

Οι προοπτικές ανάπτυξης των WOOD PLASTICS COMPOSITES (WPCs) στην Κυπριακή αγορά

Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος, Μάριος Τρίγκας Msc, Δρ. Νταλός Γεώργιος, Ονουφρίου Ανδρέας

Στα πλαίσια του ερευνητικού προγράμματος «**Wood Composites with improved properties for application in furniture and timber construction field**» που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της 2ης κοινής πρόσκλησης του ERA-NET CORNET, σε συνεργασία του Εργαστηρίου Ποιοτικού Ελέγχου του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας και της ΕΝΕΞΥΛΚ διερευνήθηκαν και οι προοπτικές ανάπτυξης του νέου αυτού προϊόντος στην κυπριακή αγορά.

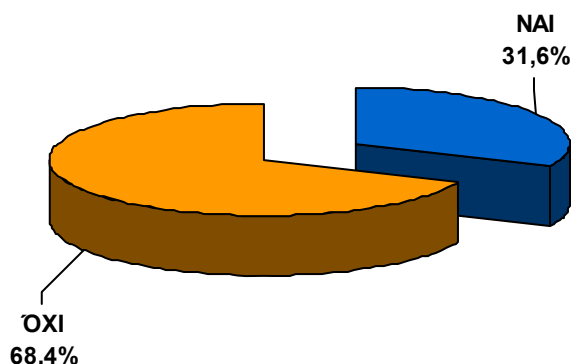
Το WPC είναι ένα συγκολλημένο προϊόν από ξύλο (φυσικές ίνες) και (θερμοπλαστικά) πολυμερή με την βοήθεια μεθόδων καλουπιού (συνηθισμένη μέθοδο παραγωγής πλαστικών). Τα παραγόμενα προϊόντα είναι ξύλινα πολυμερή σύνθετα και φυσικά σύνθετα υλικά ινών που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία αυτοκινήτων, στα πλεγμένα στρώματα στους τάπητες κλπ.

Από την αρχή του 1990 με την εμφάνιση του στην αγορά γνώρισε γρήγορη διάδοση και έτσι η παραγωγή του στη Βόρεια Αμερική το 2005 ανήλθε σε 700.000 τόνους, ενώ η πρόβλεψη για το 2010 είναι να ανέλθει σε 1,7 εκατομμύρια τόνους. Αντίστοιχα στην Ευρώπη η παραγωγή το 2003 ανήλθε σε 30.000 τόνους και το 2007 μόνο στη Γερμανία η παραγωγή ανήλθε σε 10.000 τόνους.

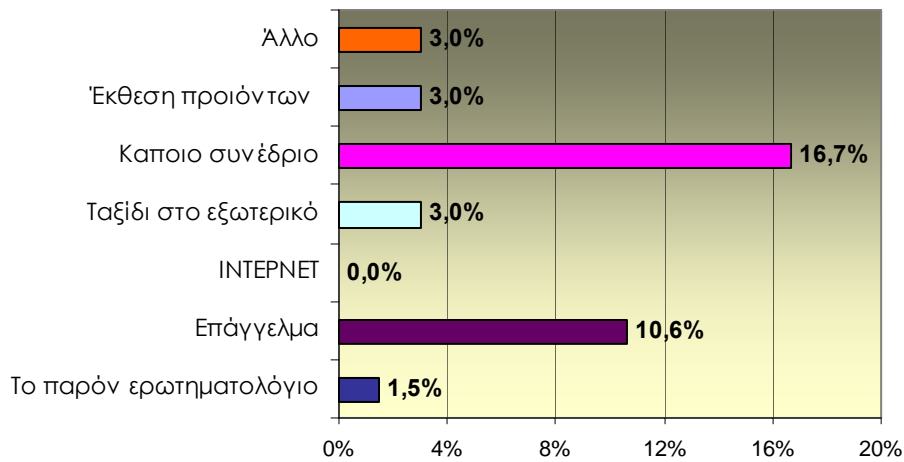
Η παρούσα έρευνα απευθύνθηκε τόσο στις επιχειρήσεις ξύλου-επίπλου, όσο και τις εταιρείες ξυλεμπορίου της Κυπριακής αγοράς ξύλου και επίπλου. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε την περίοδο Ιούλιος – Δεκέμβριος του 2008 και συμπληρώθηκαν συνολικά 65 ερωτηματολόγια, τα οποία επεξεργάστηκαν και αναλύθηκαν με το στατιστικό πρόγραμμα SPSS.

