



Τ.Ε.Ι. Λάρισας
Παράρτημα
Καρδίτσας



Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΗΜΕΡΙΔΑ

«ΠΡΑΣΙΝΟ & ΕΞΥΠΝΟ (ΟΙΚΟ - ΛΟΓΙΚΟ) ΕΠΙΠΛΟ - GSF»

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΠΙΠΛΟΥ ΣΤΗΝ
ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ

ΔΡ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ -
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ

“Ερευνητικό Έργο: *GSF (Green Smart Furniture) - Πράσινο και Έξυπνο (Οίκο - Λογικό) Οικιακό Έπιπλο. Ολοκληρωμένη ανάπτυξη σχεδιασμού, τεχνολογίας παραγωγής, οικονομικής ανάλυσης και προώθησης του*” - ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



ΕΣΠΑ
2007-2013
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΚΑΡΔΙΤΣΑ, 15/1/2013



Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου



- ❖ Μην έχεις την επιθυμία να τα κάνεις όλα βιαστικά.

- ❖ Μην αναζητάς τα ασήμαντα οφέλη.

- ❖ Όταν θέλεις να τα κάνεις όλα βιαστικά δε γίνεται να τα κάνεις καλά.

- ❖ Όταν αναζητάς τα ασήμαντα οφέλη, αυτό σε εμποδίζει να ολοκληρώσεις τα σπουδαία έργα!

- ❖ Κομφούκιος (551-479 πχ)

- ❖ Κινέζος φιλόσοφος και πνευματικός δάσκαλος.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- ❖ Τώρα πλέον τα οικολογικά έπιπλα αποτελούν ένα νέο είδος «πράσινου» τρόπου ζωής.
- ❖ Αρχικά, ο όρος οικολογικά έχει να κάνει με τον τρόπο παραγωγής των επίπλων και την προέλευση των υλικών που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή τους.
- ❖ Οι πρώτες ύλες προέρχονται κατευθείαν από προϊόντα που υπάρχουν σε αφθονία στη φύση και δεν επιβαρύνεται το οικοσύστημα από την χρήση τους, όπως συμβαίνει με τις μαζικές καταστροφές στα δάση από τις αλλεπάλληλες εκχερσώσεις.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ - Οφέλη του Eco-Friendly

- ❖ 1. Το οικολογικό έπιπλο δεν προκαλεί καμία βλάβη στην υγεία, είναι φιλικό προς το περιβάλλον, συμβάλλει στην υγεία του ανθρώπου, διατηρώντας ένα καθαρό εσωτερικό περιβάλλον στο σπίτι, όπου οι άνθρωποι περνούν πολλές ώρες της ζωής τους.
- ❖ 2. Η διαδικασία κατασκευής που εμπλέκονται στην παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον επίπλων φροντίζει να μην αποβεί επιζήμια για το περιβάλλον, υπό οποιαδήποτε τρόπο.
- ❖ 3. Οικολογικά έπιπλα σε αντίθεση με συνήθη ξύλινα έπιπλα κατασκευάζονται από ξύλο που προέρχεται από αειφορικά διαχειριζόμενα δάση που διαθέτουν την απαιτούμενη πιστοποίηση.
- ❖ 4. Τα οικολογικά έπιπλα ενθαρρύνουν τις αναδασώσεις
- ❖ 5. Δεν υπάρχουν περιορισμοί στο design των οικολογικών επίπλων, καθώς αυτά είναι διαθέσιμα σε δύο παραδοσιακό και μοντέρνο σχεδιασμό.



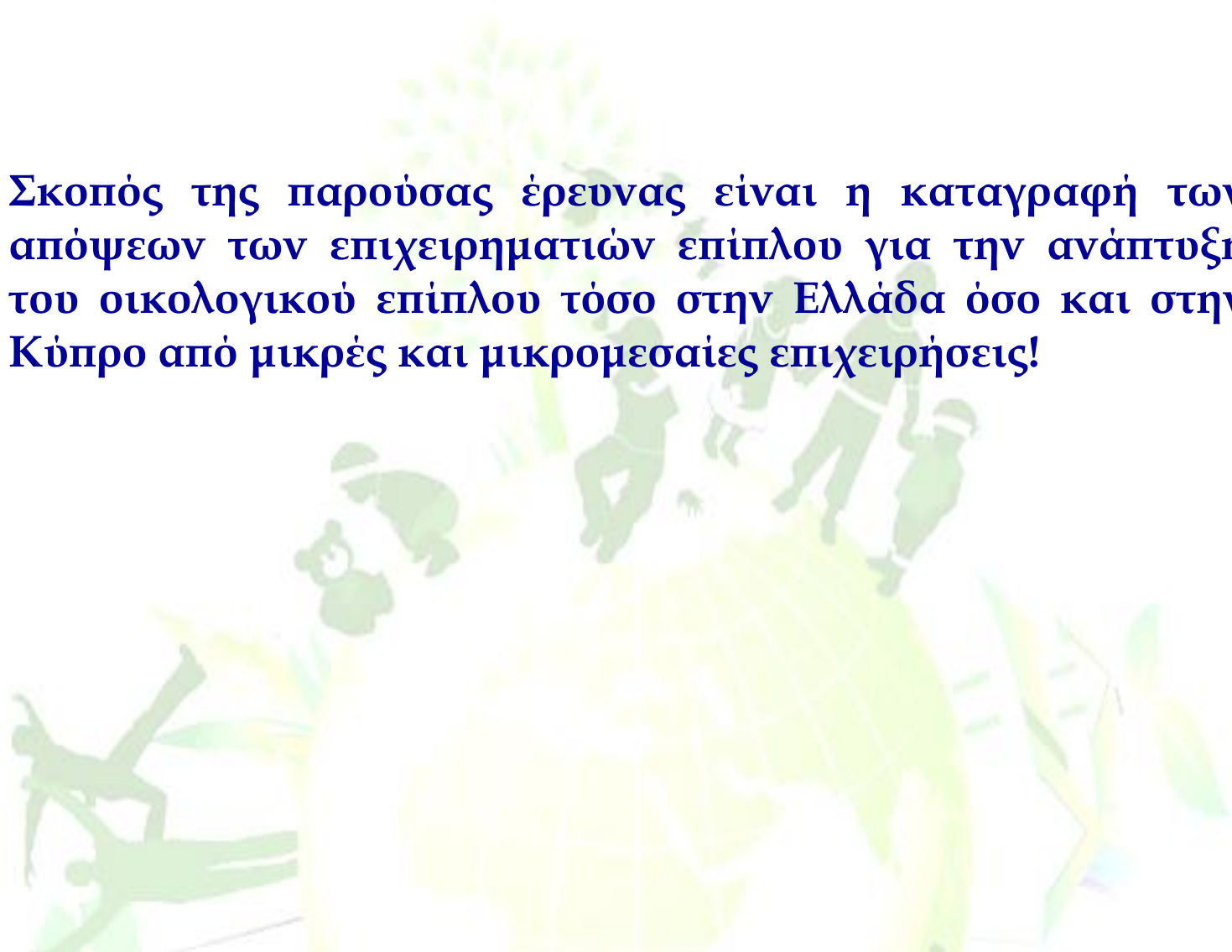
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- ❖ Μπορεί ένα οικολογικό έπιπλο να βοηθήσει μια επιχείρηση να βρει διέξοδο από την κρίση;
- ❖ Ευτυχώς υπάρχουν αρκετά παραδείγματα σε όλη την Ε.Ε. όπου η συγκεκριμένη κατηγορία επίπλων βοηθά επιχειρήσεις του κλάδου να αντιμετωπίσουν την οικονομική κρίση!!!
- ❖ **Ενδεικτικά αναφέρονται:**
 - ❖ *Επιχειρήσεις του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσ/νίκης που συμμετέχουν στο διακρατικό πρόγραμμα ECOMOVEL (MED 2007-2013) <http://www.inews.gr/142/oikologika-epipla-ECOMOVEL.htm>*
 - ❖ *Η περίπτωση της επιχείρησης παραγωγής επίπλων γραφείου OFITA, στην Ισπανία.
<http://www.ecosmes.net/cm/navContents?l=EL&navID=officeDesks&subNavID=2&pagID=13&flag=1>*
 - ❖ *Επιχείρηση Only Green παραγωγής παιδικών επίπλων από φυσικά υλικά στην Κοζάνη - http://www.ecofinder.gr/article/Έπιπλα_χωρίς_βερνίκια*
 - ❖ *Εταιρεία DASH παραγωγή επίπλων κουζίνας - http://www.dash.com.gr/prasinospiti/oikologika_epipla.html*



ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- ❖ Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η καταγραφή των απόψεων των επιχειρηματιών επίπλου για την ανάπτυξη του οικολογικού επίπλου τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Κύπρο από μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις!

