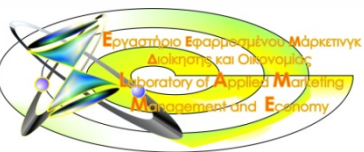




Τ.Ε.Ι. Λάρισας  
Παράρτημα  
Καρδίτσας



Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

FURNIMA 2009

Πιστοποίηση δασών και προϊόντων ξύλου ως  
ανταγωνιστικό πλεονέκτημα εφαρμογής  
αποτελεσματικού μάρκετινγκ στη σύγχρονη αγορά

**Δρ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ**

Αναπληρωτής Καθηγητής ΤΕΙ Λάρισας

E-mail: [parad@teilar.gr](mailto:parad@teilar.gr)



ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, 5-4-2009



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

**ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΟΡΙΣΜΟΙ & ΑΓΟΡΑ ΞΥΛΟΥ**

**ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΕΡΑ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΔΑΣΩΝ**

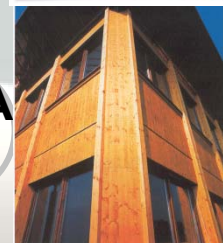
**ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΤΗ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ**

**ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ**

**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ**

**ΠΡΑΣΙΝΑ ΚΤΙΡΙΑ**

**ΤΡΟΠΟΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ ΞΥΛΕΙΑΣ**

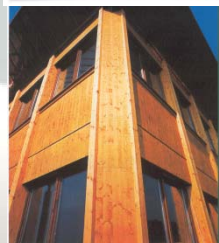


# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

☞ Η βεβαίωση, η επικύρωση της αλήθειας ή της γνησιότητας ενός πράγματος (Μπαμπινιώτης).

☞ Πιστοποίηση ξυλείας είναι μια διαδικασία που γίνεται από ένα ανεξάρτητο φορέα, το αποτέλεσμα της οποίας είναι μια γραπτή δήλωση (ένα πιστοποιητικό) που βεβαιώνει τόσο την προέλευση της πρώτης ύλης, όσο και όλα τα στάδια επεξεργασίας της μέχρι το τελικό προϊόν.



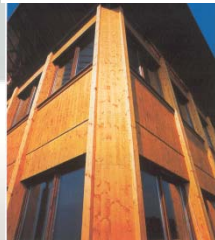


# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Ph.Kotler 2005)

Είναι η επιχειρηματική λειτουργία που:

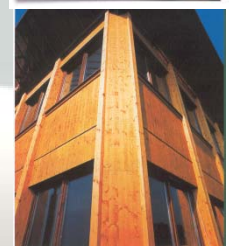
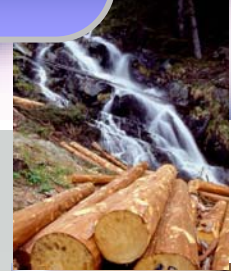
- 👉 Εντοπίζει ανεκπλήρωτες ανάγκες και επιθυμίες
- 👉 Προσδιορίζει και μετρά το μέγεθος και την ενδεχόμενη κερδοφορία τους
- 👉 Καθορίζει ποιες αγορές – στόχους μπορεί να εξυπηρετήσει καλύτερα η επιχείρηση
- 👉 Αποφασίζει σχετικά με τα κατάλληλα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τα προγράμματα που θα εξυπηρετήσουν τις επιλεγμένες αγορές και
- 👉 Καλεί κάθε άτομο μέσα στην επιχείρηση να σκέφτεται και να εξυπηρετεί τον πελάτη.



# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

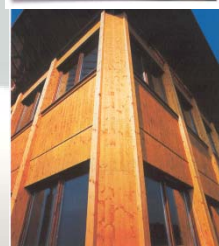
## ΤΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΘΕΛΕΙ Ο ΠΕΛΑΤΗΣ

- 👉 Ασφαλή
- 👉 Εύχρηστα
- 👉 Αβλαβή για την υγεία και το περιβάλλον
- 👉 Με λογική τιμή
- 👉 Με αισθητική



# Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ ΣΗΜΕΡΑ

- ✓ Ο τομέας των προϊόντων ξύλου υπολογίζεται ότι συμβάλλει στο 1% του παγκόσμιου ΑΕΠ και το 3% του διεθνούς εμπορίου.
- ✓ Ο ετήσιος κύκλος εργασιών στρόγγυλης ξυλείας, πριστής ξυλείας, πάνελς, χαρτιού και χαρτοπολτού στην ΕΕ27 υπερβαίνει τα 380 δισ \$
- ✓ Το 2005 στην ΕΕ27 οι δασικές βιομηχανίες περιελάμβαναν 350.000 επιχειρήσεις και σχεδόν 3.000.000 εργαζομένους.
- ✓ Η ΕΕ παράγει το 25% της παγκόσμιας παραγωγής των σχετικών προϊόντων.
- ✓ Η ΕΕ έχει κατανάλωση 300 εκατομμυρίων  $m^3$  στρόγγυλης ξυλείας ως πρώτη ύλη, και εισάγει 20 έως 25 εκατομμύρια  $m^3$

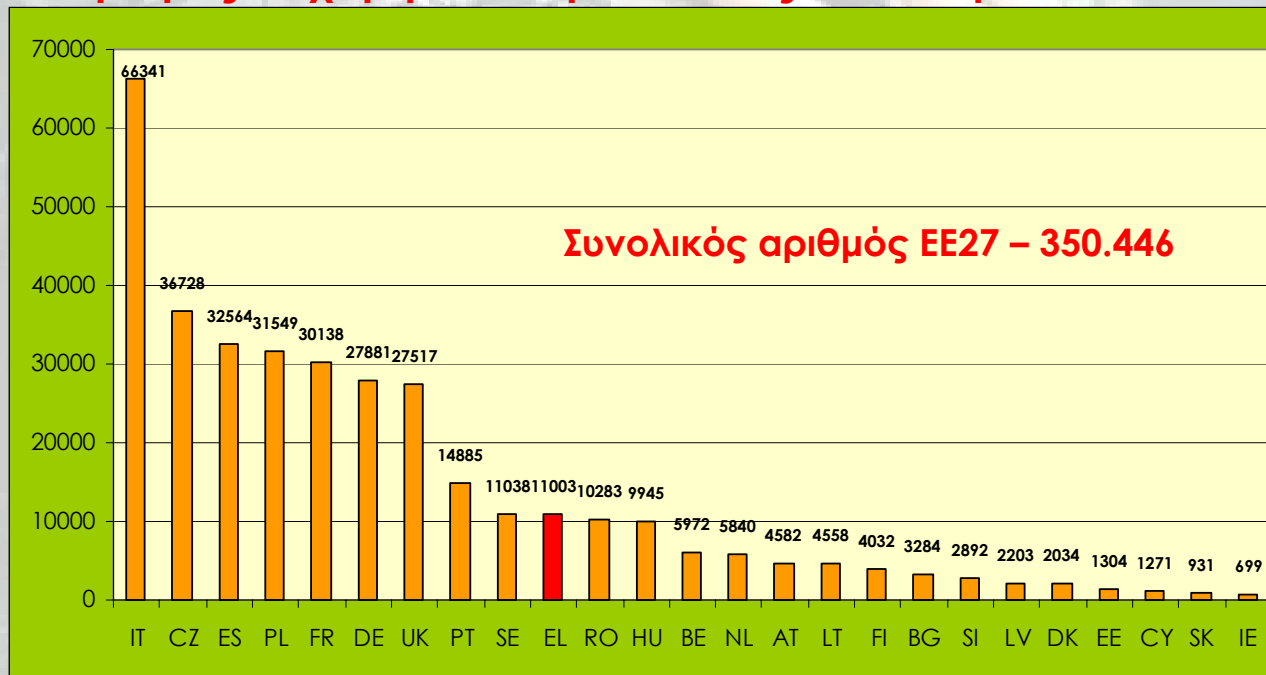




# Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ ΣΗΜΕΡΑ

• Ο μεγάλος αριθμός μικρών επιχειρήσεων που επεξεργάζονται προϊόντα ξύλου κατέχουν το 15,1% των συνολικών βιομηχανικών επιχειρήσεων και απασχολούν το 8,6% του συνολικού εργατικού δυναμικού του βιομηχανικού τομέα.

