



Τ.Ε.Ι. Λάρισας  
Παράρτημα  
Καρδίτσας



Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΜΑΘΗΜΑ:

# ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΥΛΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΠΛΟΥ



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος  
Αναπληρωτής Καθηγητής

ΚΑΡΔΙΤΣΑ 2008-2009

## *Συμμετοχή επιχειρήσεων του κλάδου ξύλου – επίπλου σε εκθέσεις*

### A. Ο ρόλος των εκθέσεων στην προώθηση πωλήσεων

- Δημιουργία λίστας επαφών.
- Παρουσίαση νέων προϊόντων.
- Διείσδυση σε νέες αγορές.

### B Είδη εκθέσεων

- Κλαδικές εκθέσεις.
- Εκθέσεις γενικού ενδιαφέροντος.
- Εκθέσεις εμπορικών επισκεπτών.
- Εκθέσεις ευρύτερου κοινού.

## *Συμμετοχή επιχειρήσεων του κλάδου ξύλου – επίπλου σε εκθέσεις*

### Γ Λόγοι συμμετοχής σε έκθεση

- Αποτελεσματικότητα επένδυσης (κόστος χρόνου πωλητή). - Οι επαφές που προέρχονται από μία έκθεση μετατρέπονται ευκολότερα σε πωλήσεις με λιγότερες επισκέψεις και κλήσεις.
- **Ανανέωση επαφών**
- Πλεονέκτημα έναντι ανταγωνισμού (με καλύτερη παρουσία).
- **Καθαρός χρόνος επαφών.**
- Περισσότερες επαφές σε μια μέρα από ό,τι σε ένα μήνα.
- **Επίδειξη επίπλων – προϊόντων ξύλου**
- Σε μία έκθεση υπάρχει η δυνατότητα επίδειξης ακόμη και των πλέον ογκωδών επίπλων.
- **Μελέτη του ανταγωνισμού**
- Με την παρουσίαση, παράλληλη έρευνα και καταγραφή αντιδράσεων για τιμολογιακή πολιτική και προώθηση.
- **Κόστος απουσίας** - Κάποιες κλαδικές εκθέσεις (Furnidex, Επιπλοτέχνημα, Medwood κλπ) έχουν αποκτήσει την ισχύ θεσμών, με αποτέλεσμα η απουσία να δημιουργήσει σχόλια τόσο σε επίπεδο καταναλωτών όσο και σε επίπεδο δικτύου διανομής.

## *Συμμετοχή επιχειρήσεων του κλάδου ξύλου – επίπλου σε εκθέσεις*

### Δ. Κατάρτιση προϋπολογισμού

- Επιλογή χώρου/ενοικίαση.
- Περίπτερο Προκατασκευασμένο
- Ειδική κατασκευή
- Αποστολή και μεταφορικά επίπλων
- Κόστος λοιπών υπηρεσιών
- Καθαρισμός, ηλεκτρολογικά, διακοσμητικά, υδραυλικά, ασφάλεια, τηλέφωνα, οπτικοακουστικός εξοπλισμός, Η/Υ.
- Έξοδα προβολής
- Διαφήμιση, έντυπα, παρουσιάσεις, φιλοξενία Τύπου
- Έξοδα προσωπικού
- Αμοιβές, στολές, μεταφορικά, γεύματα

## *Συμμετοχή επιχειρήσεων του κλάδου ξύλου – επίπλου σε εκθέσεις*

### Ε. Στοιχεία για σωστό σχεδιασμό παρουσίας

- Περιγραφή εταιρείας
- Στόχοι έκθεσης
- Εκθέματα
- Προτεραιότητες περιπτέρου. - Ευελιξία, προσαρμοστικότητα, εικόνα, κόστος συντήρησης, αποθήκευσης, στησίματος
- Λειτουργία περιπτέρου
- Μηνύματα
- Επίδειξη γραφικών, εικόνων, φωτογραφίες εξωτερικών χώρων, ιδιαίτερη προβολή για κάθε προϊόν επίπλου.
- Εταιρική ταυτότητα.
- Λογότυπα, σήματα, ειδικά έντυπα, εικόνα της εταιρείας και των προϊόντων στο κοινό.
- Γενική εικόνα περιπτέρου - Βιομηχανική, Κλασική, Λιτή, Παραδοσιακή, Ζεστή, Φιλική, Καλλιτεχνική και παράλληλα Λιτή Κανονική ή Πλούσια.

## *Συμμετοχή επιχειρήσεων του κλάδου ξύλου – επίπλου σε εκθέσεις*

### ΣΤ. Τι προσέχουμε στο χώρο της έκθεσης

- Χώρος περιπτέρου - Ελάχιστος χώρος συζήτησης μεταξύ ενός πωλητή και ενός πελάτη τα 3,5 τ.μ.
- **Αριθμός πωλητών**
- Υπολογισμός για τις ώρες αιχμής.
- **Εκθέματα.**
- Μέγεθος εκθεμάτων, αποθηκευτικός χώρος, χώρος γραφείου και συναντήσεων, τοίχοι.
- **Φωτισμός**
- Μην αρκестείτε μόνο στα φώτα της έκθεσης.
- Όμως, τα συμπληρωματικά φώτα ανεβάζουν τη θερμοκρασία, για αυτό βεβαιωθείτε ότι δε θα προκύψουν δυσάρεστες συνθήκες. Προσοχή στον τύπο λάμπας ή σποτ που θα χρησιμοποιήσετε και στην τεχνολογία φωτισμού.
- **Χρώματα.**



## *Συμμετοχή επιχειρήσεων του κλάδου ξύλου – επίπλου σε εκθέσεις*

### ΣΤ. Τι προσέχουμε στο χώρο της έκθεσης

#### ΧΡΩΜΑΤΑ

- **Κόκκινο** - Δημιουργεί αίσθηση ενέργειας αλλά η πολύωρη παραμονή μάς κάνει να μη νιώθουμε άνετα.
- **Πορτοκαλί** - Ελκύει τα βλέμματα και ηρεμεί.
- **Μαύρο** - Αντανακλά κύρος και δύναμη, αλλά δίνει πένθιμη όψη στο χώρο.
- **Γκρι** - Χρήσιμο για δημιουργικές λύσεις, αλλά μερικές φορές φαίνεται βρόμικο.
- **Μπλε** - Ηρεμεί και ταυτόχρονα ενθαρρύνει τη φαντασία, αλλά η χρήση του σε μεγάλες επιφάνειες μπορεί να αποκοιμίσει το κοινό.
- **Μεταλλικό** - Προσδίδει κύρος και προοιωνίζει υψηλής αξίας προϊόντα.
- **Καφέ** - Ζεσταίνει το χώρο και δημιουργεί εικόνα ανεπίσημη.
- **Λευκό** - Γιορτινό χρώμα, σηματοδοτεί την καθαρότητα και την τιμιότητα.
- **Κίτρινο** - Το πλέον φωτεινό χρώμα αλλά η χρήση του σε μεγάλες επιφάνειες κάνει ευερέθιστο το κοινό.
- **Πράσινο** - Κάνει το περιβάλλον ζεστό και φιλικό. Προσδίδει οικολογικό χαρακτήρα.