



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΜΑΘΗΜΑ:

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΥΛΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΠΛΟΥ



ΑΠΛΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος
Αναπληρωτής Καθηγητής

ΚΑΡΔΙΤΣΑ 2008-2009

Απλές στρατηγικές marketing

- **1η στρατηγική**
- Ξεκαθαρίστε απόλυτα ποιος είναι ο τύπος του πελάτη που σας ενδιαφέρει.

- **2η στρατηγική**
- Συντάξτε έναν πλήρη κατάλογο με τα οφέλη που αποκομίζουν οι πελάτες σας από τη συνεργασία τους με την επιχείρησή σας.

- **3η στρατηγική**
- Δημιουργείστε 2-3 κατηγορίες επίπλων ή ξυλουργικών κατασκευών που είστε σε θέση να παράγετε.
- Να συμπεριλάβετε τουλάχιστον ένα τρόπο με τον οποίο οι μελλοντικοί πελάτες να μπορούν να δουν δείγματα της δουλειάς σας, χωρίς καμία δέσμευση εκ μέρους τους.

Απλές στρατηγικές marketing

- **4η στρατηγική**
- Σκεφτείτε 3 τρόπους για να έχετε τακτική επαφή με τον τύπο του πελάτη που σας ενδιαφέρει.
- Εάν σας αρέσει να γράφετε ένα άρθρο 1 φορά κάθε 2μηνο.
- Σας αρέσει η επαφή με τον κόσμο; Δύο φορές την εβδομάδα βγείτε έξω και δικτυωθείτε. Θέλετε να βρείτε πελάτες μέσω στρατηγικών συνεργατών.
- Η **συνέπεια** είναι μια από τις πιο ΑΠΛΕΣ μεθόδους για την ανάπτυξη της επιχείρησής σας!

- **5η στρατηγική**
- Αφιερώνετε καθημερινά χρόνο στο marketing. Προγραμματίστε το χρόνο αυτό, όπως θα προγραμματίζατε μια συνάντηση με έναν πελάτη και φανείτε συνεπής σε αυτό το ραντεβού με τον εαυτό σας!