

Επιστημονική ημερίδα στη Λευκωσία

Ενδιαφέρουσα επιστημονική ημερίδα πραγματοποιήθηκε στη Λευκωσία για την αγορά του κυπριακού επίπλου και την ανάπτυξη νέων προϊόντων ξύλου τον περασμένο Νοέμβρη.



Μια ιδιαίτερα πετυχημένη ημερίδα διοργανώθηκε από την Ένωση Επιπλοποιών - Ξυλουργών Κύπρου (ΕΝΕΞΥΛΚ) σε συνεργασία με το TTR Centre και τα Εργαστήρια Εφαρμοσμένου Μάρκετινγκ Διοίκησης & Οικονομίας και Ποιοτικού Ελέγχου του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας με θέμα: "Η υφιστάμενη κατάσταση του κλάδου Ξύλου -

Επίπλου της Κύπρου και οι δυνατότητες συμβολής των Wood Polymer Composites (WPCs) στην ανάπτυξη του κλάδου". Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε σε αμφιθέατρο του Πανεπιστημίου Λευκωσίας - Intercollege το Σάββατο 18 Νοεμβρίου 2007.

Στην ημερίδα έλαβαν μέρος περισσότεροι από 130 σύνεδροι, επίσημοι προσκεκλημένοι, αρχιτέκτονες μηχανικοί της Κύπρου, αλλά και επιχειρημα-

τίες των κλάδων παραγωγής και εμπορίας προϊόντων ξύλου και επίπλου.

Οι εισηγήσεις

Ο Πρόεδρος της ΕΝΕΞΥΛΚ κ. Μιχάλης Σωκράτους απηύθυνε χαιρετισμό, καλωσόρισε τους παρευρισκόμενους συνέδρους και αναφέρθηκε στους σκοπούς και τους στόχους της ημερίδας, καθώς επίσης ανακοίνωσε και τις δραστηριότητες της νεοσύστατης ένωσης (ΕΝ.Ε.ΞΥΛ.Κ.), ενώ παρουσίασε και το νέο λογότυπο αυτής. Χαιρετισμό στην ημερίδα απηύθυνε ο Δρ. Ανδρέας Μολέσκης, Γενικός Διευθυντής του Γραφείου Προγραμματισμού και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ιδρύματος Προώθησης Έρευνας (Ι.Π.Ε).

Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν μεταξύ άλλων επίσημων προσκεκλημένων ο κ. Ιωάννης Κοντός, Διευθυντής Βιομηχανίας του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας & Τουρισμού Κύπρου και ο κ. Μάριος Τσακής, Διευθυντής Βιομηχανίας του ΚΕΒΕ.

Στην 1η εισήγηση της εκδήλωσης ο Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής & Προϊστάμενος του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου ανέπτυξε το θέμα: "Παγκυπριακή έρευνα καταναλωτών για την αγορά των κυπριακών επίπλων και ξυλουργικών κατασκευών". Ο κ. Παπαδόπουλος παρουσίασε τα αποτελέσματα της έρευνας αναλύοντας τους λόγους για τους οποίους οι Κύπριοι καταναλωτές επισκέπτονται και αγοράζουν κυπριακά έπιπλα, τη γνώμη των Κύπριων καταναλωτών για την κυπριακή αγορά, τα πλεονεκτήματα των κυπριακών και εισαγόμενων επίπλων, τους τομείς θα πρέπει να επενδύσει ο κλάδος του κυπριακού επίπλου για να γίνει πιο ανταγωνιστικός, το ρόλο της διαφήμισης για το κυπριακό έπιπλο, τη συμβολή

των Κύπριων καταναλωτών στην ανάπτυξη του κυπριακού κλάδου επίπλου, τα χαρακτηριστικά των επίπλων κουζίνας που οι καταναλωτές προτιμούν. Επιπρόσθετα παρουσιάστηκε η υφιστάμενη κατάσταση και τις προβλέψεις στην κυπριακή αγορά επίπλων, καθώς και η SWOT ανάλυση του κλάδου.