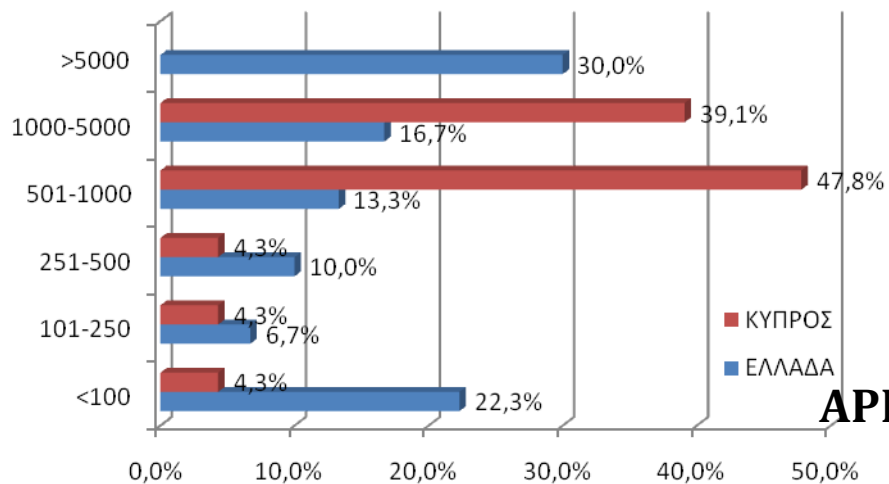


ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

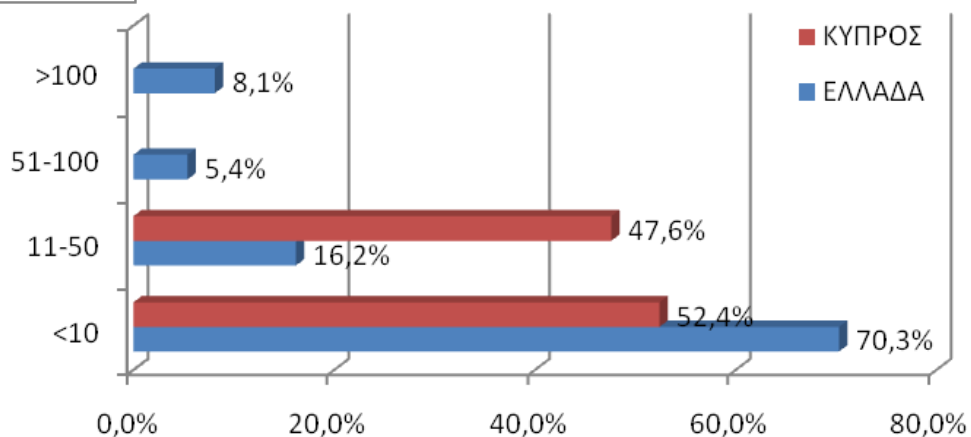
- ❖ Η μέθοδος που εφαρμόστηκε στηρίχθηκε στη συμπλήρωση ειδικού ερωτηματολογίου που συντάχθηκε και απευθύνονταν σε επιχειρήσεις επίπλου.
- ❖ Συντάχθηκε ερωτηματολόγιο 34 ερωτήσεων, το οποίο απαντήθηκε συνολικά από 61 επιχειρήσεις (38 στην Ελλάδα και 23 στην Κύπρο). Η συγκέντρωση των ερωτηματολογίων έγινε με προσωπική συνέντευξη σε κάθε επιχειρηματία καθώς και με ηλεκτρονική επικοινωνία.
- ❖ Η συγκέντρωση των στοιχείων έγινε εντός του 2012!
- ❖ Στη συνέχεια όλα τα δεδομένα αναλύθηκαν στατιστικά από το οικονομικό στατιστικό πρόγραμμα SPSSWIN ver 17.0 με τους σχετικούς ελέγχους συχνοτήτων, περιγραφικής στατιστικής, διασταυρώσεων