Τα πρώτα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι:

Σε ποσοστό (31,6%) των επιχειρηματιών οι ίδιοι γνώριζαν ήδη το νέο αυτό προϊόν το WPCs (Σχήμα 1), ενώ στο Σχήμα 2 φαίνεται αυτοί να έχουν ως πηγές πληροφόρησης στο μεγαλύτερο ποσοστό (16,7%) από την παρουσία τους σε κάποιο συνέδριο σχετικό με το εν λόγω θέμα και σε ποσοστό (10,6%) από το επάγγελμά τους. Δεν υπήρχε καμία απάντηση πληροφόρησής τους από τη χρήση του INTERNET.



Σχήμα 1. Γνώση των WPCs από τους επιχειρηματίες πριν την παρούσα έρευνα



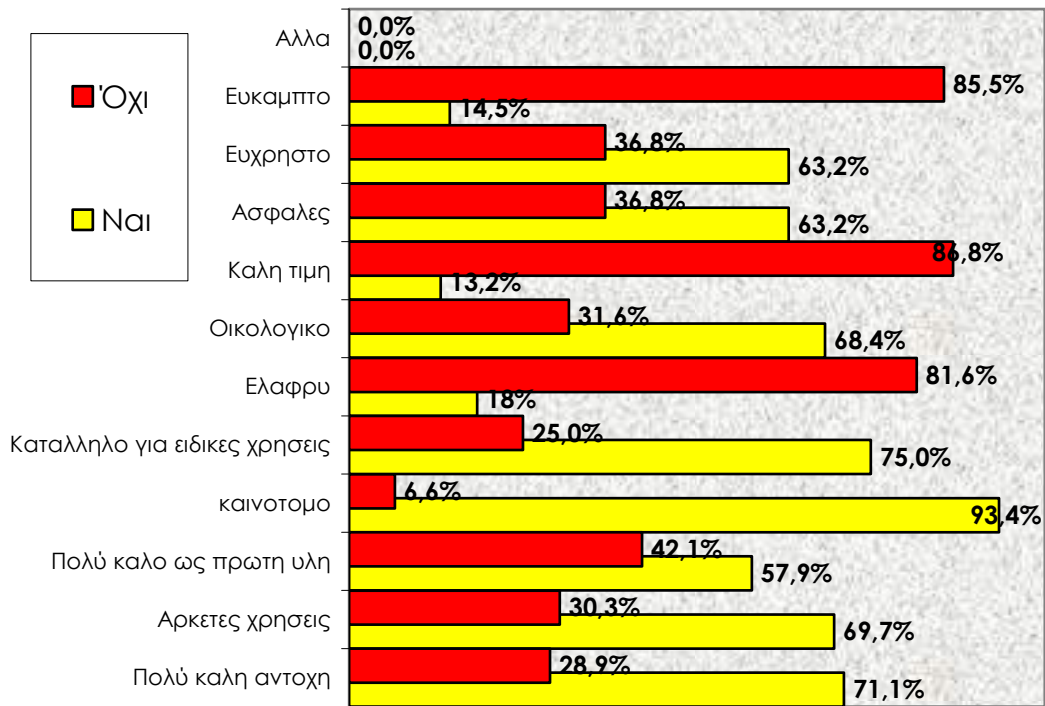
Σχήμα 2. Πηγές πληροφόρησης επιχειρηματιών για το WPCs

Η πρώτη άποψη των επιχειρηματιών για το προϊόν αυτό φαίνεται να είναι θετική ως πολύ θετική σε ποσοστό 76,6% (Σχήμα 3), γεγονός που προβλέπει την ανάπτυξη του προϊόντος αυτού στην κυπριακή αγορά ιδιαίτερα πετυχημένη και με πολύ καλές προοπτικές.



