



Τ.Ε.Ι. Λάρισας  
Παράρτημα  
Καρδίτσας



Τμήμα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΜΑΘΗΜΑ:

# ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΥΛΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΠΛΟΥ



ΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ  
ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Δρ. Ιωάννης Παπαδόπουλος  
Αναπληρωτής Καθηγητής

ΚΑΡΔΙΤΣΑ 2008-2009

## *Τα συστατικά μιας επιτυχημένης επιχείρησης*

1. Μην εξαρτάστε από ένα άτομο
2. Ξεκαθαρίστε τι είναι αυτό που κάνει την επιχείρησή σας να διαφοροποιείται από τον ανταγωνισμό
3. Δώστε αξία στον πελάτη
4. Χρησιμοποιήστε στρατηγικές που αναγνωρίζουν και ανταμείβουν τους υπαλλήλους
5. Οι πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις έχουν ένα πανίσχυρο όραμα
6. Προγραμματίστε βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα
7. Καινοτομία προϊόντων - δημιουργήστε εκ νέου ή ζήστε στην αφάνεια
8. Εξασφαλίστε τη σωστή υποστήριξη
9. Υιοθετήστε μια στρατηγική αποχώρησης