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

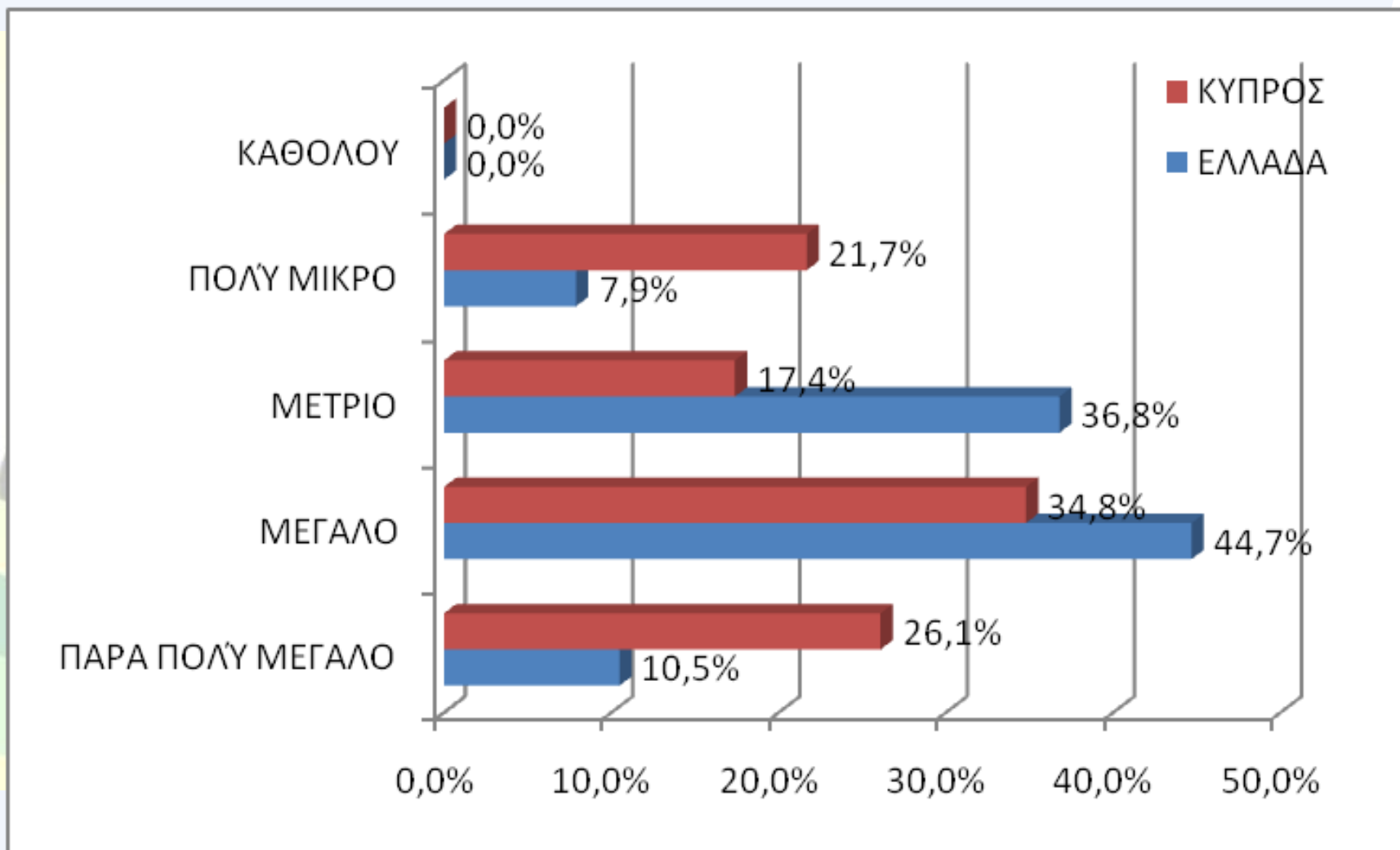


ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ



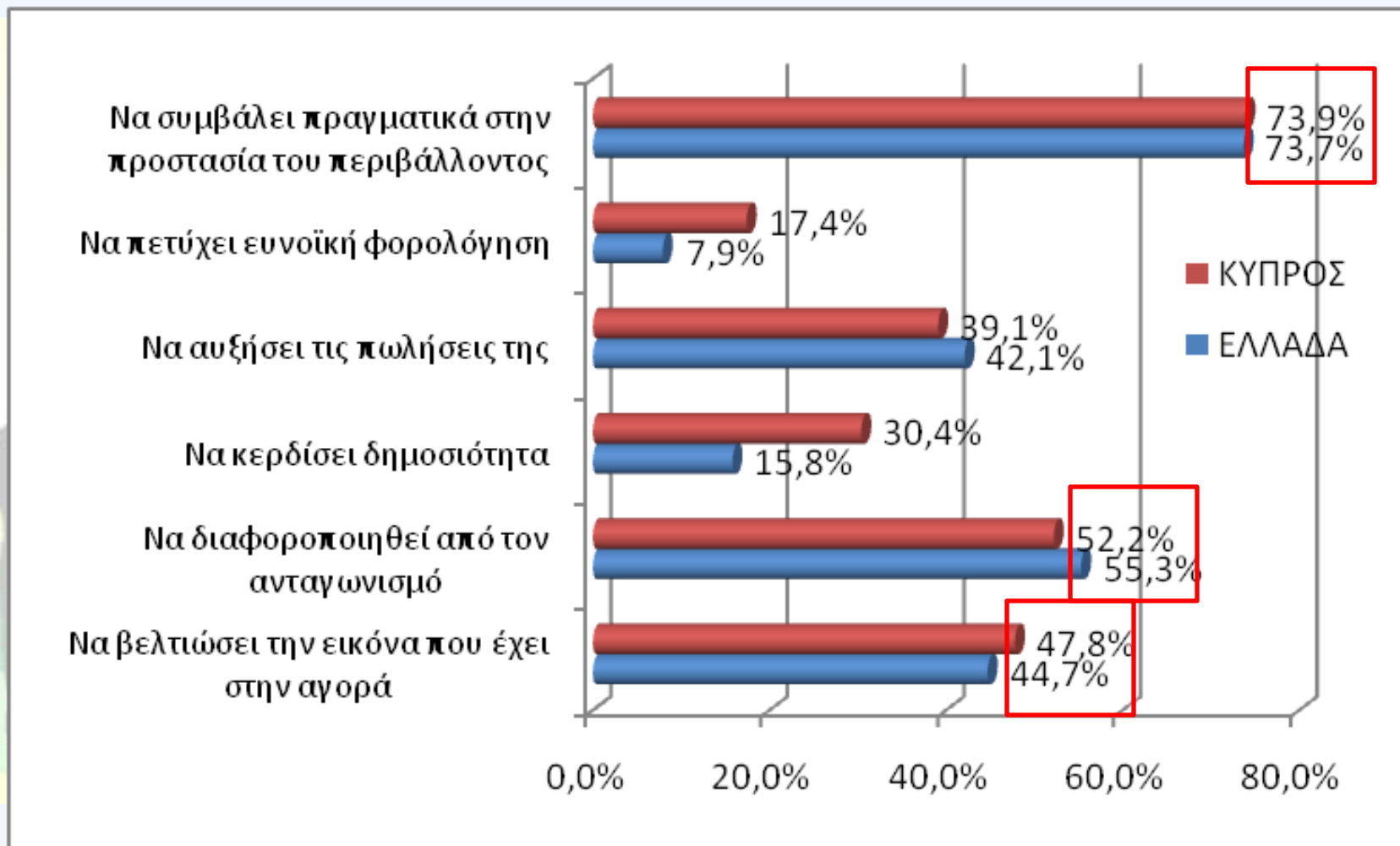
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

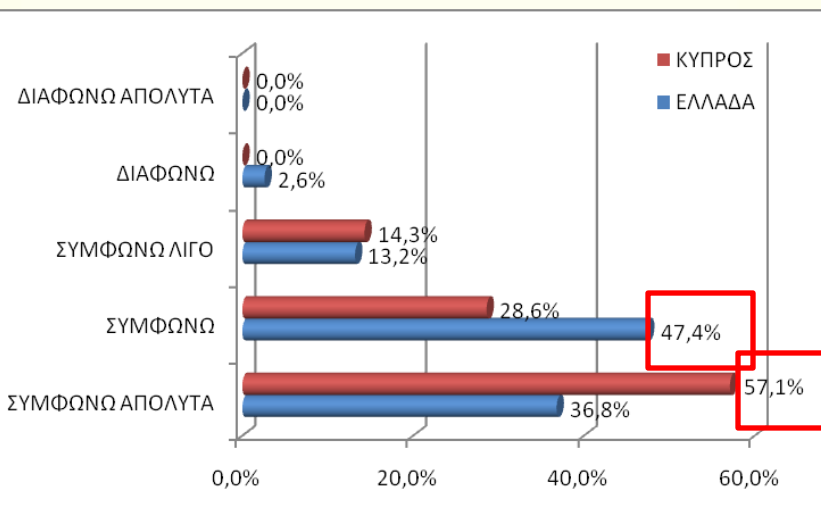
ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ



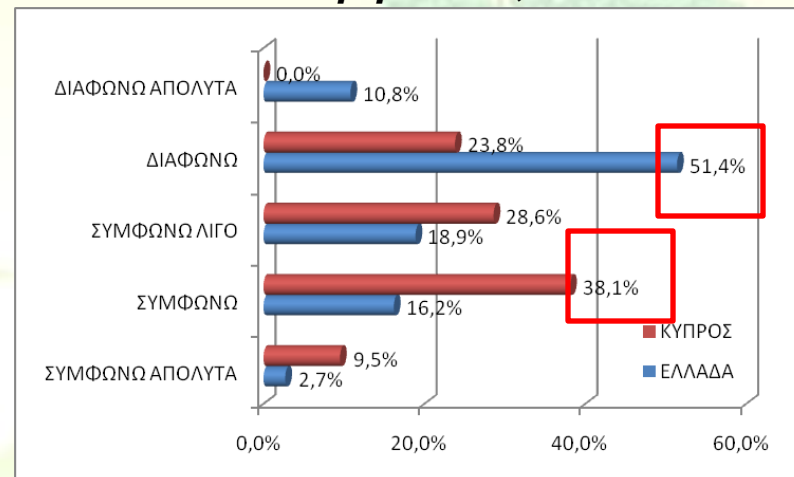
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΓΝΩΜΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

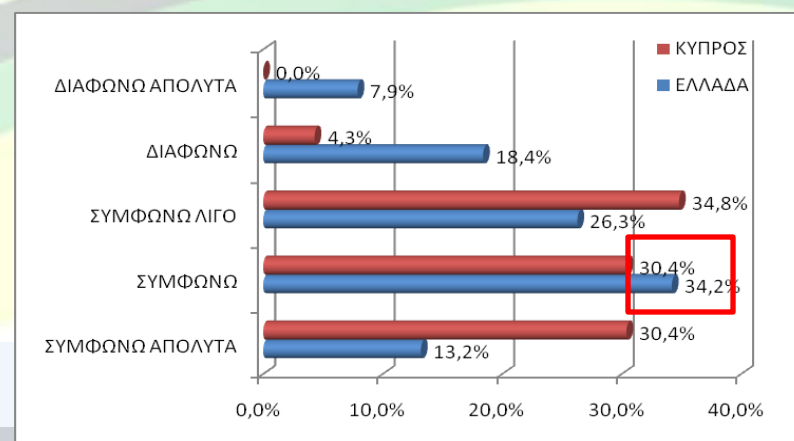
1. Είναι οι επιχειρήσεις είναι υποχρεωμένες να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος;



2. Οι καταναλωτές αποφεύγουν να αγοράσουν έπιπλα από επιχειρήσεις που δεν σέβονται το περιβάλλον;