Σχήμα 3. Η πρώτη γνώμη επιχειρηματιών για το WPCs

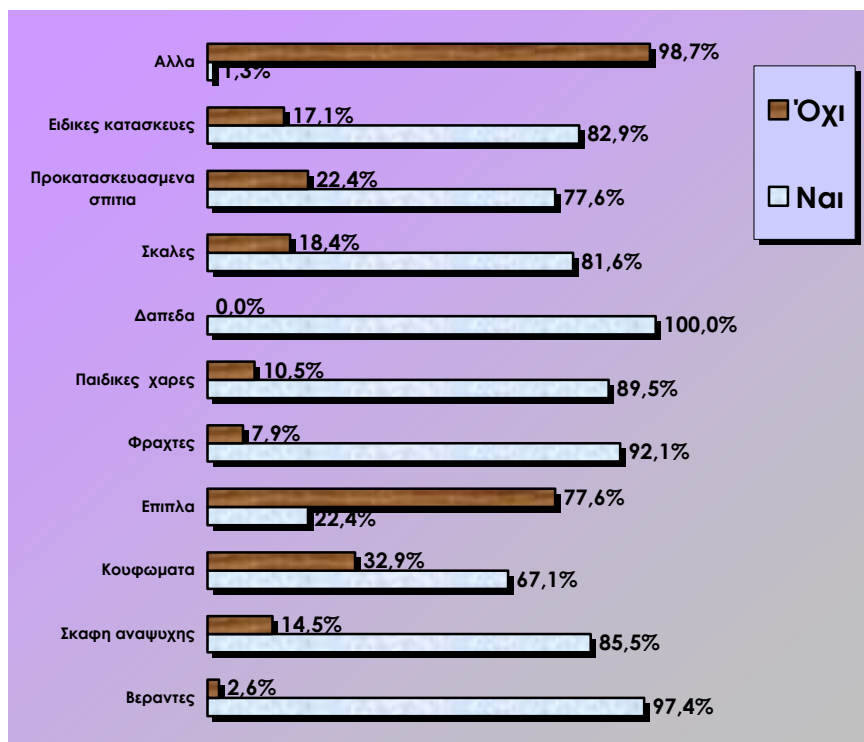
Τα σημαντικότερα κριτήρια των WPCs που οι επιχειρηματίες κρίνουν πιο σημαντικά είναι ότι πρόκειται για ένα πολύ καινοτόμο προϊόν σε ποσοστό 93,4%, ενώ έπεται η άποψη ότι αυτό προορίζεται και είναι κατάλληλο για ειδικές χρήσεις σε ποσοστό 75% (Σχήμα 4). Επιφυλάξεις εκφράζονται όσον αφορά την τιμή του (86,8%) και την ευκαμψία του (85,5%).



Σχήμα 4. Κριτήρια επιλογής WPCs από τους επιχειρηματίες

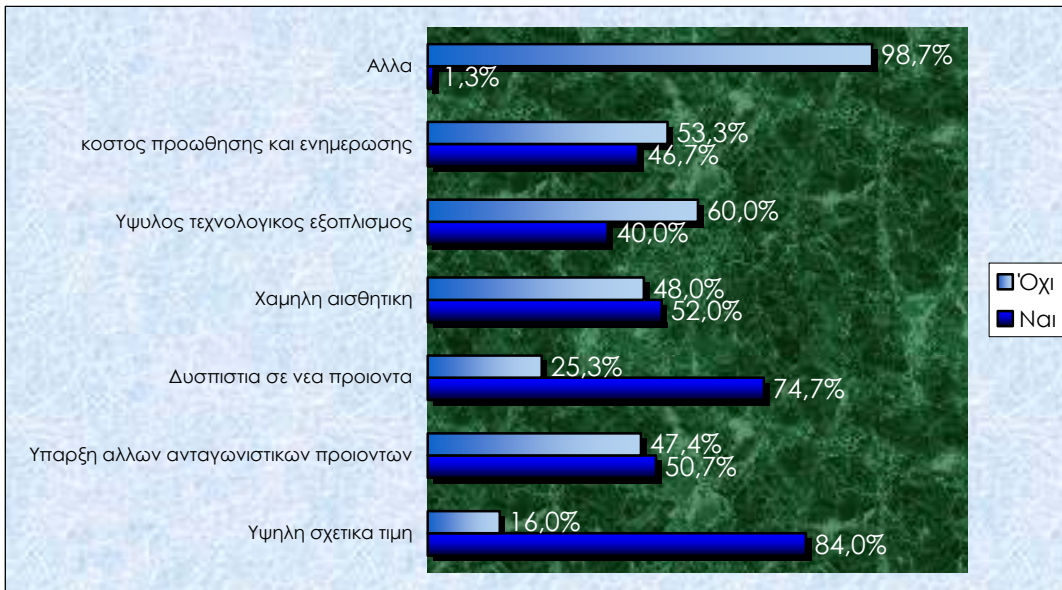
Οι επιχειρηματίες της έρευνας θεωρούν σε ποσοστό 91% ότι τα WPCs μπορούν να αντικαταστήσουν κάποια από τα υπάρχοντα είδη σύνθετης ξυλείας.