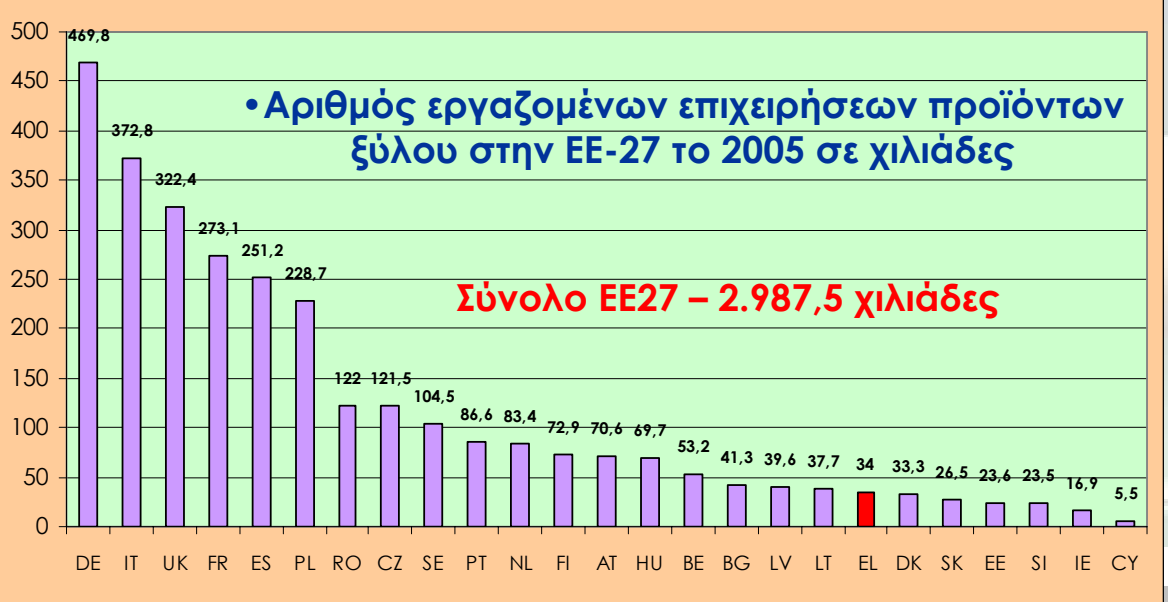
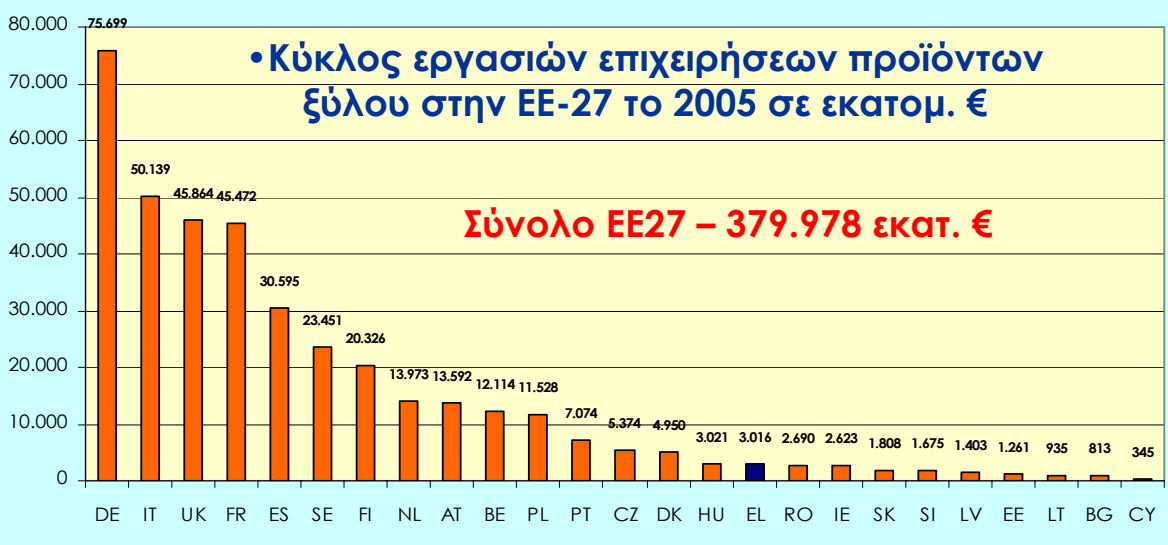
• Αριθμός επιχειρήσεων προϊόντων ξύλου στην ΕΕ-27 το 2005



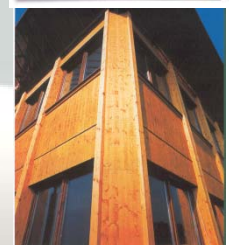
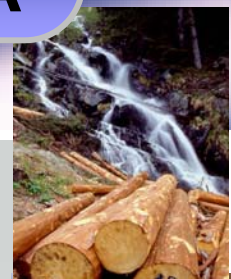
Πηγή EUROSTAT



# Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ ΣΗΜΕΡΑ



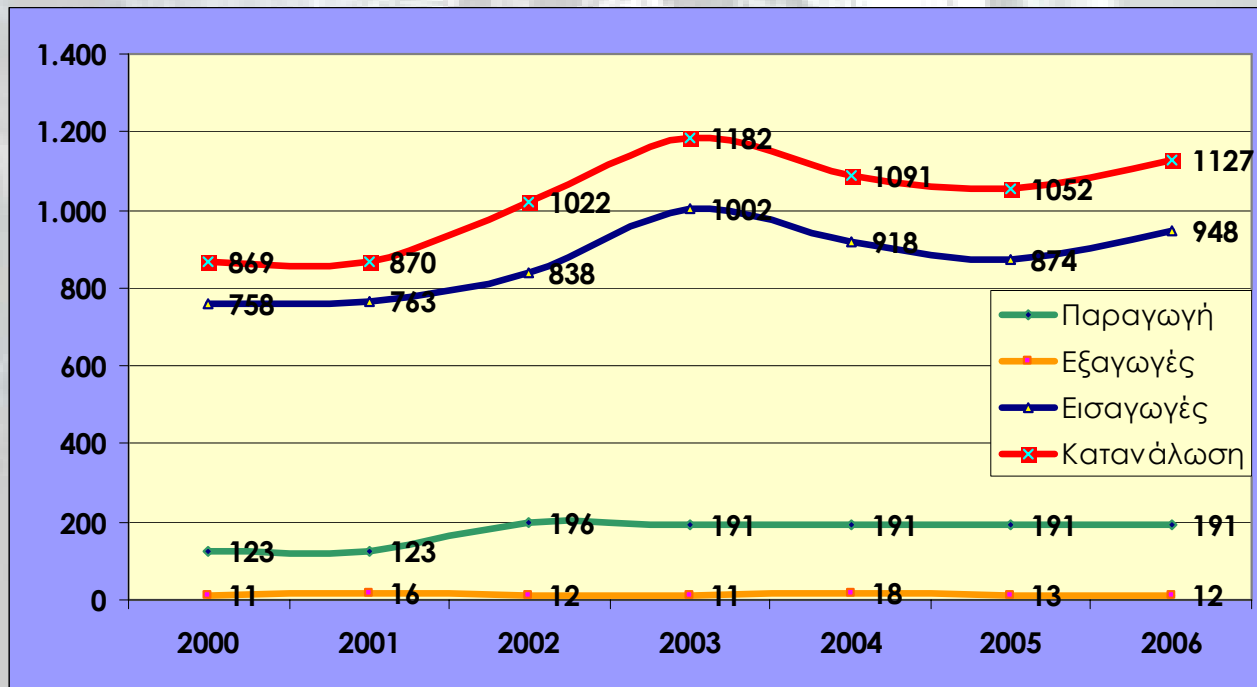
Πηγή EUROSTAT



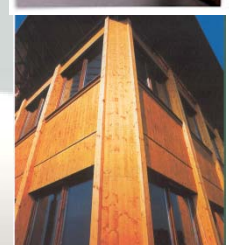
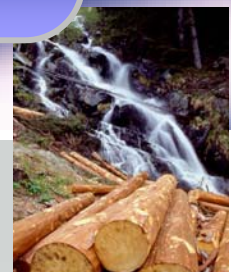


# Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΞΥΛΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Παραγωγή, εξαγωγές, εισαγωγές και κατανάλωση πριστής ξυλείας στην Ελλάδα 2000-2006 σε χιλ. κμ

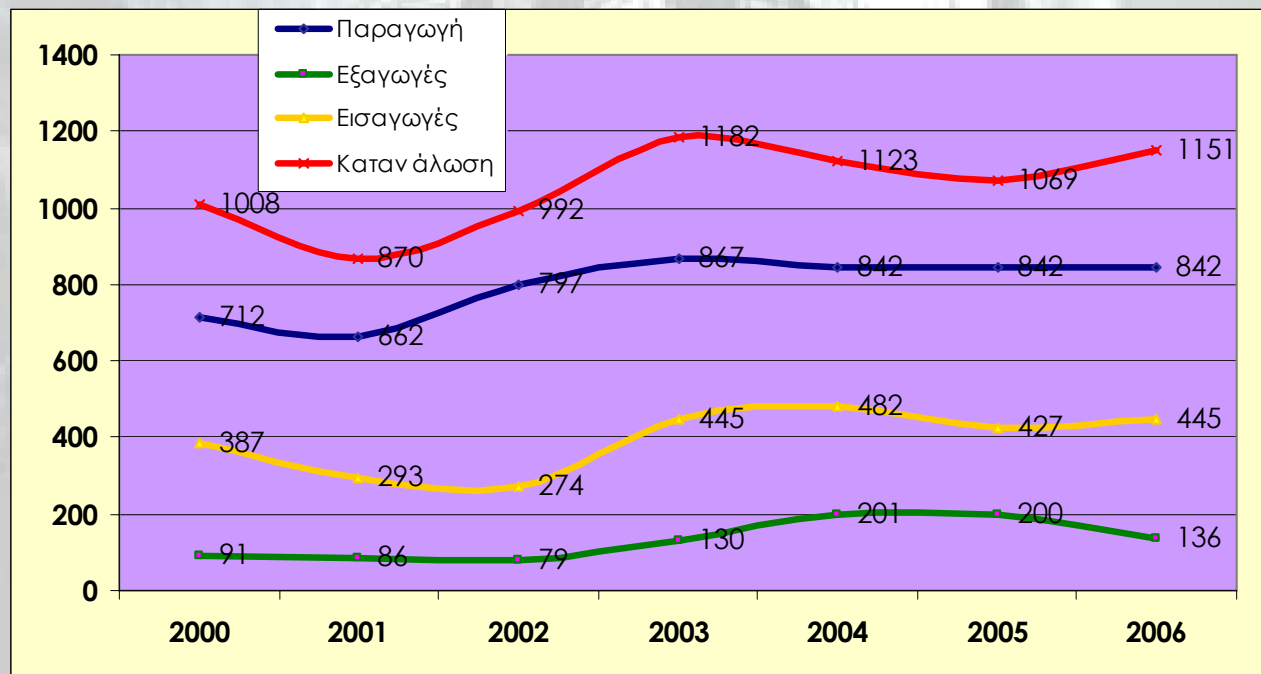


Πηγή: CSIL 2008

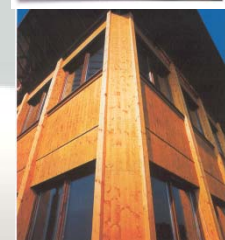
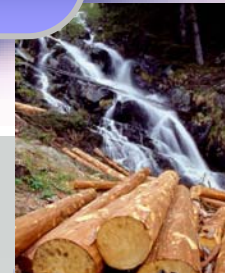


# Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΞΥΛΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Παραγωγή, εξαγωγές, εισαγωγές και κατανάλωση ξύλινων πάνελς στην Ελλάδα 2000-2006 σε χιλ. κμ



Πηγή: CSIL 2008

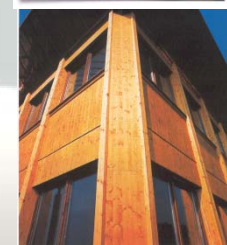


# Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΞΥΛΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

## Παραγωγή βασικότερων προϊόντων ξύλου στην Ελλάδα το έτος 2007 σε κμ

Μοριοσανίδες	892.000
Κοντρα πλακέ	21.000
Ξύλινα πάνελς	918.000
Στρόγγυλη ξυλεία	1.742.916
Στρόγγυλη ξυλεία κωνοφόρων	915.220
Στρόγγυλη ξυλεία πλατυφύλλων	827.696
Πριστή ξυλεία κωνοφόρων	64.000
Πριστή ξυλεία πλατυφύλλων	44.000
Καύσιμη ξυλεία	794.840
Καύσιμη ξυλεία κωνοφόρων	113.802
Καύσιμη ξυλεία πλατυφύλλων	681.038
Κορμοτεμάχια κωνοφόρων για καπλαμάδες	634.067
Κορμοτεμάχια πλατυφύλλων για καπλαμάδες	121.855
Βιομηχανική ξυλεία	948.076
Βιομηχανική ξυλεία κωνοφόρων	801.418
Βιομηχανική ξυλεία πλατυφύλλων	146.658

Πηγή: FAO, 2009





# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

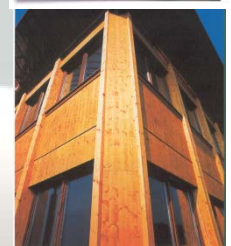
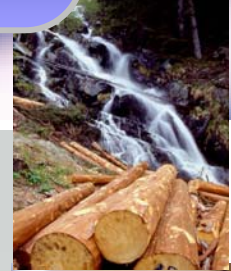
✓ Το 1980 εμπορικός αποκλεισμός (μποϊκοτάζ) τροπικής ξυλείας από τις ευρωπαϊκές και αμερικανικές αγορές

✓ 1989-1990 δημιουργία μη κυβερνητικής περιβαλλοντικής οργάνωσης «Συμμαχία για τα τροπικά δάση – RFA»

✓ Προώθηση προϊόντων που προέρχονται από δάση αειφορικής διαχείρισης.

✓ Το 1993 ιδρύεται το Συμβούλιο Δασικής Διαχείρισης ή Συμβούλιο Φροντίδας Δασών (Forest Stewardship Council – FSC) σε συνεργασία περιβαλλοντικών οργανώσεων, ξυλοβιομηχανίες και μεγαλοδασοκτήμονες.

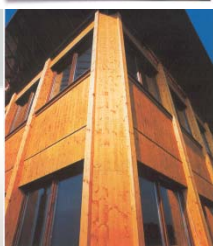
✓ Το 1999 ιδρύεται ο PEFC από τους μικρούς δασοκτήμονες της Κεντρικής Ευρώπης.



# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

✓ Οι πιστοποιημένες δασικές περιοχές έφτασαν τα 320 εκατομμύριο εκτάρια παγκοσμίως στα μέσα του 2008.

✓ Καταλαμβάνουν το 8,3% της συνολικής έκτασης των δασών σε όλο τον κόσμο και το 13,4% των δασών που διαχειρίζονται.

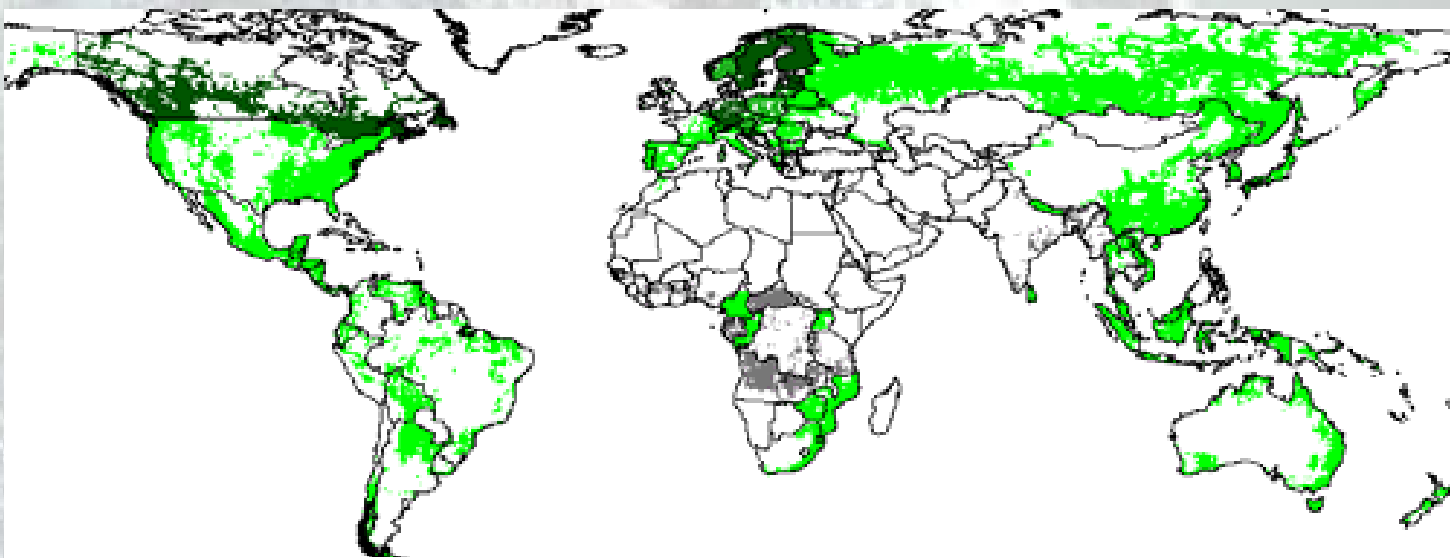


Source: APA – The Engineered Wood Association, 2008.





# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ



Forest, not managed, no certification



Forest, managed, 0.1-50% certification



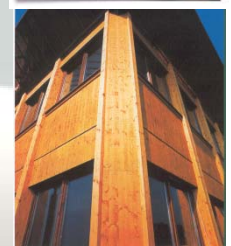
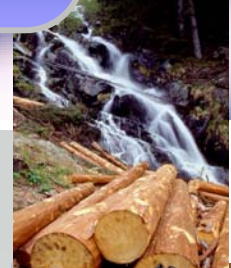
Forest, managed, 50-70% certification



Forest, managed, 70-100% certification



Forest, managed, no certification



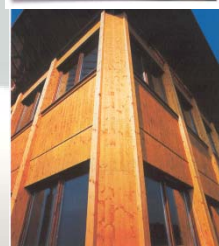


# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

✓ Οι χώρες της Δυτικής Ευρώπης έχουν πιστοποιημένα περισσότερα από το 50% της συνολικής έκτασης των δασών τους, στη Βόρεια Αμερικής περισσότερα από το 1/3, αλλά της Αφρικής και της Ασίας τους μόνο 0,1%,

✓ Περίπου το 80-90% των πιστοποιημένων δασών στον κόσμο βρίσκεται στο βόρειο ημισφαίριο, όπου παράγονται τα δύο τρίτα της παγκόσμιας παραγωγής στρόγγυλης ξυλείας. Περισσότερα από τα μισά (57%) των πιστοποιημένων δασών είναι στη Βόρεια Αμερική.

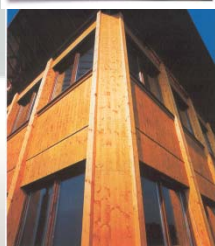
✓ Συνολικά το Ηνωμένο Βασίλειο, οι ΗΠΑ και η Γερμανία έχουν τους περισσότερους πιστοποιημένους φορείς, ενώ έξω από την περιοχή UNECE, η Ιαπωνία, η Κίνα και η Βραζιλία είναι κορυφαίες στην ταξινόμηση.



# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

## ΣΚΟΠΟΙ & ΣΤΟΧΟΙ ΔΑΣΙΚΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

1. Βελτίωση της διαχείρισης των δασών
2. Την εξασφάλιση νέων ικανών αγορών για την απορρόφηση των παραγόμενων πιστοποιημένων προϊόντων
  - ✓ Έλεγχος της πιστοποίησης όλων των διαδικασιών μέχρι την πώληση του τελικού προϊόντος, ώστε να εξασφαλίζεται η αειφορική του προέλευση

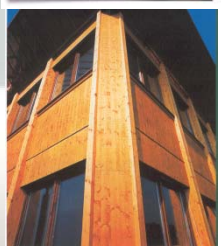




# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

## ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

- ✓ Τα κυριότερα συστήματα αειφορικής πιστοποίησης είναι 6.
- ✓ Το 85% των δασών έχουν πιστοποιηθεί από τα συστήματα FSC και PEFC.





# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ



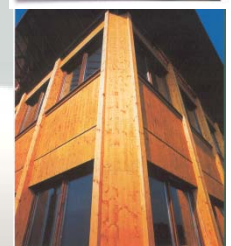
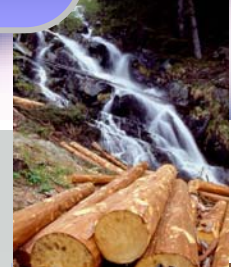
Χαρτί εκτύπωσης πιστοποιημένο από τον PEFC



# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

## Η ΔΑΣΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- ✓ Το 1997 διοργανώνεται Επιστημονική Συνάντηση της Γ.Γ.Δ. & Φ.Π./ Υπ. Γεωργίας με θέμα: Αειφορική Πιστοποίηση Ξύλου στη Θεσσαλονίκη
- ✓ Το 2000 συστήνεται επιτροπή από το τότε Υπουργείο Γεωργίας για διερεύνηση δυνατοτήτων ανάπτυξης συστήματος αειφορικής διαχείρισης συμβατό με το PEFC.
- ✓ Το 2003 δημιουργήθηκε ένα προσχέδιο καταστατικού για την ίδρυση του ανεξάρτητου ιδιωτικού οργανισμού με την επωνυμία «PEFC Ελλάς»
- ✓ Το 2004 το δασικό σύμπλεγμα του Μαινάλου στα πλαίσια του προγράμματος LIFE είναι το πρώτο δάσος στην Ελλάδα με πιστοποιητικό αειφορικής διαχείρισης.





# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

## Η ΔΑΣΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το Μαίναλο στην Αρκαδία είναι το πρώτο ελληνικό δάσος με πιστοποιητικό από τον FSC για τη σωστή, αιθρορική, διαχείριση που ασκείται σε αυτό

Certificate SGS-FMOCOC-1971, continued

**VITINA FOREST SERVICE**  
**Forest Management**

Issue 1  
Dated 2004

Forest Management of the Vitina Forest Service at the Mainalo Mountain, Vitina Municipality Province of Mantinea, Prefecture of Arcadia, Country of Greece for the production of timber and non timber products:

- North Mainalo Mountain Forest (1.923 Ha)
- East Mainalo Mountain Forest (10.317Ha)
- West Mainalo Mountain Forest (10.825 Ha)
- Ex Thelpousa Municipality Forest (8.460 Ha)

Certificate SGS-FMOCOC-1971

The management system of  
**VITINA FOREST SERVICE**  
Forest Service of Vitina,  
Vitis, 22015,  
Prefecture of Arcadia,  
GREECE

has been assessed and certified according to the requirements of a well managed forest

**Forest Management**

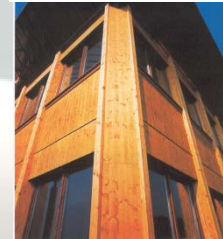
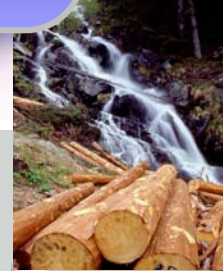
For those areas detailed in the attached schedule

This certificate is valid from 17 December 2004 until 16 December 2009  
Issue 1. Certified since December 2004

Subscribed by  


2010 South Africa (Pty) Ltd. Quality Programme  
P.O. Box 8472 Midway House 1600, 2nd Floor, 380 George Street, Rosebank, 2018, S.A.  
t +27 (0) 11 853 1471 f +27 (0) 11 853 1458 www.sgs.com/quality

Page 1 of 1





# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

## ΟΦΕΛΗ ΔΑΣΙΚΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΠΟΛΙΤΙΚΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

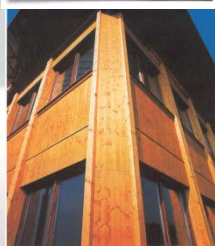
ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ



# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

## ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

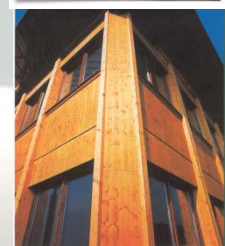
- ✓ Προβολή της οικολογικής διάστασης της διαχείρισης των πιστοποιημένων δασών
- ✓ Αναστροφή της πιθανής αρνητικής αντίληψης μερίδας της κοινωνίας για την εν γένει διαχείριση των δασών



# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

- ✓ Το κίνημα των «πράσινων αγοραστών» που αναπτύχθηκε τα τελευταία χρόνια σε Β. Αμερική και Δ. Ευρώπη αρχίζει να αναπτύσσεται αργά αλλά σταθερά και στη χώρα μας δημιουργώντας πεδίο για νέες αγορές.
- ✓ Σήμερα είναι περιορισμένος ο αριθμός των Ελλήνων καταναλωτών για αγορά βιολογικών, οικολογικών και πιστοποιημένων προϊόντων, αλλά σιγά σιγά προβλέπεται να αυξηθεί.
- ✓ Το ενδεχόμενο αύξησης των εξαγωγών σε χώρες με αυξημένο «πράσινο» αγοραστικό κοινό είναι ιδιαίτερα δελεαστικό.
- ✓ Στα στοιχεία των UN φαίνεται ότι η αγοραστική κίνηση των ετών 2000-2004 η ζήτηση πιστοποιημένης ξυλείας από τις μεγάλες ξυλοβιομηχανίες είναι σαφώς μεγαλύτερη από την προσφορά.

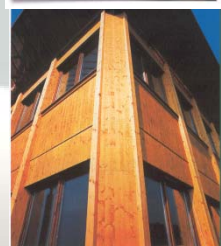




# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΣΩΝ

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

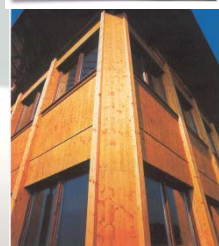
- ✓ Ευρεία συμμετοχή φορέων στη διαδικασία πιστοποίησης μπορεί να εξασφαλίσει μεγαλύτερη διαφάνεια στη δασική διαχείριση.
- ✓ Η πιστοποίηση της αιθρορικής προέλευσης δασικών προϊόντων μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τις ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο του ξύλου ως ένα αποτελεσματικό εργαλείο Marketing για την επέκταση σε νέες αγορές και τη βελτίωση του οικολογικού προφίλ τους.



# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

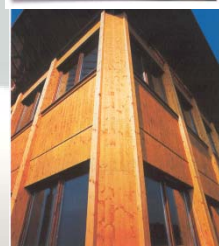
Σύμφωνα με τον αείμνηστο Καθηγητή της Δασολογικής Σχολής του ΑΠΘ κ. Νικόλαο Στάμου:

1. Τα πιστοποιημένα προϊόντα ξύλου αργά ή γρήγορα θα επικρατήσουν και θα ελέγχουν την αγορά αυτή που θα προέρχονται από αειφορικά και φιλοπεριβαλλοντικά διαχειριζόμενα δάση.
2. Ο ρόλος του καταναλωτή με φιλοπεριβαλλοντική συμπεριφορά – τελικού αγοραστή προϊόντων ξύλου – θα γίνεται ολοένα και πιο σημαντικός με συνέπεια να μην μπορούν εύκολα να βρουν θέση στην αγορά προϊόντα ξύλου που δεν θα προέρχονται από αειφορικά διαχειριζόμενα δάση.
3. Οι επιχειρήσεις που θα διακινούν πιστοποιημένα προϊόντα ξύλου θα αναπτυχθούν βαθμιαία.
4. Η βιωσιμότητα και η παραμονή των επιχειρήσεων ξύλου στην αγορά ή ο αποκλεισμός τους θα επηρεαστεί άμεσα από την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των πολιτών.



## ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΡΙΣΤΟΥ ΞΥΛΟΥ

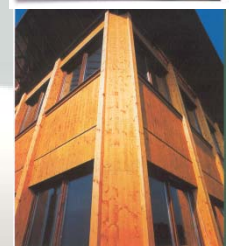
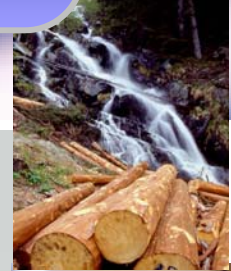
- ✓ Αυτή συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη προσοχή και ενδιαφέρον όσων επιδιώκουν να προωθήσουν τη δασική πιστοποίηση.
- ✓ Οι επιχειρήσεις πριστής ξυλείας κωνοφόρων της εύκρατης ζώνης μέσω της δασικής πιστοποίησης αποκτούν το νέο πλεονέκτημα να εισέρχονται και να διαθέτουν τα προϊόντα τους σε μια νέα αγορά.
- ✓ Οι επιχειρήσεις αυτές θα δεχτούν την πρώτη και μεγαλύτερη πίεση για παραγωγή πιστοποιημένης ξυλείας, για λόγους που επιβάλλονται είτε από τη νομοθεσία είτε από τους καταναλωτές με περιβαλλοντική συνείδηση (μποϊκοτάζ).
- ✓ Πρόκειται για ένα φαινόμενο το οποίο δεν επιτρέπεται και θα ήταν μεγάλο σφάλμα να αγνοήσουν οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για τη βιωσιμότητά τους και για τη διατήρησή του μεριδίου τους στην αγορά.





## ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΘΕΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

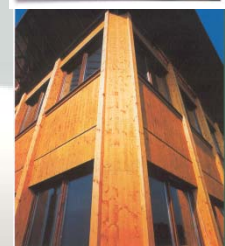
- ✓ Είναι ο τύπος της βιομηχανίας ξύλου που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια.
- ✓ Χάρη στις αλματώδεις τεχνολογικές εξελίξεις παράγει συνεχώς νέα και με υψηλή προστιθέμενη αξία προϊόντα.
- ✓ Έχει την ικανότητα να αξιοποιεί για την παραγωγή των προϊόντων της ένα μεγάλο εύρος ειδών ξύλου, το οποίο και από περιβαλλοντική άποψη την καθιστά αρκετά ελκυστική.
- ✓ Το παραπάνω γεγονός της δημιουργεί προβλήματα από την άποψη της αιφορικής πιστοποίησης.
- ✓ Επειδή είναι δύσκολο τα πιστοποιημένα της προϊόντα να βεβαιώνεται ότι όλα τα είδη ξύλου που χρησιμοποιούνται ως πρώτη ύλη προέρχονται από αιφορικά διαχειριζόμενα δάση.



# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

## ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

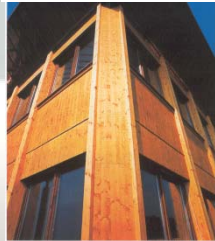
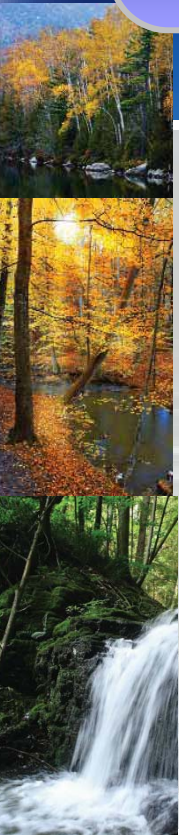
1. Το μέγεθος της ζήτησης πιστοποιημένων προϊόντων ξύλου
2. Η επάρκεια του μεγέθους αυτού να εγγυηθεί την μεταβολή από την παραδοσιακή επιχειρηματική τακτική σε αυτή των πιστοποιημένων προϊόντων
3. Το ενδεχόμενο η αγορά των πιστοποιημένων προϊόντων ξύλου να είναι ανερχόμενη.
4. Η προσδοκία του επιχειρηματία πιστοποιημένων προϊόντων ξύλου να έχει συγκεκριμένα πλεονεκτήματα στην αγορά αυτή
5. Η προσδοκία για καλύτερες τιμές των πιστοποιημένων προϊόντων ξύλου έναντι των τιμών των «παραδοσιακών»
6. Η υποχρεωτική εφαρμογή της κείμενης σχετικής νομοθεσίας





# ΠΡΑΣΙΝΑ ΚΤΙΡΙΑ

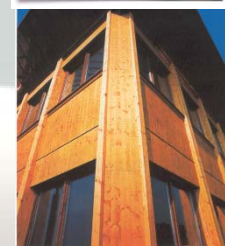
- ✓ Έρευνα της UNECE και του FAO (2008) έδειξε:
- ✓ Η πολιτική προώθησης των «πράσινων κτιρίων» βοηθά στην ολοένα και μεγαλύτερη πιστοποιημένων προϊόντων ξύλου που προέρχονται από πιστοποιημένες δασικές περιοχές.
- ✓ Τα πράσινα κτίρια έχουν την ελάχιστη δυνατή κατανάλωση ενέργειας και ίχνους CO<sub>2</sub>.
- ✓ Τα περισσότερα προγράμματα έχουν διατάξεις που σχετίζονται με: αποδοτικότητα της ενέργειας, των υλικών, την αποδοτικότητα νερού, την εκπομπή αερίων και νερού και την υγεία και ασφάλεια των ενοίκων.





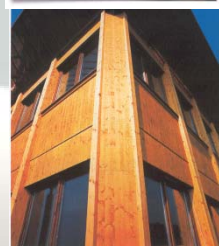
# ΠΡΑΣΙΝΑ ΚΤΙΡΙΑ

- ✓ Σήμερα υπάρχουν συστήματα και πρότυπα πράσινων κτιρίων σε περίπου 15 χώρες συνολικά, όπως πχ Καναδάς, ΗΠΑ, Κάτω Χώρες, Γερμανία, Ιταλία, Ιαπωνία, Σιγκαπούρη, Αυστραλία κλπ
- ✓ Γενικά υπάρχει η λανθασμένη αντίληψη και υπερτίμηση ότι τα πράσινα κτίρια κοστίζουν 300% περισσότερο από τα συμβατικά.
- ✓ Η πραγματικότητα είναι ότι δαπάνη των πράσινων κτιρίων υπολογίζεται σε 17% πάνω από τη συμβατική κατασκευή (World Business Council for Sustainable Development, 2008)



# ΠΡΑΣΙΝΑ ΚΤΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

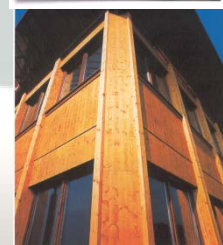
- ✓ Ο τομέας των πράσινων κτιρίων στην Ευρώπη είναι αρκετά διαφοροποιημένος μεταξύ των χωρών.
- ✓ Νορβηγία, Φινλανδία & Λουξεμβούργο χρησιμοποιούν πιστοποιημένο ξύλο σε μεγάλο βαθμό λόγω του υψηλού βαθμού πιστοποίησης των δασών τους.
- ✓ Ελβετία, Σλοβενία, Τσεχία και Λιχτεστάιν έχουν δημιουργήσει μια σχετικά καλή αγορά πιστοποιημένης ξυλείας και ειδικά στον τομέα της λιανικής πώλησης «φτιάξτο μόνος σου».
- ✓ Στη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο πολλά προϊόντα στον τομέα της κατασκευής φέρουν ετικέτες πιστοποίησης.





# ΠΡΑΣΙΝΑ ΚΤΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

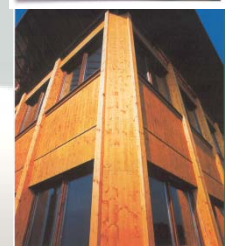
- ✓ Στη Γαλλία αν και η χρήση του ξύλου στις κατασκευές σήμερα είναι σχετικά χαμηλή (10%), ο στόχος είναι να αυξηθεί στο 12,5% το 2012.
- ✓ Βέλγιο, Δανία, Γερμανία και Κάτω Χώρες έχουν παρόμοιες πρωτοβουλίες.





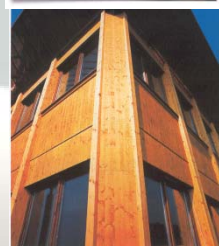
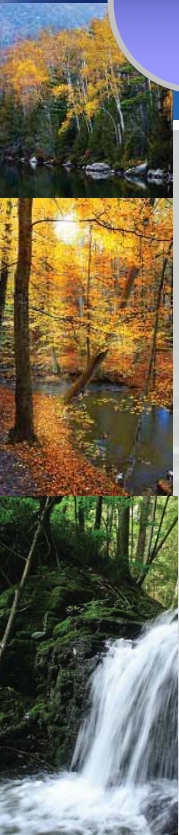
# ΠΡΑΣΙΝΑ ΚΤΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

- ✓ Η Ιταλία εμφανίζεται να είναι ιδιαίτερα ενεργή στον τομέα των πράσινων κτιρίων, αν και μόνο το 5,3% των επιχειρήσεων που παράγουν πόρτες, παράθυρα και δάπεδα έχουν πιστοποιηθεί σχετικά.
- ✓ Επίσης το 18% των πιστοποιημένων επιχειρήσεων ασχολούνται με το εμπόριο ξυλείας και τα πριστήρια.
- ✓ Υπάρχουν όμως πολύ ενθαρρυντικές κινήσεις όπως το «Sistema casa Fiemme» ένα δίκτυο από 25 επιχειρήσεις στην κοιλάδα Fiemme που προωθούν τα πράσινα κτίρια και τη χρήση του ξύλου που προέρχεται από τα τοπικά πιστοποιημένα δάση.
- ✓ Προβλέψεις από το National Association of Forest & Wood Industries δείχνουν ότι τα επόμενα έτη το ποσοστό ξύλου που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί θα αυξηθεί από 0,4% - 5%, δηλ. από 1.600 σε 16.000-20.000 κτίρια ετησίως.
- ✓ Οι νόμοι στην Ιταλία περιλαμβάνουν φορολογικές απαλλαγές για τα πράσινα κτίρια και τη μείωση ενέργειας.



# ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΟΡΙΖΟΥΝ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

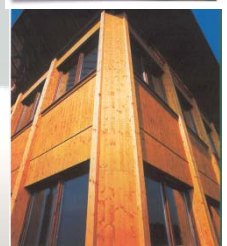
- ✓ Έλλειψη πληροφόρησης και γνώσης
- ✓ Η έλλειψη καταναλωτικής συνειδητοποίησης για τη δασική πιστοποίηση και τα πιστοποιημένα προϊόντα ξύλου.
- ✓ Η απουσία ενός αποτελεσματικού σχεδίου μάρκετινγκ
- ✓ Οι άμεσες και έμμεσες δαπάνες πιστοποίησης και ιδιαίτερα η διπλή πιστοποίηση και από FSC και από PEFC όπως συμβαίνει στην Ελβετία.
  - ☞ Οι δαπάνες πιστοποίησης ποικίλλουν από \$0,50 - \$1.50/εκτάριο για τις μικρές ιδιοκτησίες και σε \$0,10 - 0,25/εκτάριο για τις μεγαλύτερες ιδιοκτησίες.



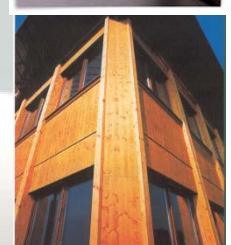
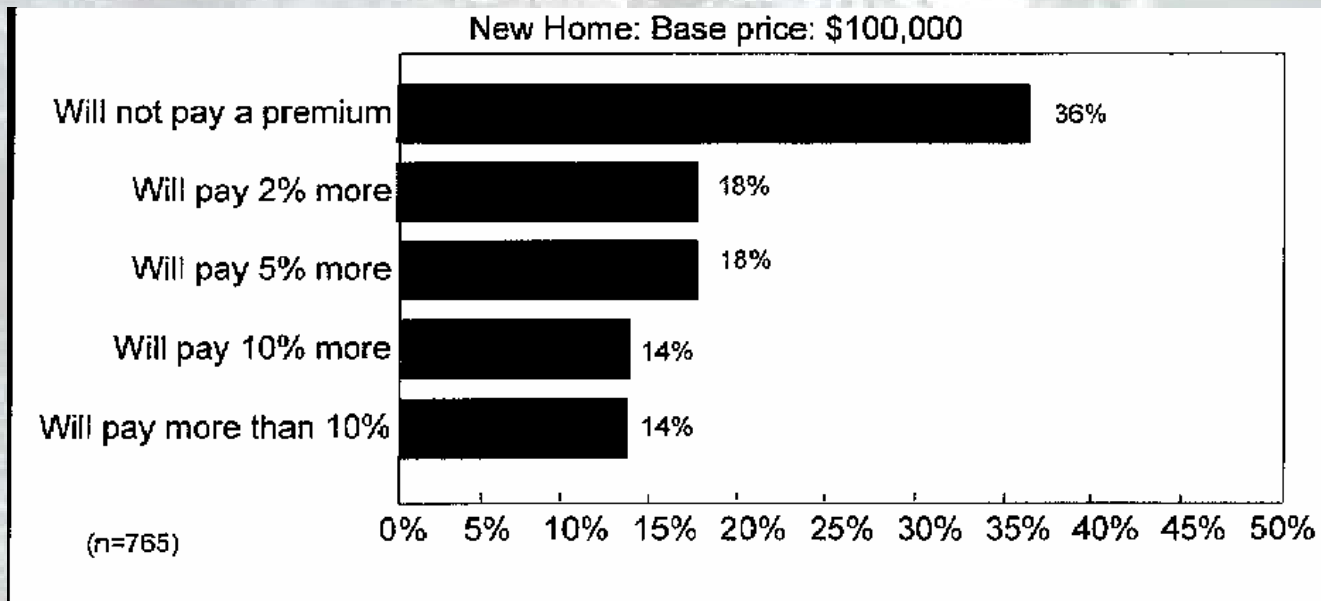


# ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

- ✓ Καλύτερη πρόσβαση στις αγορές.
- ✓ Όφελος των επιχειρήσεων από την αναγνώριση της επωνυμίας τους και της φήμης τους από τη χρήση πιστοποιημένων πρώτων υλών.
- ✓ Η πιστοποίηση είναι ένα πολύ καλό εργαλείο μάρκετινγκ δημιουργίας brand name.
- ✓ Καλό όνομα, εικόνα και φήμη λόγω της περιβαλλοντικής ευσυνειδησία.
- ✓ Η πιστοποίηση βοηθά τις επιχειρήσεις αυτές να λαμβάνουν μέρος σε δημόσιους διαγωνισμούς των χωρών που προωθούν με νόμο την κατασκευή πράσινων κτιρίων και τη χρήση πιστοποιημένων προϊόντων.
- ✓ Παραγωγή και διάθεση προϊόντων προστιθέμενης αξίας με καλύτερες τιμές (3-7% παραπάνω από τα συμβατικά).
- ✓ Εναρμόνιση με κανονισμούς και οδηγίες και επομένως νόμιμη λειτουργία.



# ΠΡΟΘΕΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΑΓΟΡΑ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ





## ΤΙ ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΠΡΩΘΗΣΟΥΜΕ

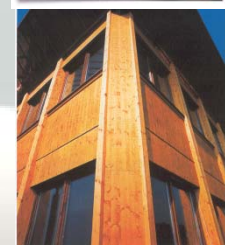
Η τάση στην Δ. Ευρώπη και Β. Αμερική της δημιουργίας «πράσινων κτιρίων» αποτελεί μια «ευκαιρία»

Η διαθεσιμότητα των πιστοποιημένων προϊόντων ξύλου πρέπει να αυξηθεί

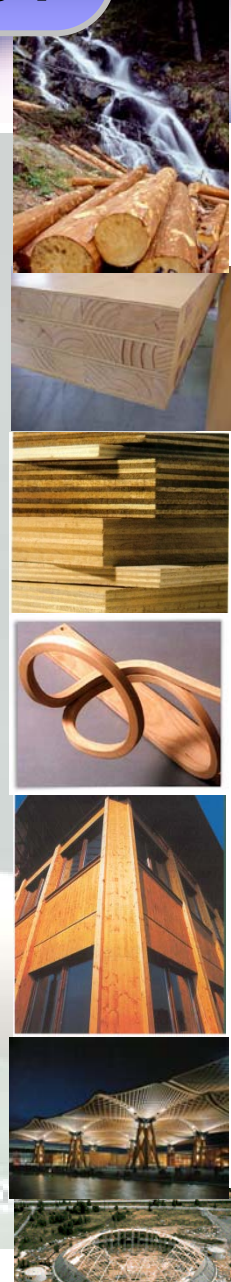
Η πιστοποίηση του ξύλου δεν είναι γρίφος, ο έλεγχος είναι η λύση

Αυξανόμενη συνειδητοποίηση των καταναλωτών για βελτίωση του περιβάλλοντος μέσω της αγοραστικής τους συμπεριφοράς

Η δασική πιστοποίηση και η χρήση πιστοποιημένων προϊόντων ξύλου συμβάλλουν τα μέγιστα στην προστασία του περιβάλλοντος



## ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ





# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

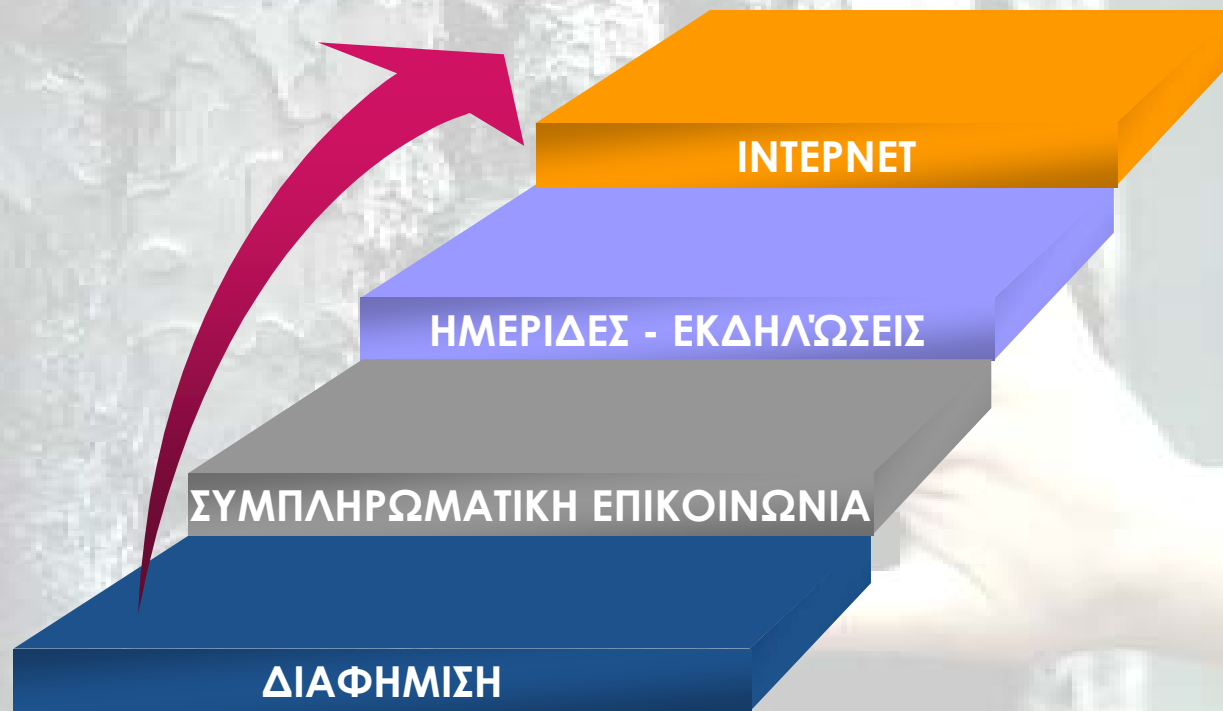
## ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

**ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΕ ΜΚΟ – GO WOOD**





# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

## ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ολοσέλιδες καταχωρήσεις

Ένθετα σε εφημερίδες & περιοδικά

Direct Marketing

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ  
ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ

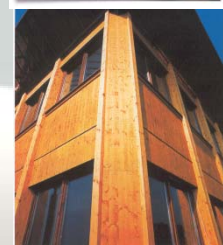
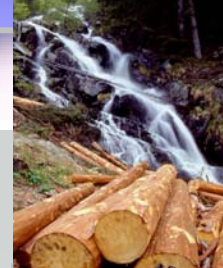
## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

👉 Κλαδικά περιοδικά ξύλου & επίπλου (ΕΠΙΠΛΕΟΝ, ΞΥΛΟ & ΕΠΙΠΛΟ κλπ)

👉 Κλαδικά περιοδικά μηχανικών (ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ, ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ, ΥΛΗ & ΚΤΙΡΙΟ κλπ)

👉 Περιοδικά διακόσμησης που απευθύνονται σε καταναλωτές (ΟΙΚΙΑ & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ, MAISON DECORATION, ΒΗΜΑΔΕCO, ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΠΙΤΙ, ΙΔΕΕΣ & ΛΥΣΕΙΣ κλπ)

👉 Κυριακάτικες εφημερίδες



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

## ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Direct Marketing

E-mail Marketing

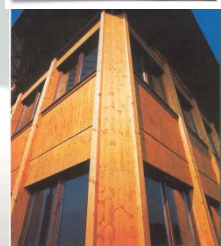
ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ DIRECT MARKETING

- 👉 Δημιουργία υλικού και αποστολή σε τακτά χρονικά διαστήματα σε επαγγελματίες και τεχνικές εταιρίες
- 👉 Αναφορά σε χρήσεις πιστοποιημένης ξυλείας, στοιχεία για το περιβάλλον, καταναλωτικές ανάγκες κλπ)

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ EMAIL MARKETING

- 👉 Δημιουργία newsletters και αποστολή σε επαγγελματίες, τεχνικές εταιρίες και ιδιώτες





# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

## ΗΜΕΡΙΔΕΣ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΔΑΣΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

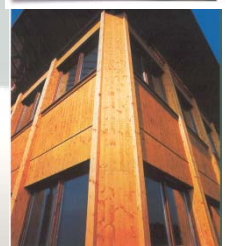
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΞΥΛΟΥ

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

ΗΜΕΡΙΔΕΣ -  
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

## ΣΤΟΧΟΙ ΗΜΕΡΙΔΩΝ

- 👉 Ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης του κοινού
- 👉 Ενθάρρυνση για μεγαλύτερη χρήση πιστοποιημένου ξύλου
- 👉 Συνειδητοποίηση ότι η χρήση του ξύλου από αειφορικά διαχειριζόμενα δάση προστατεύει το περιβάλλον
- 👉 Παρακίνηση επιχειρήσεων ξύλου για αποκλειστική διάθεση πιστοποιημένων προϊόντων ξύλου
- 👉 Παρακίνηση της Πολιτείας για αύξηση των πιστοποιημένων δασών της χώρας
- 👉 Εφαρμογή κοινοτικών οδηγιών