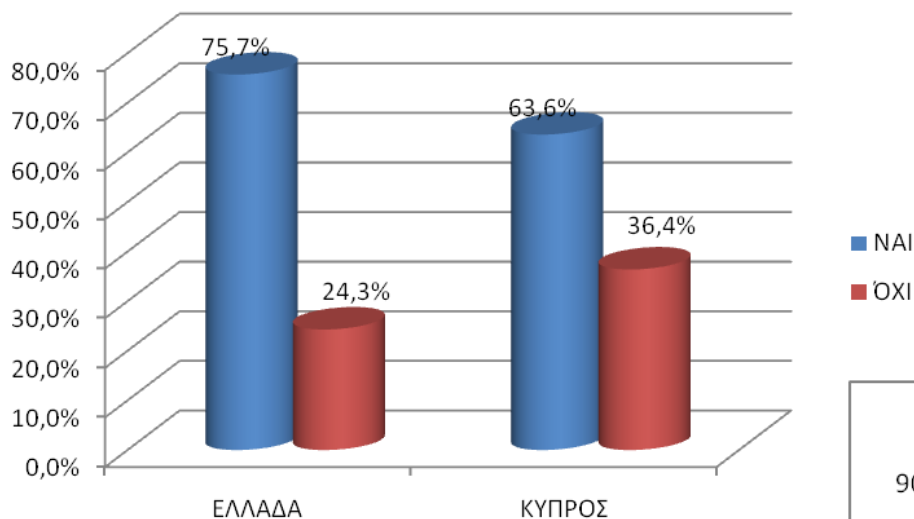


3. Οι καταναλωτές αντιμετωπίζουν πιο θετικά τις επιχειρήσεις που είναι ευαισθητοποιημένες ως προς το περιβάλλον;

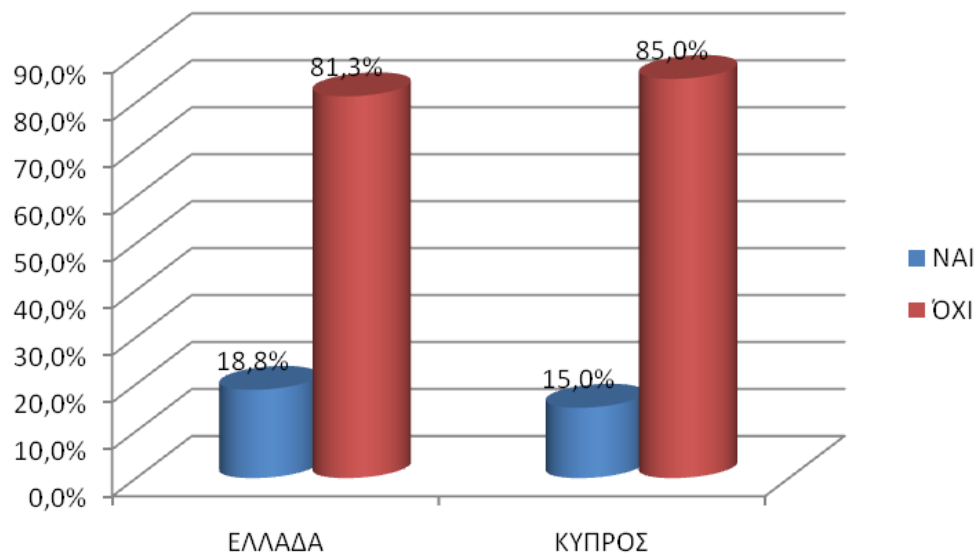


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΓΝΩΣΗ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ



ΧΡΗΣΗ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΣΤΑ ΕΠΙΠΛΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΝ Ή ΕΜΠΟΡΕΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΓΝΩΣΗ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ



ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΣ ΑΣΤΕΡΑΣ



FSC



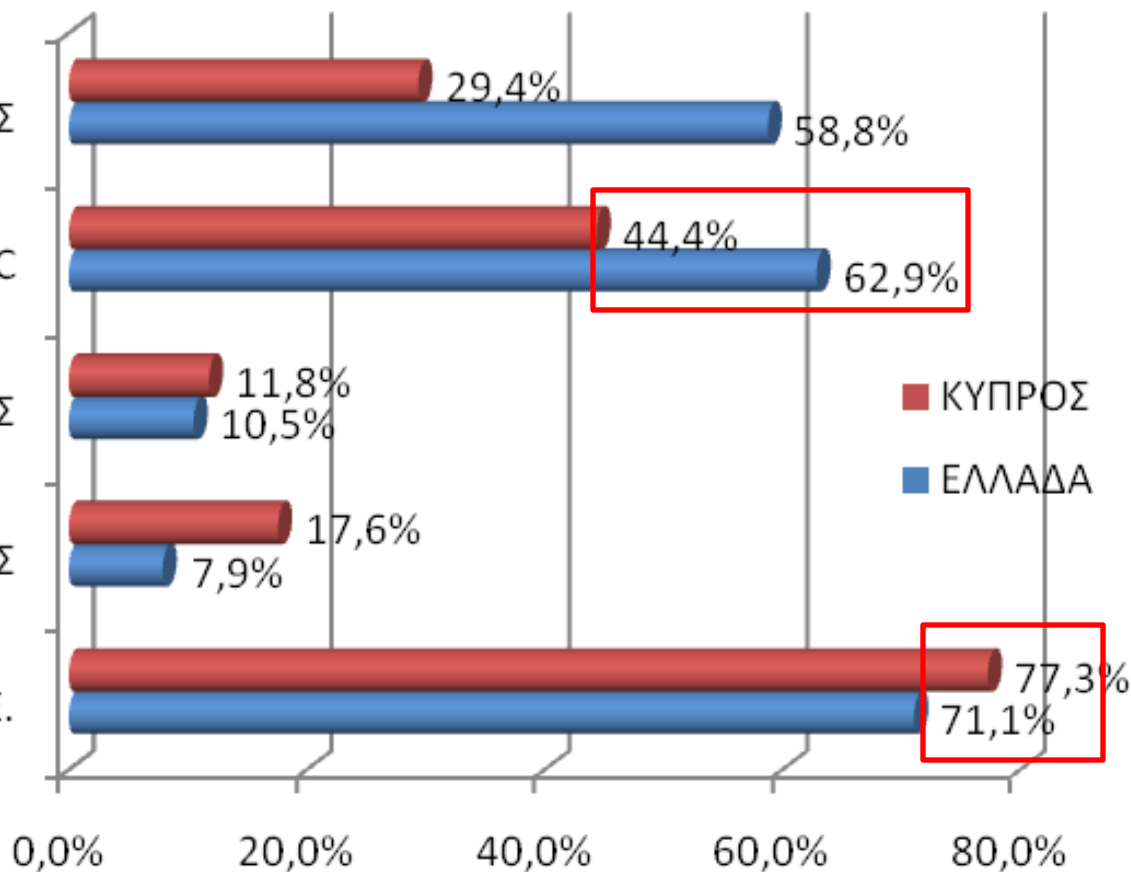
ΚΥΚΝΟΣ



ΓΑΛΑΖΙΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ

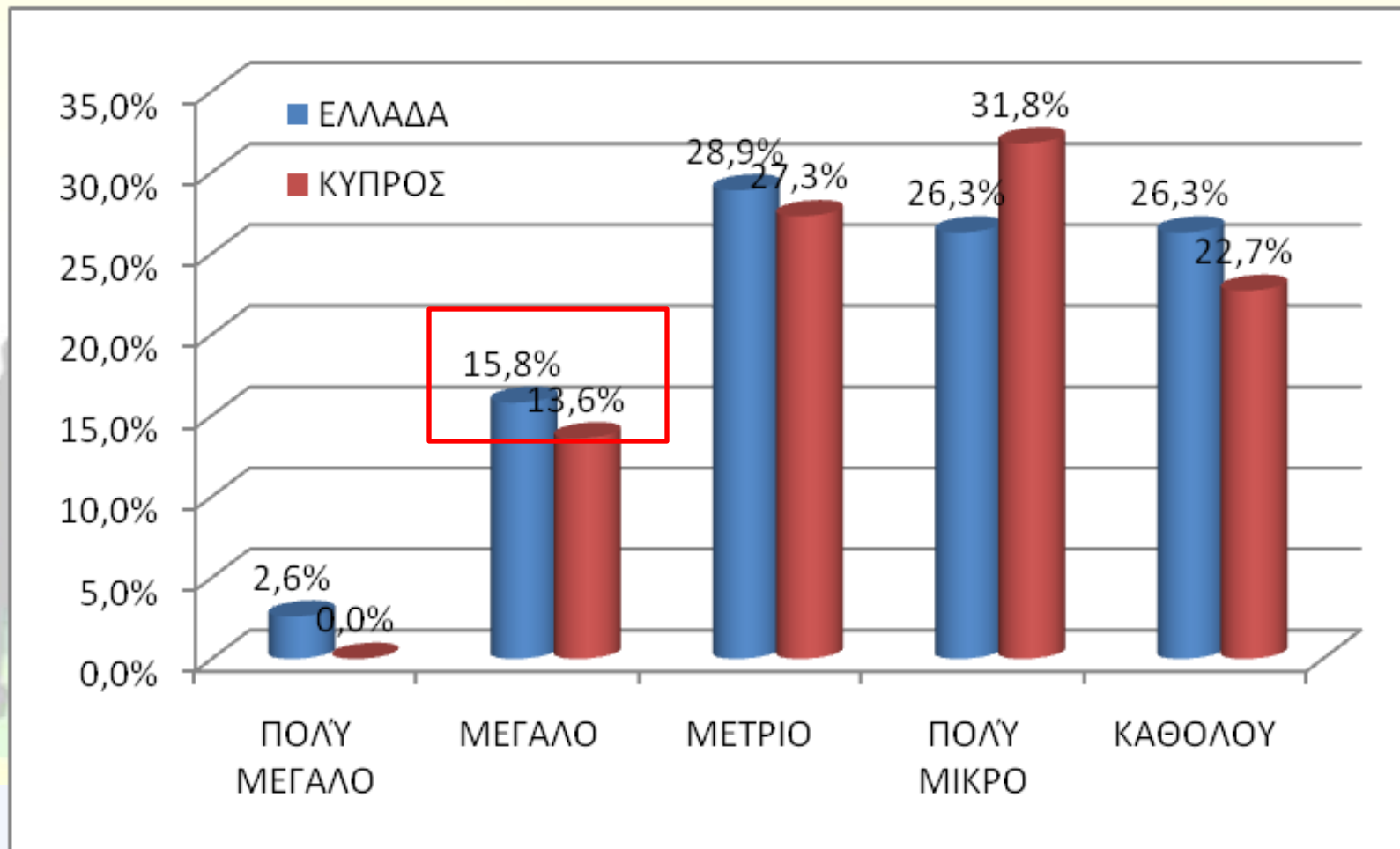


ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΑ Ε.Ε.



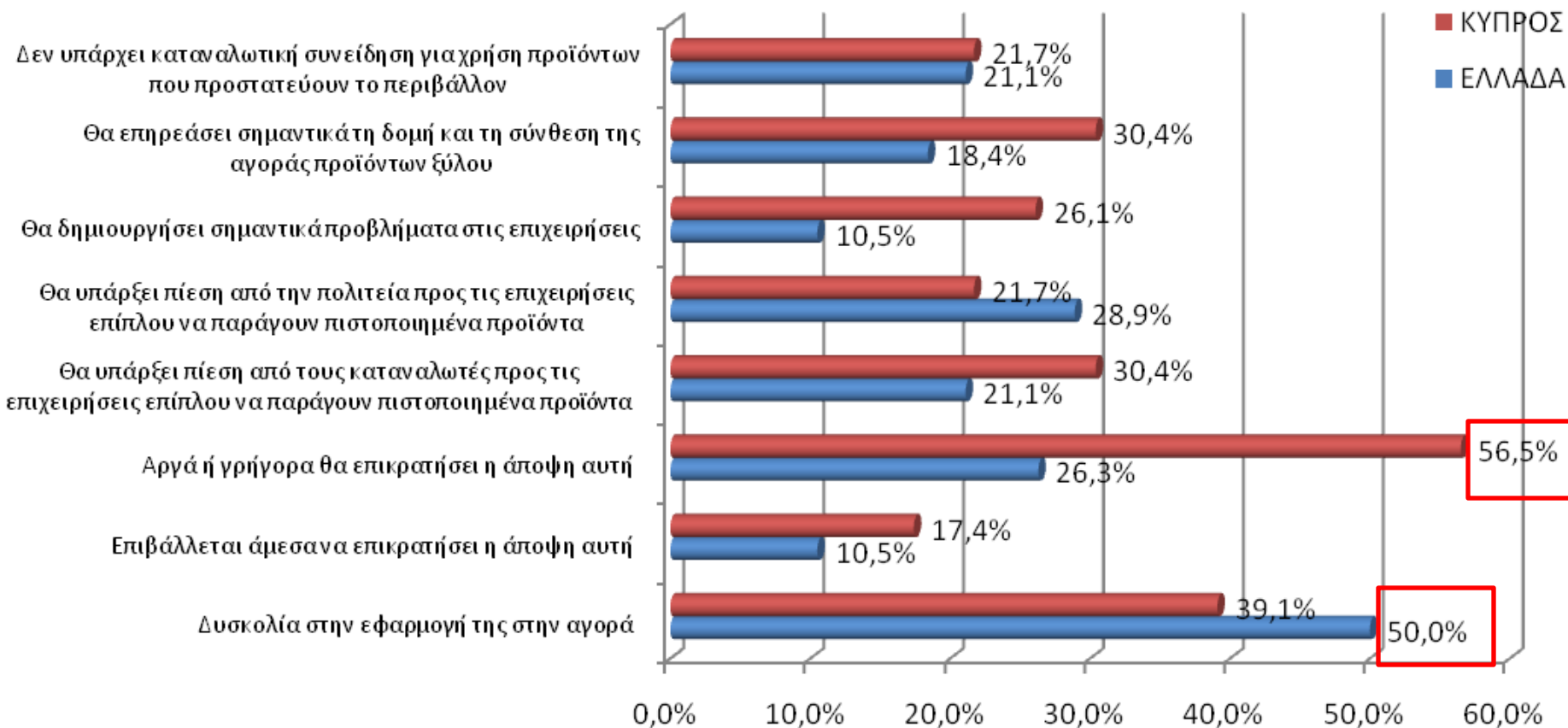
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΕΠΙΠΛΑ



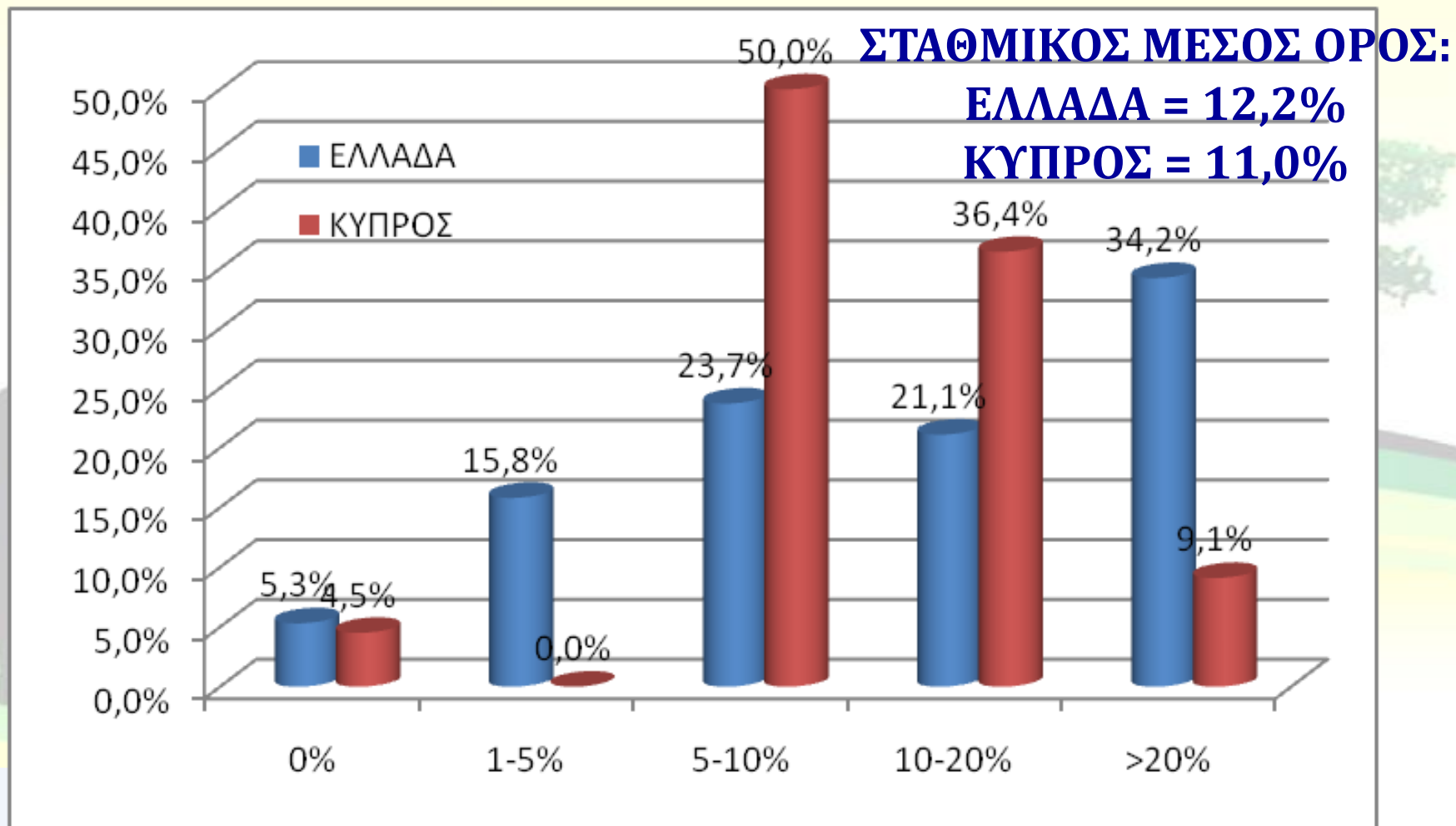
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΠΟΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΠΙΚΡΑΤΗΣΗ ΣΤΟ ΕΓΓΥΣ ΜΕΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΜΟΝΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΠΛΩΝ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