Το ποσοστό επιχειρηματιών που πιστεύουν ότι το WPCs θα έχει πολλές εφαρμογές ανέρχεται στο 99%. Με βάση τη γνώση τους για το W.P.C θεωρούν ότι τη μεγαλύτερη χρήση (Σχήμα 5) θα έχει η κατασκευή δαπέδου στο ποσοστό (100%), οι βεράντες (97,4%), για φράχτες (92%), για παιδικές χαρές (89,5%), για σκάφη αναψυχής (85,5%), για ειδικές κατασκευές (82,9%), για σκάλες (81,6%) και για κουφώματα (67,6%).



Σχήμα 5. Εφαρμογές που πιστεύουν οι επιχειρηματίες ότι μπορεί να υπάρξουν με το WPCs

Τέλος, στο Σχήμα 6 παρατίθενται ορισμένοι παράγοντες οι οποίοι υπάρχει το ενδεχόμενο να επηρεάσουν αρνητικά τις πωλήσεις του προϊόντος αυτού και αφορούν κυρίως την υψηλή του τιμή (84%), η δυσπιστία στα νέα προϊόντα (74,7%), η χαμηλή του αισθητική (52%), η ύπαρξη άλλων ανταγωνιστικών προϊόντων (50,7%), το κόστος προώθησης και ενημέρωσης (46,7%) και ο υψηλός τεχνολογικός εξοπλισμός (40%).



Σχήμα 6. Παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν τις πωλήσεις των WPCs

Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι:

- Υπάρχει ουσιαστική συμβολή της παρούσας έρευνας γύρω από τα wpc's
- Το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών του κλάδου αντιμετωπίζει θετικά το προϊόν αυτό
- Το προϊόν αυτό έχει σχετικά υψηλή τιμή και θα πρέπει να καταβληθούν πρωτοβουλίες για μειωμένες τιμές στην Κυπριακή αγορά
- Οι επιχειρήσεις προσανατολίζονται κυρίως προς την εισαγωγή του προϊόντος. Ωστόσο η πλειοψηφία δηλώνει πως υπάρχει και η δυνατότητα παραγωγής του.
- Το προϊόν αυτό έχει πλήθος εφαρμογών με χαμηλή όμως δυνατότητα εφαρμογής στην επιπλοποιία
- Απαιτείται προσεκτικός σχεδιασμός στην ανάπτυξη νέων – καινοτόμων προϊόντων, με ποιοτικές προδιαγραφές, ικανοποίηση των πελατών, χαμηλό κόστος παραγωγής και ανταγωνιστικότητα των προϊόντων

Το άμεσο μέλλον είναι αυτό που θα προσδιορίσει την πορεία των WPCs και στην κυπριακή αγορά.

Περιοδικό INTERWOOD, τεύχος





Ο **Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης**, Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας



Ο **Δρ. Νταλός Γεώργιος**, Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας



Ο **Τρίγκας Μάριος, Msc**, Επιστημονικός Συνεργάτης του ΚΕΤΕΘ/ΙΤΕΔΑ Ελλάδας και Εργαστηριακός Συνεργάτης του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας

Ο **Ανδρέας Ονουφρίου** είναι τελειόφοιτος σπουδαστής του Τμήματος Σχεδιασμού & Τεχνολογίας Ξύλου & Επίπλου του ΤΕΙ Λάρισας