Στη 2η εισήγηση η κα Καραγκούνη Γλυκερία, Καθηγήτρια Εφαρμογών του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου, Msc στην Οργάνωση Παραγωγής και τη Βιομηχανική Διοίκηση, αναφέρθηκε στο θέμα: "Κάντε την επιχείρησή σας περισσότερο ανταγωνιστική". Συγκεκριμένα κλήθηκαν οι επιχειρηματίες του κλάδου ξύλου και επίπλου της Κύπρου να ανταποκριθούν στις σύγχρονες προκλήσεις της εποχής με τη δημιουργία cluster. Παρουσιάστηκαν πετυχημένα παραδείγματα clusters ξύλου και επίπλου σε όλη την Ευρώπη, καθώς και τα οφέλη που αποκόμισαν οι συμμετέχοντες σε αυτά. Τέλος παροτρύνθηκαν πολλοί εμπλεκόμενοι φορείς να γίνουν μέλη σε ένα cluster της Κύπρου.

Ο κ. Σωκράτους Μιχαήλ, Πρόεδρος της ΕΝ.Ε.ΞΥΛ.Κ. παρουσίασε το θέμα "Wood composites with improved properties for application in furniture and timber construction field (WOOD COMP)" Ο κ. Σωκράτους αναφέρθηκε στο ερευνητικό έργο που πραγματοποιείται στα πλαίσια της 2ης κοινής πρόσκλησης του ERA-NET CORNET, σε συνεργασία και με το Εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας με κωδικό πρόσκλησης CORNET0506, του προγράμματος "Έρευνα για Επιχειρήσεις" της Δέσμης Προγραμμάτων του Ι.Π.Ε για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη 2006. Πιο συγκεκριμένα γίνεται έρευνα σχετικά με τη χρήση της σύνθετης

ξυλείας από ανακυκλωμένα υλικά και στα σύνθετα ξύλινα προϊόντα, από ανακυκλωμένο πλαστικό και υπολείμματα ξύλου (Wood Plastic Composites - W.P.C.). Η διάρκειά του είναι 24 μήνες ξεκινώντας τον Ιούνιο του 2007 και αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2009, ενώ ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται 200.955 ευρώ. Συνολικά, οι δράσεις πραγματοποιούνται μέσα από τη διακρατική συνεργασία των: Clusterland Oberösterreich GmbH, Möbel- und Holzbau-Cluster (Αυστρία) και Deutsche Gesellschaft für Holzforschung (Γερμανία). Ο Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου και Επιστημονικός Υπεύθυνος του ερευνητικού προγράμματος CORNET Δρ. Νταλός Γεώργιος, ανέπτυξε το θέμα: "Παρουσίαση των WPCs - Τεχνολογία Παραγωγής, Χώροι και χρήση εφαρμογής - Αναφορά σε νέα υλικά, Τεχνολογία αυτών". Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης του ανέπτυξε τόσο τον ορισμό των WPC των προϊόντων δηλαδή που προκύπτουν από την μίξη ξύλου με πλαστικό όσο και την δυναμική που απέκτησαν τα υλικά αυτά τόσο στην Αμερική όσο και στην Ευρώπη. Ιδιαίτερη σημασία



Ο κος Μιχάλης Σωκράτους



Ο Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος



Η κα Γλυκερία Καραγκούνη

δόθηκε στις δυνατότητες χρήσεις που έχει αυτό το προϊόν τόσο για την κατασκευή επίπλων εξωτερικής χρήσης όσο και για καταστώματα σε παραλίες ή σε σημεία που θα είναι εκτεθειμένα στις εξωτερικές καιρικές συνθήκες. Από την άλλη πλευρά έγινε και ανάπτυξη των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα προϊόντα αυτά αλλά και οι δυνατότητες βελτίωσης των προϊόντων αυτών μέσα από το ερευνητικό πρόγραμμα CORNET το οποίο και έχει ως θέμα έρευνας με αυτά τα υλικά.