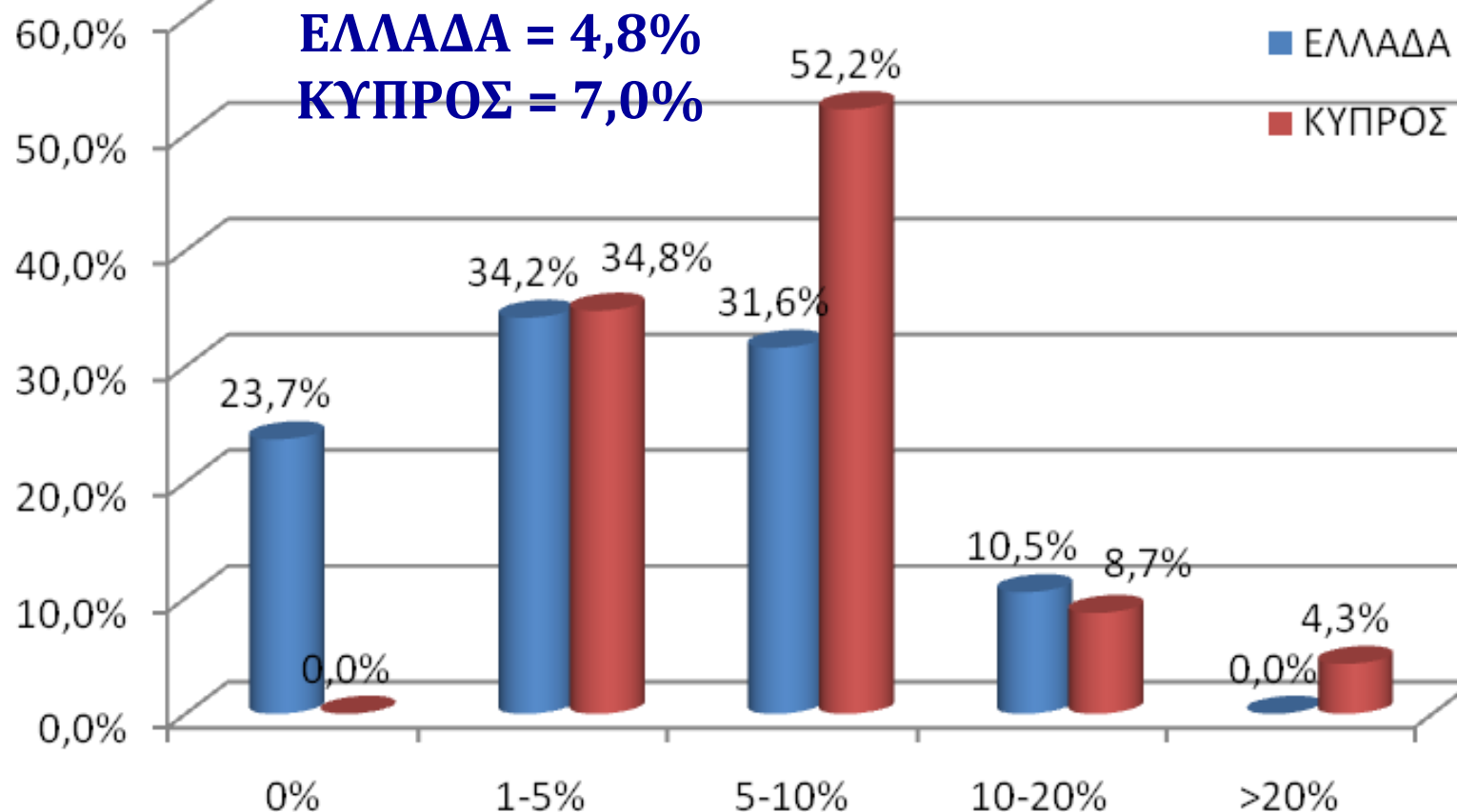
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΙΜΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΠΛΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΑ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΟΥ ΕΊΝΑΙ ΔΙΑΤΕΘΙΜΕΝΟΙ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΝΑ ΠΛΗΡΩΣΟΥΝ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΠΛΩΝ

ΣΤΑΘΜΙΚΟΣ ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ:



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΟΙΕΣ ΕΊΝΑΙ ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΠΙΠΛΟΥ;

❖ ΕΛΛΑΔΑ

- ❖ Γυναίκες (86,8%)
- ❖ Ηλικίας 25-34 ετών (63,2%)
- ❖ Έγγαμοι με 1-2 παιδιά (68,4%)
- ❖ Κατοικία 100-150 τμ (39,5%)
- ❖ Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (68,4%)
- ❖ Ελεύθεροι επαγγελματίες (52,6%)
- ❖ Μηνιαίο εισόδημα 2-3.000 € (47,4%).

