύλου – Μετρήσεις» (έκδοση του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων) και «Πρακτικός Οδηγός Επιχειρηματικότητας - Μελέτες Περίπτωσης» (εκδόσεις Κλειδάριθμος) κά.

**ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ
ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ
ΔΙΕΘΝΗ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ
ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ
ΚΡΙΣΗ
(ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ
ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ
ΤΡΙΕΤΙΑ (2015-
2013) :**

2015

- **Papadopoulos, I.,** Trigkas, M., A., Karageorgos, E. Rapti, and A. Sideras, 2015. Value Creation Based On IT Marketing. An Exploratory Study for Developing Strategic Partnerships in the Greek Wood & Furniture Sectors, International Journal of Technology Marketing, Vol. 10, No. 4, pp. 345-361.
- **Papadopoulos, I.,** M. Trigkas, G., Karagouni, 2015. Consumer-based value creation in launching green and smart innovation within the furniture industry; The case of the GSF research project. Conference Proceedings of 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), 29/6-3/7/2015, London, UK, pp. 444-449.

- Karagouni, G., **I. Papadopoulos**, I., M. Trigkas, 2015. New product development in a low-tech knowledge-intensive framework: insights from GSF, a University-industry collaborative project. Conference Proceedings of 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), 29/6-3/7/2015, London, UK, pp. 332-339.
- Trigkas, M. Z. Zacharopoulou, I. **Papadopoulos, I.**, 2015. Public Funding and SME's. Investigating Factors Determining R&D and Environmental Projects at Firm Level. Conference Proceedings of 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), 29/6-3/7/2015, London, UK, pp. 551-556.
- **Papadopoulos, I.**, G. Karagouni, M. Trigkas, 2015. The Green and Smart Furniture (GSF) Research Project: A Best Practice in Integrated R&D-based Innovation. Proceedings of 8th Annual International EuroMed Conference, "Innovation, Entrepreneurship & Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", Verona, Italy, 16-18, September 2015, pp. 1693-1707.
- Trigkas, M., Z. Zacharopoulou, **I. Papadopoulos**, A. Kitsouli, 2015. A Methodological Approach for Evaluating Public Funding Towards SME's for R&D and Environment Projects. Proceedings of 8th Annual International EuroMed Conference, "Innovation, Entrepreneurship & Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", Verona, Italy, 16-18, September 2015, pp. 2295-2309.
- **Papadopoulos, I.**, G. Karagouni, M. Trigkas and A. Babalis 2015. Innovation in furniture combining ecology and ICT: the Green and Smart Furniture research project. Proceedings of 7th Annual American Business Research Conference, 23 - 24 July 2015, Sheraton LaGuardia East Hotel, New York, USA, ISBN: 978-1-922069-79-5. <http://www.wbiworldconpro.com/uploads/new-york-conference-2015/management/1439365926.pdf>
- Trigkas M., **Papadopoulos, I.**, Karagouni, G., 2015. New Product Development Managing Cost Approach. A Case Study at the Furniture Sector. Proceedings of 7th Annual American Business Research Conference, 23 - 24 July 2015, Sheraton LaGuardia East Hotel, New York, USA, ISBN: 978-1-922069-79-5. <http://www.wbiworldconpro.com/uploads/new-york-conference-2015/management/1439365331.pdf>
- Karagouni, G., Trigkas M. and **Papadopoulos, I.**, 2015. Applying the Outside-In Process Open innovation Model in the Mature Furniture Sector; the GSF Research Project. Proceedings of 7th Annual American Business Research Conference, 23 - 24 July 2015, Sheraton LaGuardia East Hotel, New York, USA, ISBN: 978-1-922069-79-5. <http://www.wbiworldconpro.com/uploads/new->

- **Papadopoulos, I.**, Trigkas, M., Karagkouni, G., Dedoulis, E., Papadopoulou, A., and Blanas, G., 2015. Techno---Economic Analysis of Furniture Innovation: Developing a Green and Smart Entrance Furniture for Mass Production. Proceedings of 7th International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment (HAICTA 2015), Kavala, Greece, 17-20, September 2015, pp. 393-400.
- **Papadopoulos, I.**, Vrontis, D., Karagouni, G., Trigkas, M., Papadopoulou A., and Ntalos, G., 2015. Successful Commercialization of Furniture Innovation: The Marketing Strategy for the Green and Smart Entrance Furniture product. Proceedings of 8th Annual International EuroMed Conference, "Innovation, Entrepreneurship & Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", Verona, Italy, 16-18, September 2015, pp. 1708-1719.
- Blanas, G., Trigkas, M., Karagouni, G. **Papadopoulos, I.**, 2015. Smart Ecological Furniture Business Model Innovation. Proceedings Management of 10th International Business and Economics Systems 2015 (MIBES) 10th International Conference, Larissa Greece, 15-17 Oct. Oral paper, pp. 82-93.

2014

- **Papadopoulos, I.**, Karagouni, G., M. Trigkas and Z. Beltsiou, 2014. Mainstreaming green product strategies: why and how furniture companies integrate environmental sustainability? EuroMed Journal of Business, Vol. 9 Iss: 3, pp.293 – 317.
- **Papadopoulos, I.**, M. Trigkas, G. Karagkouni, A. Papadopoulou, V. Moraiti, A. Tripolitsioti and E. Platogianni, 2014. Building the Green Smart Way: Exploring Conditions for Green and Smart Manufacturing for People in the Third Age. Proceedings of 7th Annual International EuroMed Conference, "The Future of Entrepreneurship", Kristiansand, Norway, 17-19, September 2014, pp. 1408-1425.
- Trigkas, M., **I. Papadopoulos**, A., Karageorgos, E. Rapti, and A. Sideras, 2014. Consumers' Research for an Innovative Business Networking Model in Greek Wood & Furniture Sectors. Proceedings of 7th Annual International EuroMed Conference, "The Future of Entrepreneurship", Kristiansand, Norway, 17-19, September 2014, pp. 1866-1878.
- Trigkas, M., **I. Papadopoulos**, G., Karagouni, V., Kyriatzis 2014. Are Greek SME's innovative activities resilient to economic crisis?. 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi), June 18-20, 2014, Athens, Greece (*in press*).

2013

- **Papadopoulos, I.,** M. Trigkas, Karaguni, G. and A. Papadopoulou, 2013. The contagious effects of the economic crisis regarding wood and furniture sectors in Greece and Cyprus. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 10, Nos. 2/3, pp 334-351.

Papadopoulos, I., G. Karagkouni, M. Trigkas, and Z. Beltsiou, 2013. Green Wooden Furniture. Determination of market trends and tendencies in Greece and Cyprus during economic crisis. 6th Annual International EuroMed Conference, "Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation", Estoril, Cascais, Portugal, 23rd-24th, September 2013, pp 1653-1670.