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

**INTERNET**

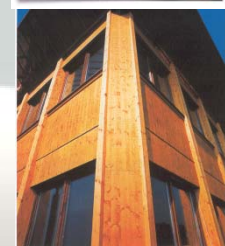
**ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕ ΤΗ ΜΟΡΦΗ BANNER ΣΕ PORTAL ΥΨΗΛΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ**

**ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA  
(Websites, Blogs, Forums, Facebook κλπ)**

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ BLOGGERS**

**ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΕΝΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ,  
ΜΚΟ, ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΜΕΣΩ ONLINE  
ΠΛΗΓΗΣΗΣ ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ,  
ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΥΜΜΑΧΙΩΝ**

**INTERNET**

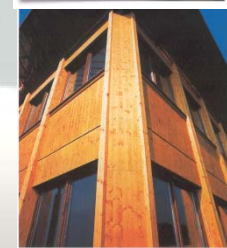




# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

**28 Μαρτίου Σβήνουμε όλοι τα φώτα για 1 ώρα**  
**Σε 20 μέρες πάνω από 130.000 μέλη!!**

The screenshot shows a Facebook event page for '28 Μαρτίου Σβήνουμε Όλοι τα Φώτα για Μία Ώρα!!!'. The page is viewed in a Microsoft Internet Explorer browser window. The event title is prominently displayed at the top. Below the title, there is a description of the event, which is a global initiative to turn off lights for one hour on March 28, 2009, to raise awareness about climate change. The page includes a 'Basic Information' section with the event type (Public), location (Panagiotis group), and contact information. A 'Members' section shows 8 members, including Toulia Fe, Sugar Lamprakou, Niki Cocorelis, Sideris Vaggelis, Nikos Assouras, Fountouli Kate, Spiros Pappas, and Faye Koustibi. There are also sections for 'Organizers', 'Responsible', 'Event Type', 'Administrators', and 'Related Events'. The page is decorated with various images related to sustainability and nature.



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

## Join The Fight to Stop Global Warming!

### Σε 3 μήνες πάνω από 100.000 μέλη!!

The screenshot shows a Facebook page for the group "Join The Fight To Stop Global Warming!". The page is viewed in a Microsoft Internet Explorer browser window. The browser's address bar shows the URL: <http://www.facebook.com/s.php?k=200000010&n=0&c1=4&sf=8&sid=e182a26eaf27afe0cb564e6c40391978&c2=58&o=4&hash=b6b33bb34338e2980801314db9e22b6c&e=30#/group.php?sid=e182a26eaf27afe0cb564e6c40391978>. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications: "έναρξη", "MATZENTA - Εξερ...", "Facebook | Join The ...", "Facebook | 28 MAPT...", "Εγγραφο - WordPad", "FURNIMA2009\_HME...", "Microsoft PowerPoint...", and "Internet".

The Facebook page header includes the text "facebook Αρχική σελίδα Προφίλ Φίλοι Εισερχόμενα" and the name of the user "Ioannis Papadopoulos". The group name is "Join The Fight To Stop Global Warming!" with the subtitle "Παγκόσμια ομάδα".

The main content area features a section titled "Βασικές Πληροφορίες" (Basic Information) with the following text:  
Είδος: Κοινού Ενδιαφέροντος - Πλεσιθήσις και Σκοπός  
Περιγραφή: HELP! HELP! HELP!  
A big part of global warming is the by product of manufacturing and waste from the things we use and consume. We need to live smarter. We need to reduce reuse and recycle! Check out <http://www.MessFree.com>

Below this is a paragraph: "Global warming is real and it's affecting earth and everything in it, that includes each and everyone of us! Please help to raise awareness. Get people to understand what global warming is, what's causing it and to learn what little things everyone can do easily on a daily basis to help stop global warming."

There are three numbered steps to follow:  
1. Click on "Join this group" (link is to the right)  
2. Click on "Invite People to Join"  
3. Select all your friends and click on "Send Invitations"

The page also includes a "Global Warming Predictions" section with a world map showing temperature increases. The map is titled "Global Warming Predictions" and shows a color scale for "Temperature Increase (°C)" ranging from 0 to 8. Below the map is the text: "Προβολή Πίνακα Συζητήσεων Γίνε μέλος της Ομάδας Κοινοποίηση +".

Other sections include "Είδος Ομάδας" (Group Type) with the text: "Αυτή είναι μια ανοικτή ομάδα. Ο καθένας μπορεί να γίνει μέλος και να προσκαλέσει κι άλλα άτομα να γίνουν μέλη." and "Διαχειριστές" (Admins) listing "Jason Chen (Columbia) (δημιουργός)".

There are also several promotional posts on the right side of the page, including one for "Έτσι κρατάει σε φόρμα;" (This keeps you in shape?) featuring a hand holding a calculator, and another for "Κέρδισε ένα Samsung Omnia" (Win a Samsung Omnia) featuring a Samsung Omnia phone.





# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

## Save Greek Nature

Facebook | Save Greek Nature - Microsoft Internet Explorer

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία Βοήθεια

Πίσω Αναζήτηση Αγαπημένα

http://www.facebook.com/js.php?n=671092578&k=200000010&sf=ρ&sid=e182a26eaf27afe0cbb564e6c40391978c1=4&o=4&hash=9015d22c794f9fc4c4179082e196af498s=20#/group.php?sid=e182a26eaf27afe0cbb564e6c403919 Μετάβαση Συνδέσεις

facebook Αρχική σελίδα Προφίλ Φίλοι Εισερχόμενα Ιωάννης Παπαδόπουλος Ρυθμίσεις Αποσύνδεση Αναζήτηση

**Save Greek Nature**  
Greece

**Βασικές Πληροφορίες**  
Είδος: Κοινού Ενδιαφέροντος - δραστηριότητες  
Περιγραφή: Promote volunteerism for environmental causes & share information on protecting nature.  
Στοιχεία Επικοινωνίας  
Τοποθεσία: Athens, Greece

**Πρόσφατα Νέα**  
FYI-I posted a text on Parmitia. The wall is open to environmental/volunteerism news! Anybody going to volunteer about anything during the holidays?

**Μέλη**  
Εμφανίζονται 8 από τα 827 μέλη Προβολή όλων

Thomas Giannakopoulos Mathilde Leman Yiannes Kaltsas Kyriakos Koutroullas Alex Kousounis Giuseppe Penny Pantazi Anna Zerva Konstantinos Drakogiannis

**Πίνακας Συζητήσεων**  
Προβάλλονται 3 από τα 6 θέματα συζήτησης Προβολή όλων

**wildflowers started blossoming again in the fire stricken land of Zacharo**  
1 δημοσίευση από 1 άτομο Εννημερώθηκε στις 5 Απριλίου 2008 στις 12:58 μ.μ.

**Μικρές συνήθειες που αγαπούν το Περιβάλλον**  
2 δημοσιεύσεις από 1 άτομο. Εννημερώθηκε στις 17 Φεβρουαρίου 2008 στις 11:48 π.μ.

**ΚΟΜΠΟΣΤ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ**

**Προβλή Πίνακα Συζητήσεων**  
Γίνε μέλος της Ομάδας  
Κοινοποίηση +

**Είδος Ομάδας**  
Αυτή είναι μία ανοιχτή ομάδα στο δίκτυο Greece. Οποιοσδήποτε από Greece μπορεί να γίνει μέλος και να προσκαλέσει και άλλους από Greece να συμμετέχουν.

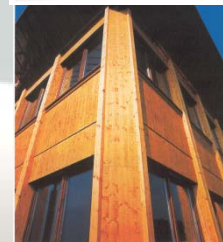
**Διαχειριστές**  
Marilyna Makri (Clitgroup) (δημοσιεύς)

**Σχετικές Ομάδες**  
ALEXANDROS GRIGOROPOULOS (R.I.P.) Κοινού Ενδιαφέροντος - Φίλοι  
ΜΗΝ ΑΓΟΡΑΖΕΤΕ ΟΥΤΕ ΜΙΑ ΣΤΑΓΟΝΑ ΒΕΝΖΙΝΗΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΥΟ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ Κοινού Ενδιαφέροντος - Παισιθής και Σκοπιά  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ IS GREEK - FACEBOOK PROTEST Γεωγραφία - Χώρες  
ΚΟΥΣΙΑ...ΑΝΤΕ ΓΑΜΗΣΟΥ Κοινού Ενδιαφέροντος - Παισιθής και Σκοπιά

**Διαφημιστές**  
**Οι ειδικοί στις εμπειρίες**  
Baladeur.gr - Αυστρά ακατάλληλο για άπειρους. Το πρώτο εσθρο που έβαλε τις εμπειρίες σε συσκευασία δώρου στην Ελλάδα.  
Ελεύθερο παιχνίδι  
Travian - Ελεύθερο παιχνίδι online  
Παρισσότερες διαφημίσεις

Εφαρμογές

έναρξη MATZENTA - Εξερ... Facebook | Save Gre... Facebook | 28 ΜΑΡΤ... Εγγραφο - WordPad FURNIMA2009\_HME... Microsoft PowerPoint... EN 11:34 πμ



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ

## Save Energy

Facebook | SAVE ENERGY - Microsoft Internet Explorer

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία Βοήθεια

Πίσω Αναζήτηση Αγαπημένα

http://www.facebook.com/s.php?n=-1&k=200000010&ef=f&sid=e182a26eaf27afe0cb564e6c4039197&n=67109257&c1=4#/group.php?sid=e182a26eaf27afe0cb564e6c4039197&gid=8224308825

facebook Αρχική σελίδα Προφίλ Φίλοι Επερχόμενα Ιωάννης Παπαδόπουλος Ρυθμίσεις Αποσύνδεση Αναζήτηση