Ο Δρ. Ιωάννης Κακαράς, Καθηγητής του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας & Υπεύθυνος του Εργαστηρίου Τεχνολογίας & Συντήρησης Ξυλοκατασκευών, αναφέρθηκε στις χρήσεις του ξύλου στην παραδοσιακή και σύγχρονη αρχιτεκτονική στην Ελλάδα, στην Κύπρο, αλλά και σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, χρησιμοποιώντας πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων μέσα από την εισήγησή του "Το ξύλο στην αρχιτεκτονική Εφαρμογές - Προβλήματα". Μετά το τέλος της κάθε εισήγησης ακολουθούσε ενδιαφέρουσα συζήτηση. Όλοι οι σύνεδροι αναγνώρισαν ότι επιτεύχθηκαν σε μέγιστο βαθμό οι στόχοι της ημερίδας που ήταν:

- Να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της παγκύπριας έρευνας που διεξήγαγε η ΕΝ.Ε.ΞΥΛ.Κ. για τον κλάδο ξύλου επίπλου της Κύπρου.
- Να ενημερωθούν οι αρχιτέκτονες - πολιτικοί μηχανικοί και οι επιπλοποιοί ξυλουργοί για το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα CORNET.
- Να ενημερωθούν οι συμμετέχοντες για τα νέα υλικά και τις νέες εξελίξεις στον κλάδο ξύλου επίπλου.
- Να ενημερωθούν οι συμμετέχο-

ντες για το ξύλο στην αρχιτεκτονική ως δομικό και διακοσμητικό υλικό, τις εφαρμογές καθώς επίσης και για τα προβλήματα που παρουσιάζονται.

Να σημειωθεί ότι η ημερίδα οργανώθηκε υπό την αιγίδα του Ιδρύματος Προώθησης Έρευνας Κύπρου, καθώς και του Συλλόγου Αρχιτεκτόνων Κύπρου. Η χρηματοδότησή της έγινε από το ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα CORNET, στο οποίο συμμετέχει τόσο η ΕΝΕΞΥΛΚ και το TTR Centre, όσο και το Εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας.

Τα συμπεράσματα

Τα συμπεράσματα της ημερίδας που προέκυψαν είναι:

1. Η αξία της κατανάλωσης επίπλων στην κυπριακή αγορά εμφανίζει μια σταθερά ανοδική πορεία κατά τη 10ετία 1996-2005, ενώ αντίθετα η παραγωγή κυπριακού επίπλου διατηρείται σε σταθερά επίπεδα για το ίδιο χρονικό διάστημα.
2. Οι προοπτικές της φαινόμενης κατανάλωσης για την 7ετία 2007-2013 προβλέπεται να διατηρήσει την ίδια ανοδική πορεία και να φθάνει στα επίπεδα των 240 εκατομ. ευρώ περίπου εμφανίζοντας μια μεταβολή 40,6% για την περίοδο 2000-2007 και 115,3% για την περίοδο 1996-2013.
3. Οι επενδύσεις σε προσλήψεις στελεχών - σχεδιαστών επίπλου που πλέον σπουδάζουν στην Ελλάδα τα τελευταία 7 χρόνια μπορούν να δημιουργήσουν το επώνυμο κυπριακό έπιπλο και να δώσουν μια νέα διάσταση στο έπιπλο αυτό.
4. Οι Κύπριοι καταναλωτές έχουν εμπιστευτεί πολύ στο παρελθόν τα



