



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΜΑΘΗΜΑ:

# ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΥΛΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΠΛΟΥ



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΥ  
ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΠΟΙΟΝ  
ΑΞΙΟ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος  
Αναπληρωτής Καθηγητής

ΚΑΡΔΙΤΣΑ 2008-2009

# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΠΟΙΟΝ ΑΞΙΟ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

- Εμπιστεύεται τους άλλους
- Παραδέχεται τα λάθη του και τις ελλείψεις του
- Κρατάει τα μυστικά
- Ακούει με σεβασμό
- Αποδέχεται τους άλλους χωρίς κριτική ή ερωτήσεις
- Φέρνει σε πέρας τις εργασίες που αναλαμβάνει στην ώρα τους και επαρκή ποιότητα
- Ακούει αντίθετες απόψεις και τις σκέπτεται
- Συμπεριφέρεται με σταθερό και προβλεπτό τρόπο
- Δρα με τρόπο που ταιριάζει στις «αξίες» του και τα «πιστεύω» του
- Εκφράζει ανοιχτά τους στόχους του, τις προθέσεις του και τις προτεραιότητες.
- Μοιράζεται τις πληροφορίες
- Σέβεται τις απόψεις των άλλων, σε περιπτώσεις διαφωνιών

# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΠΟΙΟΝ ΑΞΙΟ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

- Αξιολογεί τα σχέδια και τις προτάσεις λογικά.
- Δείχνει ευαισθησία και τακτ
- Εμπλέκει και άλλους στη διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Επικοινωνεί καθαρά ώστε να ελαχιστοποιούνται οι παρεξηγήσεις
- Εργάζεται προς την κατεύθυνση της επίλυσης προβλημάτων, παρά στο ποιος φταίει
- Δίνει αναγνώριση σ' όποιον αξίζει
- Ενθαρρύνει τον ανοιχτό διάλογο για όλα τα προβλήματα
- Δίνει αξία στη συμβολή όλων, ανεξαρτήτως θέσεως
- Είναι ανοιχτός σε επιρροές
- Αντιμετωπίζει δημιουργικά τις συγκρούσεις
- Δεν γίνεται αμυντικός όταν αντιμετωπίζει διαφωνίες
- Ζητάει βοήθεια όταν την χρειάζεται.