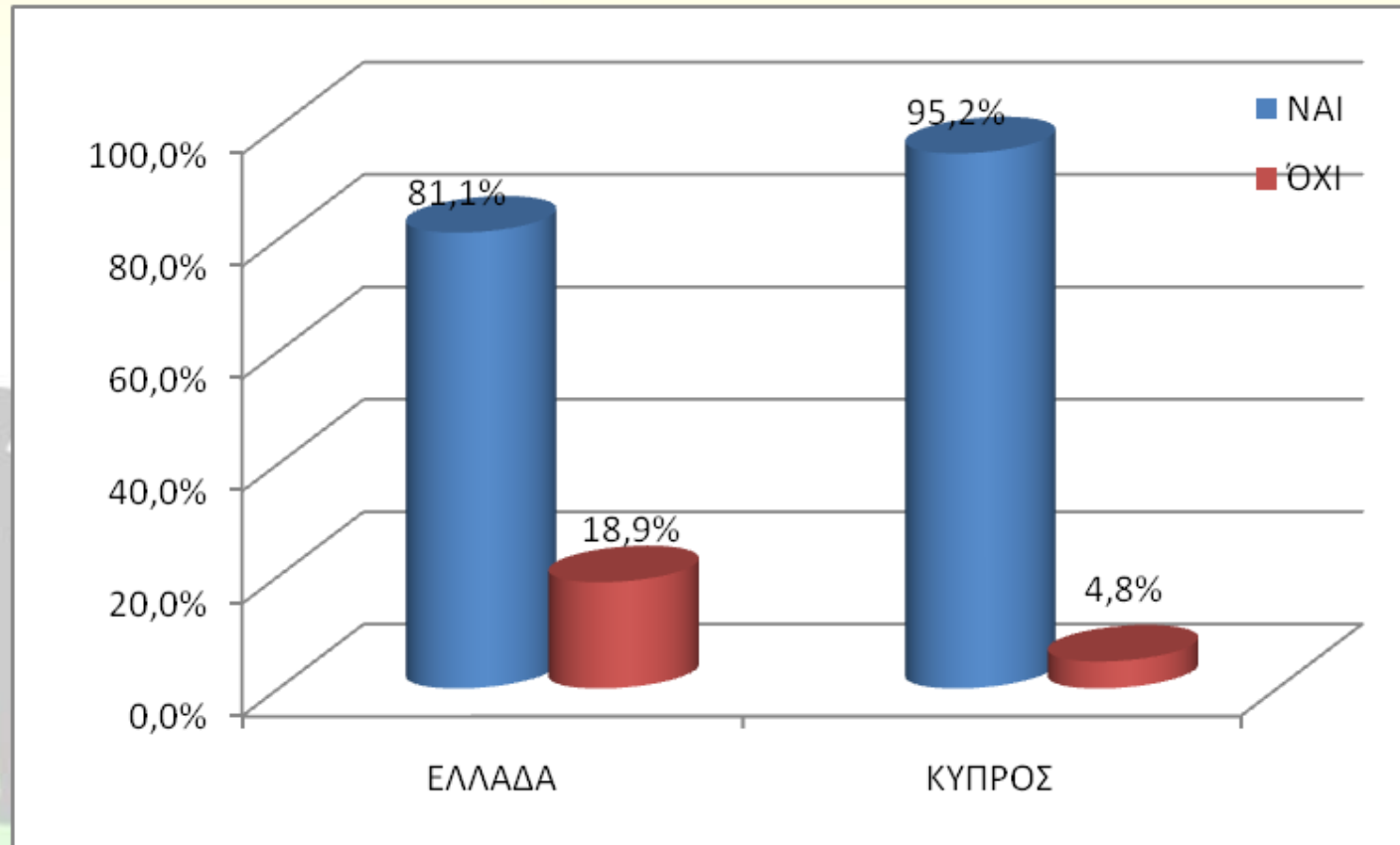
❖ ΚΥΠΡΟΣ

- ❖ Γυναίκες (60,0%)
- ❖ Ηλικίας 25-34 ετών (40,9%)
- ❖ Έγγαμοι με 1-2 παιδιά (41,2%)
- ❖ Κατοικία 150-200 τμ (44,4%)
- ❖ Απόφοιτοι Λυκείου (47,6%)
- ❖ Ιδιωτικοί υπάλληλοι (33,3%)
- ❖ Μηνιαίο εισόδημα 2-3.000 € (36,4%).



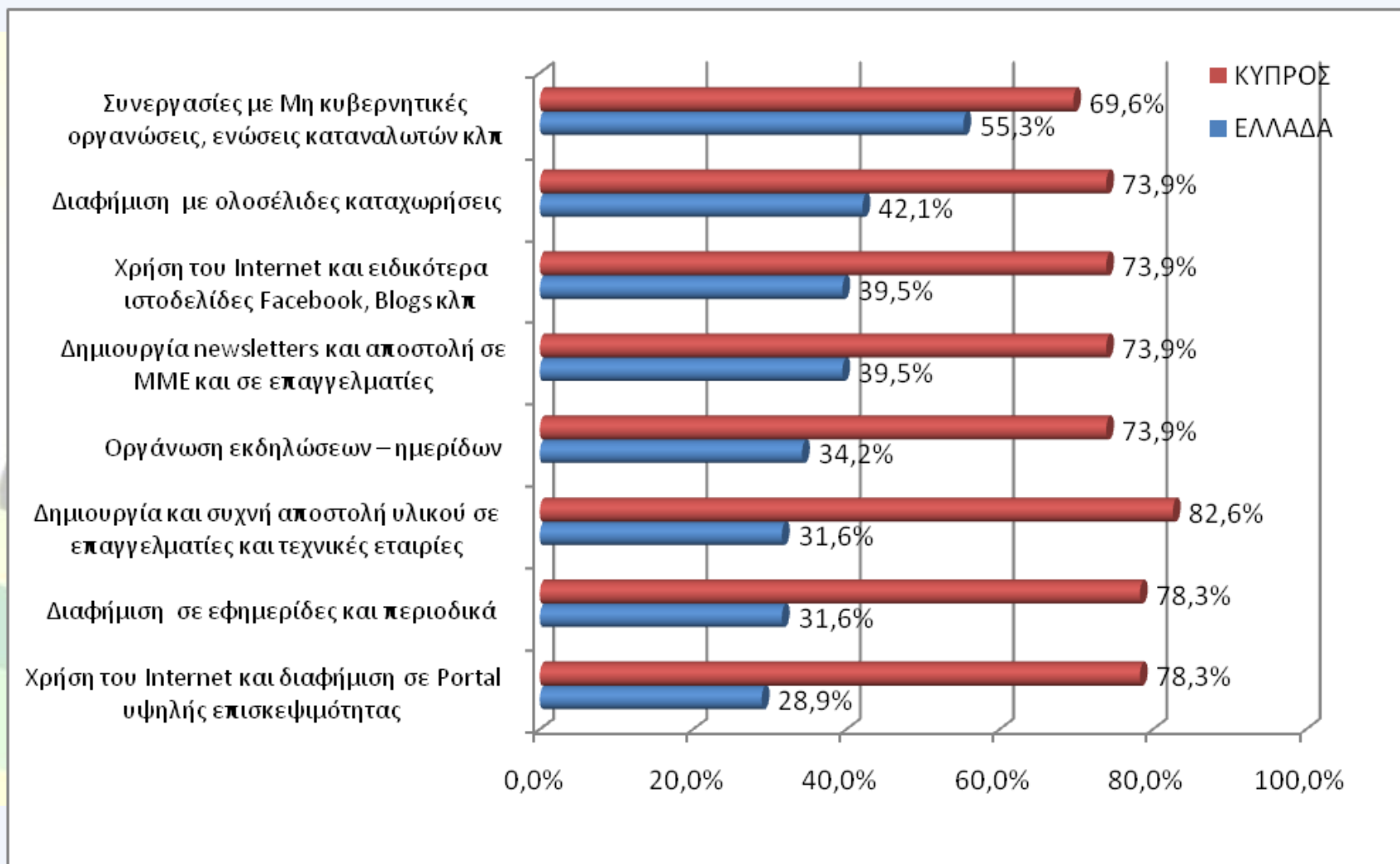
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΊΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ Η ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΠΙΠΛΟΥ;



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

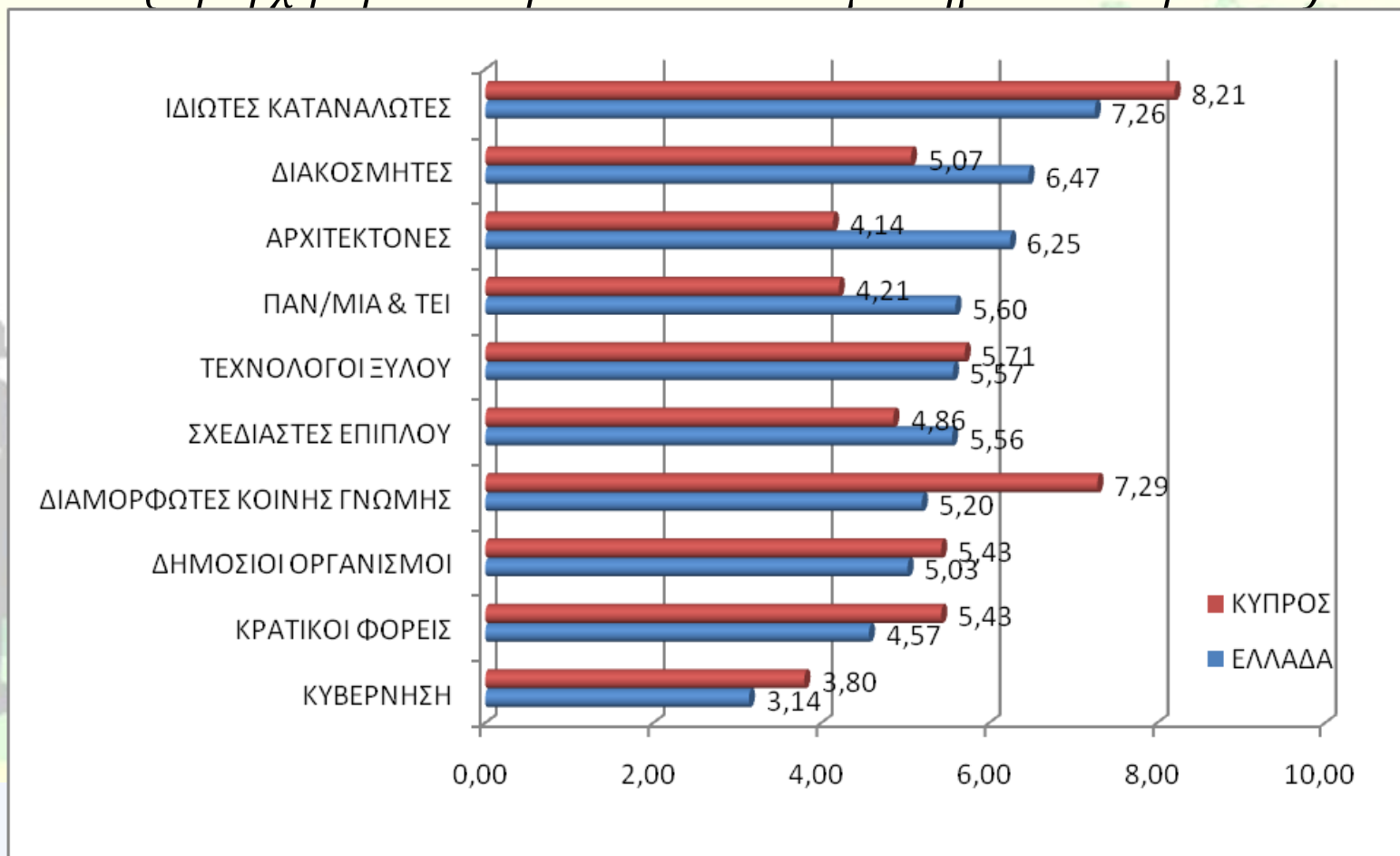
ΧΡΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΠΛΩΝ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΠΛΩΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΡΑΣΕΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΜΕΣΑ ΑΠΌ:

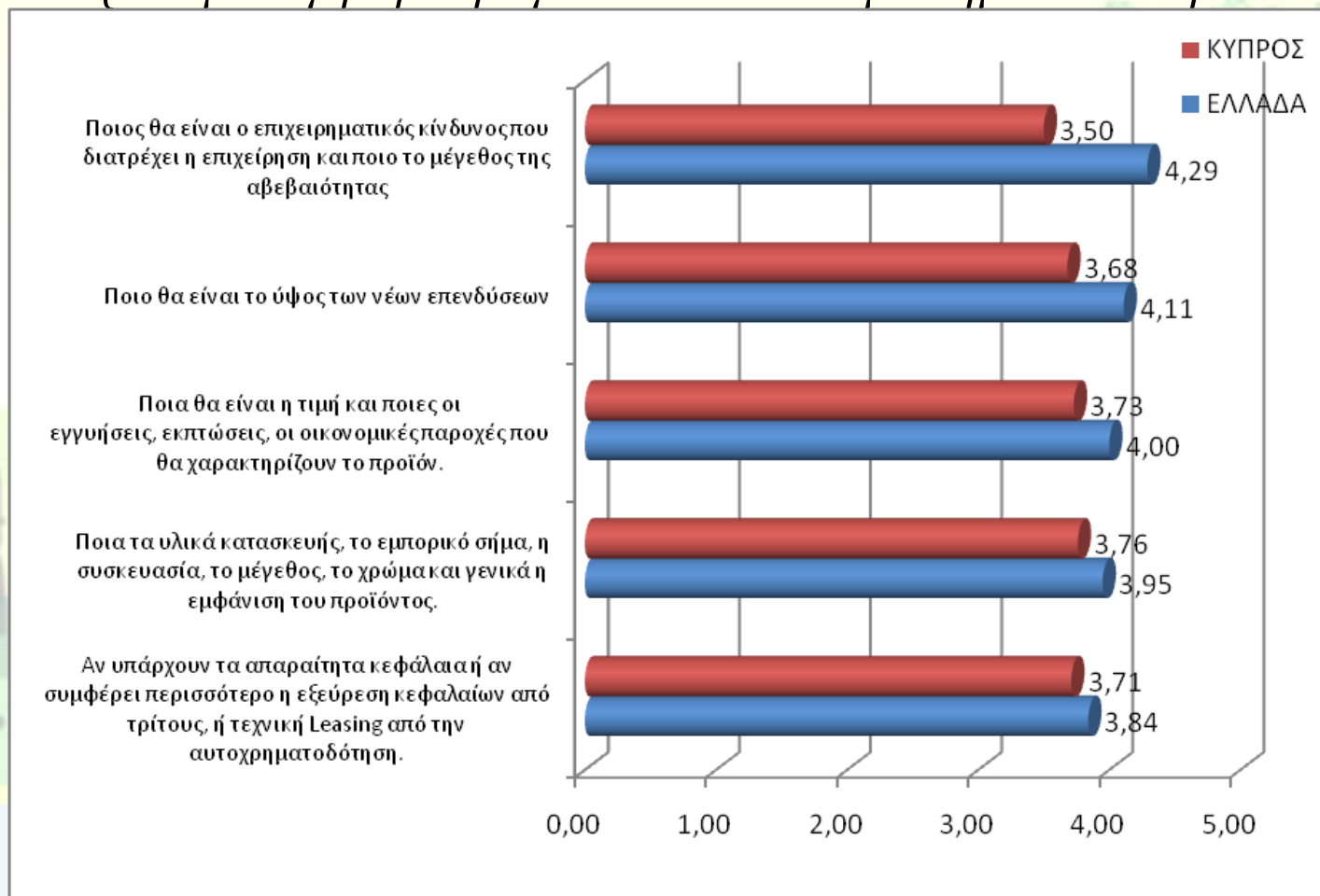
(Ιεράρχηση απαντήσεων από 1-10 με σημαντικότερο το 1)



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ Ή ΔΙΑΘΕΣΗ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΠΛΩΝ

(Βαθμολόγηση παραγόντων από 1-5 με σημαντικότερο το 5)



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ❖ Μεγάλο διαφαίνεται να είναι το ενδιαφέρον των ελληνικών & κυπριακών επιχειρήσεων για την προστασία του περιβάλλοντος ακόμη και την περίοδο της οικονομικής κρίσης.
- ❖ Οι περισσότερες επιχειρήσεις θεωρούν ότι με την παραγωγή και διάθεση οικολογικών επίπλων θα διαφοροποιηθούν σημαντικά από τον ανταγωνισμό!
- ❖ Αυτό το χρονικό διάστημα φαίνεται το ενδιαφέρον των καταναλωτών να είναι μέτριο έως μικρό για την αγορά οικολογικών επίπλων τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Κύπρο. Υπάρχει όμως ένα ποσοστό 13-16% που δείχνει μεγάλο ενδιαφέρον και μπορεί να αποτελεί την αρχική αγορά - στόχο!!



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ❖ Οι ελληνικές επιχειρήσεις φαίνονται περισσότερο επιφυλακτικές στο να επικρατήσουν στην αγορά στο εγγύς μέλλον μόνο τα οικολογικά έπιπλα, ενώ αντίστοιχα οι κυπριακές θεωρούν ότι αυτή η άποψη αργά ή γρήγορα θα επικρατήσει στην αγορά!
- ❖ Η τιμές των οικολογικών επίπλων θεωρείται ότι θα είναι υψηλότερες απ' τις αντίστοιχες των συμβατικών επίπλων κατά 11-12% σε Ελλάδα και Κύπρο.
- ❖ Οι επιχειρήσεις πιστεύουν ότι οι καταναλωτές είναι διαθέσιμοι να αγοράσουν οικολογικά έπιπλα διαθέτοντας μέχρι +5% (στην Ελλάδα) και +7% (στην Κύπρο) από τα αντίστοιχα συμβατικά.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ❖ Η διαφορά μεταξύ της αυξημένης τιμής των οικολογικών επίπλων και του διαθέσιμου ποσού των καταναλωτών φαίνεται να είναι -7% για την Ελλάδα και - 4% για την Κύπρο!!
- ❖ Οι σημαντικότεροι προβληματισμοί των επιχειρηματιών στην Ελλάδα για την παραγωγή ή διάθεση οικολογικών επίπλων είναι οι επιχειρηματικοί κίνδυνοι που υπάρχουν και το ύψος των νέων επενδύσεων!!



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ❖ Εν τέλει θεωρείται ότι οι ελληνικές & κυπριακές επιχειρήσεις αξίζει να «επενδύσουν» στην αγορά των οικολογικών επίπλων
 - ❖ είτε άμεσα με συγκρατημένα βήματα και ύστερα από επισταμένη έρευνα αγοράς,
 - ❖ είτε να είναι προετοιμασμένες ώστε αμέσως μετά την οικονομική ανάκαμψη να είναι σε θέση να καταλάβουν ένα σημαντικό μερίδιο της αγοράς αυτής!!





ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Σας ευχαριστώ πολύ

για την προσοχή σας!