Ο Δρ. Γεώργιος Ντάλος



Ο Δρ. Ιωάννης Κακαράς

- κυπριακά έπιπλα και τις ξυλουργικές κατασκευές και η μεγάλη πλειοψηφία τους έχει θετική έως πολύ θετική γνώμη για τα κυπριακά έπιπλα.
5. Ως βασικότερος λόγος για το οποίο έχουν αγοράσει στο παρελθόν κυπριακά έπιπλα ή ξυλουργικές κατασκευές στο παρελθόν αποτελεί η πληροφόρηση από τους ευχαριστημένους συγγενείς, φίλους ή γνωστούς τους. Δηλαδή αποδεικνύεται εμπράκτως ότι η διαφήμιση "από στόμα σε στόμα" φαίνεται να είναι η πιο αποτελεσματική μέθοδος αγοράς επίπλων και ξυλουργικών κατασκευών για τους Κύπριους καταναλωτές.
 6. Η σχεδίαση, η ποιότητα και το φινιρίσμα των εισαγόμενων επίπλων και ξυλουργικών κατασκευών φαίνεται να είναι τα ισχυρά τους στοιχεία, ενώ και η ποιότητα των παραγόμενων κυπριακών επίπλων, οι σχετικά προσιτές τιμές και η άμεση εξυπηρέτηση αναδεικνύονται ως τα δυνατά σημεία της εγχώριας παραγωγής.
 7. Οι Κύπριοι καταναλωτές θεωρούν ότι οι κυπριακές επιχειρήσεις επίπλου και ξυλουργικών κατασκευών θα πρέπει να επενδύσουν στη μείωση των τιμών των κυπριακών επίπλων & ξυλουργικών κατασκευών, στην πρωτότυπη σχεδίαση, στην καλύτερη ποιότητα, σε διαφημιστικές εκστρατείες, στην καινοτομία, στην καλύτερη εξυπηρέτηση και στην προμήθεια τεχνολογικού εξοπλισμού ώστε να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικές.
 8. Το μέσο ποσό που είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν οι κύπριοι καταναλωτές όταν αποφασίζουν να αγοράσουν έπιπλα ή ξυλουργικές κατασκευές ανέρχεται σε 3.670 ΛΚ.
 9. Οι περισσότεροι Κύπριοι καταναλωτές επηρεάζονται σε σημαντικό βαθμό από τις διαφημίσεις επίπλων γεγονός που θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά από τους επιχειρηματίες του κλάδου. Η ποιότητα των προϊόντων, οι εγγυήσεις που οι εταιρίες προσφέρουν, το πρωτότυπο και λειτουργικό σχέδιο, τα χρώματα και οι χαμηλές τιμές είναι τα στοιχεία των κυπριακών επίπλων που κυρίως προσέχουν οι καταναλωτές.
 10. Οι τέσσερις από τις βασικότερες αιτίες για τις οποίες κύπριοι καταναλωτές διέκοψαν τη συνεργασία τους με κάποιες κυπριακές επιχειρήσεις του κλάδου επίπλου και ξυλουργικών κατασκευών στο παρελθόν εντοπίζονται στην κακή εξυπηρέτηση, στις υψηλές τιμές, στο μεγάλο χρόνο παράδοσης, και στα λάθη κατά την παραγγελία.
 11. Πάντως η μεγάλη πλειοψηφία των κυπρίων καταναλωτών θεωρεί ότι κλάδος των ξυλουργικών κατασκευών είναι ένας υγιής κλάδος που συμβάλει θετικά στην ανάπτυξη της κυπριακής οικονομίας γενικότερα, ενώ δείχνει ιδιαίτερο προσωπικό ενδιαφέρον για την επιβίωση και ανάπτυξη του κλάδου των κυπριακών ξυλουργικών κατασκευών στη σημερινή έντονα ανταγωνιστική αγορά.
 12. Κρίνεται ως επιτακτική η ανάγκη δημιουργίας Ινστιτούτου Ξύλου στην Κύπρο στα πρότυπα του αντίστοιχου ελληνικού στην Καρδίτσα και σε στενή συνεργασία μαζί του.
 13. Η δημιουργία ενός cluster στο οποίο θα συμμετέχουν τόσο επιχειρηματίες των κλάδων ξύλου και επίπλου, όσο και αρχιτέκτονες μηχανικοί θα απέφερε πολλαπλασιαστικά οφέλη σε όλες τις εμπλεκόμενες πλευρές.
 14. Η βελτίωση της ποιότητας των