### SAVE ENERGY

Greece

**Βασικές Πληροφορίες**  
Είδος: Κοινού Ενδιαφέροντος - Δραστηριότητες  
Περιγραφή: lets NOT USE ANYTHING that consumes energy, on the 1st of MAY. Let us ALL wear on the 1st of MAY, A GREEN SHIRT, for earths' sake.  
**Στοιχεία Επικοινωνίας**  
Email: Iiaspessach1980@hotmail.com  
Γραφείο: ioannina - greece

**Μέλη**  
Εμφανίζονται 8 από τα 1.378 μέλη Προβολή όλων

Natasa Tzakirelli, Marylena Iliu, Giorgos Kalkanouras, Joanna Charitaki, Vasilis Kouroukidis, Chrysoula Karageorgiou, Takis Apostolou, Emilia Carcabassi

**Πίνακας Συζητήσεων**  
Προβάλλεται 1 θέμα συζήτησης Προβολή όλων

**Μια καλή αρτη να γίνει...**  
1 Δημοσίευση από 1 άτομο Ενημερώθηκε στις 5 Φεβρουαρίου 2008 στις 4:28 μ.μ.

**Ο Τοίχος**  
Προβάλλονται 5 από τα 21 μνήμετα τοίχου Προβολή όλων

Ο/Η Vassilis Nikolopoulos (National Technical University of Athens) έγραψε 14 Φεβρουαρίου 2009 στις 4:13 μ.μ.  
Παρουσία της Intelen Group στην Έκθεση EnergyRES 2009  
H INTELEN (<http://www.intelen.com>) αποστέλει ένα δυναμικό, διαρκώς αναπτυσσόμενο spin-off ερευνητικό group του ΕΜΠ, το οποίο ιδρύθηκε το 2006 από μια ομάδα διδακτόρων μηχανικών

**Προβολή Πίνακα Συζητήσεων**  
Γίνε μέλος της Ομάδας  
Κοινοποίηση +

**Υπεύθυνοι**  
Ilias Pessach officer  
Maria Rizioti officer2  
Victoria Pat. officer3

**Είδος Ομάδας**  
Αυτή είναι μία ανοιχτή ομάδα στο δίκτυο Greece. Οποιοσδήποτε από Greece μπορεί να γίνει μέλος και να προσκαλέσει και άλλους από Greece να συμμετέχουν.

**Διαχειριστές**  
Ilias Pessach (δημιουργός)

**Διοργανιστές**  
Κέρδισε ένα Samsung Omnia  
Απόκτησε ως προς εικόνας αποσπασμας και θα γίνει σου ο κάτοχος ενός ολοκαίνοουρου Samsung Omnia!

**Θέλεις να κυριαρχήσεις?**  
Χρησιμοποίησε τους πόρους σου και με οδηγό την διπλωματία σου κυριαρχήσε τον κόσμο. Ξανά τσάρα, ενάντια σε άλλους παίκτες, άωρεάν!

**100% Bonus Εγγραφής**  
UNIBET  
www.unibet.com  
100% BONUS ΕΓΓΡΑΦΗΣ  
Νικήτρια του βραβείου καλύτερης εταιρίας στοιχημάτων στην Ευρώπη το 2006 και το 2008, στα βραβεία





## Οι επόμενες ομάδες στο Facebook

- ✓ Πράσινα κτίρια – Green Buildings
- ✓ Αειφορικά Πιστοποιημένα Δάση
- ✓ Χρήση πιστοποιημένων προϊόντων ξύλου
- ✓ Αγορά προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον
- ✓ Η πιστοποίηση δασών και προϊόντων ξύλου συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος
- ✓ Ενίσχυση επιχειρήσεων που διαθέτουν αειφορικά πιστοποιημένη ξυλεία
- ✓ κλπ



# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

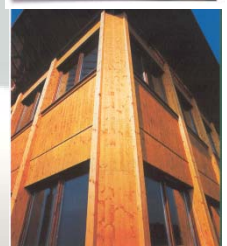
✓ Θα πρέπει να προβληθεί και στην ελληνική κοινωνία η τάση της ανέγερσης «πράσινων κτιρίων» και παράλληλα να δοθούν κίνητρα πιστοποίησης των ελληνικών δασών που σήμερα διαχειρίζονται ούτως ή άλλως αειφορικά.

✓ Προώθηση και υλοποίηση των ενεργειών που προαναφέρθηκαν για μια αποτελεσματική προώθηση του πιστοποιημένου ξύλου.

✓ Συνειδητοποίηση των καταναλωτών ότι έχουν τη δύναμη να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος με την αγορά πιστοποιημένης ξυλείας.

✓ Η ξυλεία που πουλιέται προέρχεται από αειφορικά διαχειριζόμενα δάση έχει πολλά οφέλη.

✓ Τα αποτελέσματα μιας αξιολογής μελέτης (που δημοσιεύεται στο Silva Fennica) δείχνουν ότι η πλειοψηφία των πετυχημένων επιχειρήσεων που εμπορεύονται πιστοποιημένα προϊόντα ξύλου έχουν ενσωματώσει στις εμπορικές τους στρατηγικές και στις πρακτικές τους περιβαλλοντικά ζητήματα.





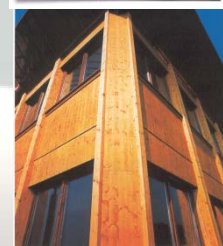
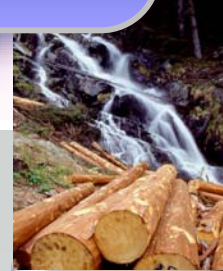
# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

✓ Συνδυασμένη δράση φορέων προβολής του πιστοποιημένου ξύλου: Ομοσπονδίες – ΑΕΙ – ΜΚΟ – Εκδότες – Εθελοντές κλπ

✓ Διερεύνηση των προθέσεων των Ελλήνων καταναλωτών για χρήση πιστοποιημένης ξυλείας από αειφορικά διαχειριζόμενα δάση.

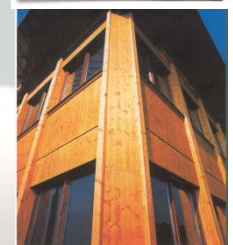
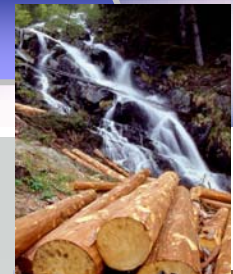
✓ Διερεύνηση των επιχειρήσεων των κλάδων ξύλου & επίπλου, των δασικών υπηρεσιών, περιβαλλοντικών οργανώσεων, κυβερνητικών παραγόντων κá για να διαπιστωθεί η πρόθεσή τους να συμβάλλουν στην κατεύθυνση αυτή.

✓ Το Τμήμα Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου μαζί με οποιονδήποτε άλλο φορέα που επιθυμεί μπορεί να αναλάβει την πρωτοβουλία μιας τέτοιας έρευνας.



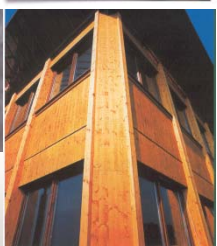
# WEB SITES ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΞΥΛΕΙΑΣ

- ✓ Forest Certification Resource Center - [http://www.metafore.org/index.php?p=Forest\\_Certification\\_Resource\\_Center&=147](http://www.metafore.org/index.php?p=Forest_Certification_Resource_Center&=147)
- ✓ <http://www.forestworld.com/>
- ✓ BMZ/GTZ Forest Certification Project [www.gtz.de/forest\\_certification/english/index.html](http://www.gtz.de/forest_certification/english/index.html)
- ✓ Certified Forest Products Council [www.certifiedwood.org](http://www.certifiedwood.org)
- ✓ FAO [www.fao.org](http://www.fao.org)
- ✓ Friends of the Earth [www.foe.co.uk](http://www.foe.co.uk)
- ✓ FSC International [www.fscoax.org](http://www.fscoax.org)
- ✓ Forests Forever's overview of certification [www.forestsforever.org.uk/forestcertification.html](http://www.forestsforever.org.uk/forestcertification.html)
- ✓ Greenpeace [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org)
- ✓ Institut für Marktökologie (IMO) [www.imo.ch](http://www.imo.ch)
- ✓ ITTO [www.itto.or.jp/index.html](http://www.itto.or.jp/index.html)
- ✓ ISO [www.iso.ch](http://www.iso.ch)
- ✓ Rainforest Alliance [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)
- ✓ Scientific Certification Systems (SCS) [www.scs1.com](http://www.scs1.com)
- ✓ SGS Forestry [www.sgs.co.uk/qualifor](http://www.sgs.co.uk/qualifor)
- ✓ SKAL [www.Skal.com](http://www.Skal.com)
- ✓ SmartWood Program [www.smartwood.org](http://www.smartwood.org)
- ✓ Soil Association [www.earthfood.co.uk](http://www.earthfood.co.uk)
- ✓ World Bank/WWF Alliance for Forest [www-esd.worldbank.org/wwf](http://www-esd.worldbank.org/wwf)
- ✓ Conservation and Sustainable Use
- ✓ WWF- World Wide Fund For Nature [www.panda.org](http://www.panda.org)
- ✓ WWF Forests for Life [www.panda.org/forests4life](http://www.panda.org/forests4life)





# Sustainability



**WE CAN DO IT**  
By March 2008



Case Study:  
Oakhill Primary School



BEYOND BLACK & WHITE  
CONSULTING



**WWF**

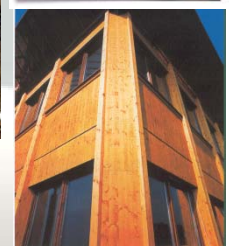
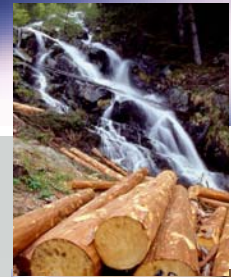
**WWF-UK**  
**FOREST**  
**& TRADE**  
**NETWORK**



**Certified Forest Products C**  
CERTIFIED WELL-MANAGED FOR









**ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!!!**