- παραγόμενων προϊόντων, νέοι πελάτες, αύξηση των πωλήσεων και της κερδοφορίας, βελτίωση των παραγωγικών διαδικασιών και των σχέσεων με τους πελάτες, η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, η βελτίωση στην ποιότητα των προμηθευτών, η εξοικονόμηση από κοινές αγορές και κοινούς πόρους, η ανάπτυξη νέων προϊόντων και η αύξηση των εξαγωγών είναι ορισμένα από τα οφέλη συμμετοχής σε ένα cluster.
15. Τα WPC αποτελούν ένα νέο και πολλά υποσχόμενο προϊόν που παράγεται με μίξη ξύλου και πλαστικού. Η εμφάνιση του συνοδεύτηκε από μια εκρηκτική πορεία τόσο στην παραγωγή όσο και στην κατανάλωση στην Αμερική αλλά και στον Ευρωπαϊκό χώρο
16. Οι χρήσεις των WPC είναι πάρα πολλές και μόνο η φαντασία μας μπορεί να τις περιορίσει...
17. Τα προϊόντα WPC's παρουσιάζουν προβλήματα στην χρήση τους όταν χρησιμοποιούνται σε ακραίες καιρικές συνθήκες.
18. Μέσα από το ερευνητικό πρόγραμμα CORNET στο οποίο συνεργάζονται το Εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου Πρώτων υλών και Επίπλων του Τμήματος Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου, το TTR Centre, όσο και Εργαστήρια από Πανεπιστήμια της Αυστρίας και της Γερμανίας θα καταβάλουν προσπάθειες να βελτιώσουν και η δυνατόν να εξαλείψουν τα προβλήματα αυτά.
19. Υπάρχουν μεγάλα περιθώρια εφαρμογών του ξύλου και των προϊόντων του ως δομικά υλικά τόσο σε συμβατικές κατοικίες όσο και σε προκατασκευασμένες ξύλινες κατοικίες και σε πληθώρα ξύλινων κατασκευών υπαίθρου.
20. Η πιο ενδεικνυόμενη ξυλεία για εξωτερικές κατασκευές είναι η ξυλεία πεύκης, κυπαρισσιού, λάρικας, καστανιάς, δρυός, ιρόκο και των γνωστών ως σιδηρόξυλα azobe, ipe, merbau. Αντίθετα ξυλεία ερυθρελάτης και ελάτης που συνηθίζεται για εξωτερικές κατασκευές δεν είναι η καλύτερη.
21. Προϊόντα ξύλου με ιδιαίτερη αρχιτεκτονική αξία είναι εκτός από την πριστί ξυλεία, η πελεκητή ξυλεία, η επικολητή ή σύνθετη ξυλεία σε ευθεία και καμπύλα τεμάχια μεγάλου μήκους, οι επικολητές ξυλοπλάκες.
22. Απαγορεύεται για λόγους προστασίας του περιβάλλοντος και των ανθρώπων η χρήση ξυλείας που εμποτίσθηκε με αρσενικό και χρώμιο. Επιτρέπεται η χρήση της εμποτισμένης ξυλείας με βόριο και χαλκό, μόνο σε κατασκευές με τις οποίες δεν έρχεται ο άνθρωπος σε άμεση επαφή. Δυστυχώς στην αγορά κυκλοφορούν και κατασκευές τραπεζιών υπαίθρου και παιδικών χαρών εμποτισμένων με μη επιτρεπόμενα συντηρητικά. **Ε**

Ο Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος είναι Αναπληρωτής Καθηγητής και Προϊστάμενος του Τμήματος Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας, ειδικευμένος στην Οικονομική και το Μάρκετινγκ των επιχειρήσεων ξύλου. (www.wfdt.teilar.gr)

